



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни

«Іміджева ідеологія в готельно-ресторанному бізнесі»

Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр, 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій, ауд. 307 головного корпусу, сайт кафедри: http://kafgrb.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Протасенко Ольга Федорівна, к.т.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	olha.protasenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	Групові / індивідуальні, очні / дистанційні, відповідно до графіку консультацій, чат ПНС

Мета навчальної дисципліни – це формування системи знань з питань формування іміджу в індустрії гостинності, набуття практичних навичок щодо просування бренду в індустрії гостинності з урахуванням задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективності діяльності підприємства готельно-ресторанної індустрії.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. *Теоретичні основи іміджевої ідеології у готельно-ресторанному бізнесі*

Тема 1. Іміджева ідеологія. Основні поняття та типологія іміджу в готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 2. Іміджмейкінг як технологія іміджу та професійна діяльність у готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 3. Іміджеві технології в готельно-ресторанному бізнесі.



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Тема 4. Соціально-психологічні передумови формування і функціонування іміджу у сфері гостинності

Змістовий модуль 2. Інструментарій та формування іміджевої ідеології в управлінні закладів готельного і ресторанного бізнесу

Тема 5. Структура персонального іміджу у готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 6. Побудова ефективного іміджу в готельно-ресторанному бізнесі.

Тема 7. Діловий імідж. Імідж лідера.

Тема 8. Створення іміджу (корпоративний імідж) підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

Тема 9. Корпоративний дрес-код підприємства готельно-ресторанного бізнесу.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення навчальної дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний і модульний контроль здійснюються під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і мають на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна кількість балів за екзамен – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.