



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни

«Етика бізнесу»

Спеціальність	241 Готельно-ресторанна справа
Освітня програма	Готельно-ресторанний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр, 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра готельного, ресторанного бізнесу і крафтових технологій, ауд. 307 головного корпусу, сайт кафедри: http://kafgrb.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Жуков Владлен Валерійович, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	vladlen.zhukov@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Групові / індивідуальні, очні / дистанційні, відповідно до графіку консультацій, чат ПНС

Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів вищої освіти умінь і навичок ділової етики бізнесу на основі етичних принципів і різним стилям керівництва з метою вироблення стратегії соціального управління.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Засади економічної етики в сучасному бізнес середовищі

Тема 1. Етика бізнесу: сутність, специфіка предмету та навчальної дисципліни

Тема 2. Основні концепції етики бізнесу

Тема 3. Інтегрування ділової етики у сучасне бізнес-середовище

Тема 4. Ділова етика та діловий етикет

Тема 5. Етичні основи відносин у бізнесі

Тема 6. Етико-психологічні засади етики бізнесу. Основи конфліктології

Змістовий модуль 2. Теорія та практика командування

Тема 7. Діловий етикет як засіб організації професійної поведінки

Тема 8. Стиль і манери ділової людини

Тема 9. Етичні стандарти організації та проведення ділових комунікативних заходів

Тема 10. Управління конфліктами в процесі командування



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Тема 11. Комунікації в команді: процедури аналізу проблем та прийняття управлінських рішень

Тема 12. Корпоративна етика підприємств як складова розвитку бізнесу

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення навчальної дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний і модульний контроль здійснюються під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і мають на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35.

Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна кількість балів за екзамен – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.