



Силабус навчальної дисципліни
«Менеджмент та електронний маркетинг»

Спеціальність	186 «Видавництво та поліграфія»
Освітня програма	Технологія електронних мобільних видань
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр, 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд.703 бібліотечного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://www.ktib-hneu.com/
Викладач (-і)	Кривобок Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	krivobokkv@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни:	формування у студентів уявлення про менеджмент в цілому та здобуття навичок у використанні електронного маркетингу, для забезпечення ефективності роботи підприємства

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Менеджмент як наука управління

Тема 1. Поняття і сутність менеджменту

Тема 2. Розвиток науки управління

Тема 3. Класифікація і загальна характеристика функцій у системі менеджменту

Тема 4. Розробка та прийняття управлінських рішень

Змістовий модуль 2. Застосування інструментів електронного маркетингу в діяльності сучасних підприємств

Тема 5. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та інтернет - маркетингу.

Тема 6. Технології та інструменти електронного маркетингу.

Тема 7. Основи контент-маркетингу. Пошуковий маркетинг

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семинарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.