



Силабус навчальної дисципліни
«Цифрові маркетингові комунікації»

Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Освітня програма	Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, проспект Науки 9-А, м. Харків, 1-ий корпус, ауд. 316. Тел.: +38(057)758-77-26 (дод. 451), сайт кафедри: https://ptt.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Чупир Олена Миколаївна, д.е.н., професор
Контактна інформація викладача (-ів)	olena.chupyr@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі підприємництва, торгівлі та туристичного бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: поглиблення системи теоретико-практичних знань щодо специфіки ведення бізнесу та його цифрової трансформації, що пов'язано із запровадженням нових інформаційних технологій.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
-	-

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Сутність цифрового маркетингу та загальні засади формування інформаційних систем маркетингу підприємства

Тема 1. Парадигма стійкого розвитку економічної системи України в умовах цифрових трансформацій.

Тема 2. Маркетинг і цифрові технології.

Тема 3. Формування стратегії цифрового маркетингу в умовах висококонкурентного середовища.

Тема 4. Використання системи цифрового маркетингу для ефективного впровадження маркетингових стратегій.

Тема 5. Особливості формування цільової аудиторії.

Змістовий модуль 2. Засади розробки та впровадження цифрового маркетингу у діяльність підприємств

Тема 6. Використання цифрових технологій у сучасному маркетингу.

Тема 7. Онлайн-платформи та цифрова реклама.

Тема 8. Мобільний цифровий маркетинг.



Тема 9. Управління онлайн-репутацією.

Тема 10. Формування програми цифрового маркетингу підприємства.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних, лабораторних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту), диференційованого заліку або заліку. Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту), – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним, – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається для дисциплін з формою семестрового контролю екзамен (іспит) – сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни