



## Силабус навчальної дисципліни «Електронна комерція»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні – 24 год. Лабораторні – 0 год.
Форма семестрового контролю	Самостійна робота – 102 год.
Кафедра	Екзамен
Викладач (-і)	Маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (3-66), <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/">http://www.dom.hneu.edu.ua/</a>
Контактна інформація викладача (-ів)	Котельникова Юлія Миколаївна, к.е.н., доцент
Дні навчальних занять	iuliiakotelnykova@gmail.com
Консультації	Згідно діючого розкладу занять
Спеціальність	Згідно діючого графіку консультацій
<b>Метою</b> навчальної дисципліни: є опанування студентами теоретико-методичних знань щодо основних технічних, правових, маркетингових аспектів електронної комерції та її розвитку в сучасному світі, а також практичних навичок щодо здійснення електронної комерції.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. <i>Сутність та основні принципи електронної комерції</i>	
Тема 1. Електронна комерція у Інтернет-просторі	
Тема 2. Традиційна та електронна комерційна діяльність	
Тема 3. Електронний бізнес	
Тема 4. Системи електронної комерції у корпоративному секторі B2B	
Тема 5. Системи електронної комерції у споживчому секторі B2C. Системи електронної комерції G2C та G2B	
Тема 6. Електронні платіжні системи	
Змістовий модуль 2. <i>Організація і технологія ведення електронної комерції</i>	
Тема 7. Дослідження ринку та споживачів	
Тема 8. Товарна політика в електронній комерції	
Тема 9. Ціноутворення на електронному ринку	
Тема 10. Стратегії просування в електронній комерції	
Тема 11. Ефективність електронної комерції	
Тема 12. Нейромаркетинг та розвиток лояльності онлайн споживачів	



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
*Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Система оцінювання результатів навчання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

*Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.*

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.*