



## Силабус навчальної дисципліни «Брендинг»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Маркетингу, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри <a href="http://www.dom.hneu.edu.ua/м">http://www.dom.hneu.edu.ua/м</a> . Харків, просп. Науки, 9-А, 61166
Викладач (-і)	Небилиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Небилиця Олена Анатоліївна <a href="mailto:elena.nebulitsa@ukr.net">elena.nebulitsa@ukr.net</a>
Дні занять	Лекція <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни: формування у здобувачів системи професійних компетенцій з використання основ брендингу, методів його організації для ефективного господарювання на рівні основної ланки суспільного виробництва – підприємства; набуття необхідної сукупності теоретичних і практичних знань для вирішення конкретних економічних завдань на сучасному етапі розвитку економіки

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

### Зміст навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Теоретичні засади брендингу

- Тема 1. Сутність бренду та історія його еволюції
- Тема 2. Стратегії бренд-менеджменту і їх елементи
- Тема 3. Етапи брендингу і технології бренд-менеджменту
- Тема 4. Планування формування та розвитку бренду

#### Змістовий модуль 2. Практичні аспекти брендингу

- Тема 5. Аналіз формування та розвитку бренду
- Тема 6. Позиціонування та брендинг
- Тема 7. Інтегровані комунікації у бренд-менеджменті
- Тема 8. Моделі формування та розвитку бренду. Ребрендинг

### Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

### Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.



Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, семінарські та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних (семінарських) та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимальна сума поточного контролю – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів; екзамен оцінюється у максимальній кількості балів – 40, мінімальній – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: тестування, завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації домашніх завдань. Підсумковий контроль знань та компетентностей здобувачів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння здобувачів програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо. Кожен екзаменаційний білет складається із стереотипних, діагностичних та евристичного завдань.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***