



Силабус навчальної дисципліни
«Управління товарними марками»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.dom.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент, професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	gprof1965@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні заняття: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Навчальні цілі та навички : надання знань про основи та головні складові системи управління товарними марками, яка включає такі взаємопов'язані елементи, як концепція марки, стратегія її розвитку, оцінка капіталу марки та система підтримки марки.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
--	--
--	--

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи та головні складові системи управління товарними марками

Тема 1. Основні поняття й елементи марки.

Тема 2. Теоретичні основи управління товарними марками.

Тема 3. Управління системами марок.

Змістовий модуль 2. Практичні основи процесу розробки й обґрунтування стратегічних напрямків розвитку марки

Тема 4. Сутність та зміст стратегії марки в системі управління маркетинговою діяльністю.

Тема 5. Розробка ефективних товарних марок.

Тема 6. Реєстрація й захист товарних марок.

Тема 7. Основні аспекти оцінки капіталу марки.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM
Форми та методи оцінювання



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; презентації за темами, колоквиум за відповідний змістовий модуль.

Оцінка студента за підсумками поточного контролю формується таким чином:

оцінювання виконання індивідуальних практичних завдань – максимально 35 балів (7 практичних завдань, максимально 5 балів за кожне завдання);

представлення результатів та рекомендацій у формі презентацій – максимально 10 балів (2 презентації, максимально 5 балів за кожну презентацію);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму – максимально 15 балів (2 колоквиума, максимально 7 балів за перший колоквиум; максимально 8 балів за другий колоквиум).

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.