



Силабус навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Іспит
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд.413 1 корпус. сайт кафедри: https://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	Sergii.rodionov@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування теоретичних знань і практичних навичок щодо використання принципів, методів й інструментів раціональної організації та маркетингової діяльності підприємства в мережі Інтернет	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 <i>Основи Інтернет-маркетингу</i>	
Тема 1. Основи та концепції Інтернет-маркетингу	
Тема 2. Типи, переваги та ефективність Інтернет-реклами	
Тема 3. Методи та інструменти маркетингових досліджень в мережі Інтернет	
Тема 4. Сучасні Інтернет-технології як ефективний інструмент розвитку маркетингової діяльності	
Змістовий модуль 2 <i>Інструменти та технології Інтернет-маркетингу</i>	
Тема 5. Соціальна мережа як потужний маркетинговий і комунікаційний канал	
Тема 6. Розробка, просування та обслуговування сайту підприємства	
Тема 7. Мобільний маркетинг та прогресивні веб-додатки	
Тема 8. Роль штучного інтелекту в Інтернет-маркетингу	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.	



Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі семестрового екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої екзамен – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.