



Силабус навчальної дисципліни

«Інструменти цифрового маркетингу: досвід ЄС»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	«Міжнародний менеджмент»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Міжнародної економіки і менеджменту, проспект Науки 9-А, м. Харків, головний корпус, ауд. 201. Тел. 38(057)702-18-32 (дод. 3-46) https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-i-a-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti/
Викладач	Проскурніна Надія Вікторівна, завідувачка кафедри міжнародної економіки і менеджменту, д.е.н., доцент
Контактна інформація викладача	nadiia.proskurnina@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Консультації, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<p>Метою навчальної дисципліни є формування у студентів стійкої теоретичної підготовки та практичних навичок використання інструментів цифрового маркетингу для розробки механізму взаємовідносин та їх подальшої інтенсифікації між учасниками ринку ЄС та України.</p>	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Передумови для навчання	
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Маркетингові виклики в епоху цифрових технологій.	
Тема 2. Європейські маркетингові практики: клієнтський досвід, прозорість бізнесу, інструменти управління вибором клієнтів, управління даними споживачів.	
Тема 3. Вимірювання економічного внеску цифрової реклами в ЄС.	
Тема 4. Попит і пропозиція цифрових навичок маркетологів.	
Тема 5. Сфери економіки та суспільства, в яких компаніям потрібні послуги та експерти з цифрового маркетингу.	
Тема 6. Стан контент-маркетингу в країнах ЄС.	
Тема 7. Штучний інтелект. Чому ШІ може бути ключем до персоналізації клієнтського досвіду?	
Тема 8. Стратегія цифрового єдиного ринку ЄС.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни (Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM)	



Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумом є мінімальна кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумом є мінімальна кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні тести; презентацію семестрового завдання, доповідь/написання тез (есе), дискусію за темами.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни