



**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
*«PR та рекламні технології в міжнародному менеджменті»*

<b>Спеціальність</b>	073 «Менеджмент»
<b>Освітня програма</b>	Міжнародний менеджмент
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Міжнародної економіки і менеджменту, проспект Науки 9-А, м. Харків, головний корпус, ауд. 201. Тел. 38(057)702-18-32 (дод. 3-46) <a href="https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-ta-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti/">https://www.hneu.edu.ua/kafedra-mizhnarodnoyi-ekonomiky-ta-menedzhmentu-zovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Бутенко Олена Петрівна, канд.екон.наук, доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:olena.butenko@hneu.net">olena.butenko@hneu.net</a>
<b>Дні занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі міжнародної економіки і менеджменту, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> оволодіння здобувачами основними принципами, формами та методами PR-діяльності; формування у здобувачів вищої освіти розуміння рекламних технологій, основних принципів рекламної діяльності	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1</b> Організація паблік рилейшнз та її значення в діяльності міжнародної компанії.	
Тема 1. Теоретичні аспекти паблік рилейшнз.	
Тема 2. PR-інструментарій	



Тема 3. Основні етапи PR-діяльності.

Тема 4. Відношення з ключовими групами спільноти.

**Змістовий модуль 2 PR- та рекламна продукція**

Тема 5. Сутність та зміст реклами в системі маркетингових комунікацій.

Тема 6. Застосування PR – технологій в діяльності міжнародних компаній

Тема 7. Оцінка ефективності PR – кампаній.

Тема 8. Правове регулювання рекламної діяльності в Україні.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
ноутбук та мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

*Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.*

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни*