



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Digital маркетинг»**

|   |   |
|---|---|
| Спеціальність   | 073 Менеджмент  |
| Освітня програма  | Бізнес-адміністрування  |
| Освітній рівень   | Перший (бакалавр)   |
| Статус дисципліни   | Вибіркова   |
| Мова викладання   | Українська  |
| Курс / семестр  | 3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс, 7 семестр   |
| Кількість кредитів ЄКТС   | 5   |
| Розподіл за видами занять та годинами навчання  | Лекції – 24 год.<br>Практичні (семінарські) – 0 год.<br>Лабораторні – 24 год.<br>Самостійна робота – 102 год.   |
| Форма підсумкового контролю   | Екзамен   |
| Кафедра   | Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд.210 головного корпусу, сайт кафедри:<br><a href="https://www.kmib.hneu.edu.ua">https://www.kmib.hneu.edu.ua</a> |
| Викладач (-і)   | Мазоренко Оксана Володимирівна, к.е.н., доцент  |
| Контактна інформація викладача (-ів)  | <a href="mailto:oksana.mazorenko@hneu.net">oksana.mazorenko@hneu.net</a>  |
| Дні занять  | <a href="#">Згідно діючого розкладу занять</a>  |
| Консультації  | На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, онлайн, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні  |
| <b>Мета навчальної дисципліни</b> є набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування та функціонування системи електронного маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання елементів електронної комерції в підвищенні ефективності управління підприємством у ринкових умовах. |   |
| <b>Передумови для навчання</b>  |   |
| <b>Пререквізити</b>   | <b>Постреквізити</b>  |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>  |   |
| <b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи електронного маркетингу</b>  |   |
| <b>Тема 1. Сутність та основні характеристики електронного бізнесу, електронної комерції, електронного та інтернет-маркетингу.</b>  |   |
| <b>Тема 2. Технології та інструменти електронного маркетингу</b>  |   |
| <b>Тема 3. Основи контент-маркетингу</b>  |   |
| <b>Змістовий модуль 2. Застосування інструментів електронного маркетингу у діяльності сучасних підприємств</b>  |   |
| <b>Тема 3. Основи контент-маркетингу</b>  |   |
| <b>Тема 4. Email маркетинг.</b>   |   |
| <b>Тема 5. Пошуковий маркетинг.</b>   |   |
| <b>Тема 6. Маркетинг соціальних медіа.</b>  |   |
| <b>Тема 7. Веб-аналітика та аналіз ефективності заходів електронного маркетингу.</b>  |   |
| <b>Тема 8. Особливості мобільного маркетингу.</b>   |   |
| <b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>   |   |



*Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: експрес-тести, компетентнісно-орієнтовані завдання; контрольні роботи.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

*Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.*

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни..***