



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Силабус навчальної дисципліни

«Креативний менеджмент»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент організації і адміністрування, Менеджмент інноваційної діяльності, Логістика
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр, 3 курс 6 семестр, 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні – 12 год. Самостійна робота – 102 год. Екзамен
Форма семестрового контролю	Менеджменту, логістики та інновацій, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, головний корпус, 2-й поверх, ауд. 225. Тел. +38 (057) 702-02-65; (внутрішній 3-02) https://kafmli.hneu.edu.ua/
Кафедра	Томах Вікторія Володимирівна к.е.н., доцент
Викладач(і)	Viktoriia.Tomakh@hneu.net
Контактна інформація викладача	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Дні навчальних занять	На кафедрі менеджменту, логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: здобуття необхідних теоретичних знань з формування креативних підходів до здійснення управлінських функцій та оволодіння практичними організаційними навичками та методичними прийомами визначення, нарощування і реалізації індивідуального і командного креативного потенціалу.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити

Зміст навчальної дисципліни

- Тема 1. Теоретичні основи креативного менеджменту
- Тема 2. Форми виявлення і способи розвитку творчого потенціалу особистості
- Тема 3. Латеральне мислення і свідомо творчість у бізнесі
- Тема 4. Організаційні знання як продукт креативного мислення
- Тема 5. Формування творчих професійних команд та управління ними.
- Тема 6. Формування менеджерів креативного типу
- Тема 7. Процес пошуку креативних рішень: організаційні аспекти
- Тема 8. Формування креативного середовища організації
- Тема 9. Мотивація та стимулювання працівників креативного сектору.
- Тема 10. Особливості організації креативного менеджменту.
- Тема 11. Розвиток Креативності персоналу в організації.
- Тема 12. Креативність у інноваційному підприємстві

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; індивідуальні завдання.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни..

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.