



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Інтернет-маркетинг фінансових продуктів»**

<b>Спеціальність</b>	072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
<b>Освітня програма</b>	Фінанси і кредит
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 18 год. Лабораторні – 6 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра фінансів і кредиту, 1 корпус, ауд. 218, тел. +38(057)702- 18-36, сайт кафедри: <a href="http://www.kaffin.hneu.edu.ua/pro- kafedru/zagalna-informatsiya/">http://www.kaffin.hneu.edu.ua/pro- kafedru/zagalna-informatsiya/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Сабліна Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	nsablina@bigmir.net
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Лабораторні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі фінансів і кредиту, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування у студентів теоретичних знань, практичних навичок та компетентностей у сфері використання цифрових технологій та інструментів інтернет-маркетингу для ефективного просування фінансових продуктів.	

**Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:**

<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-

**Зміст навчальної дисципліни**

- Тема 1. Сутність інтернет-маркетингу, передумови виникнення та особливості розвитку в Україні
- Тема 2. Ключові інструменти інтернет-маркетингу фінансових продуктів.
- Тема 3. Платформи та канали онлайн-просування фінансових продуктів.
- Тема 4. Особливості поведінки споживачів фінансових послуг в інтернеті.
- Тема 5. Аналітичні методи оцінки ефективності інтернет-маркетингових кампаній у фінансовій сфері.
- Тема 6. Автоматизація процесу продажу, маркетингу та сервісу компанії за допомогою сучасних CRM-систем



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: письмова контрольна робота, тестування, звіт з лабораторної роботи, презентація, колоквиум.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***