



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Цифровий маркетинг в фінансовій сфері»**

Спеціальність	072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок»
Освітня програма	Фінанси і кредит
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 18 год. Лабораторні – 6 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра фінансів і кредиту, 1 корпус, ауд. 218, тел. +38(057)702- 18-36, сайт кафедри: <a href="http://www.kaffin.hneu.edu.ua/pro-kafedru/zagalna-informatsiya/">http://www.kaffin.hneu.edu.ua/pro-kafedru/zagalna-informatsiya/</a>
Викладач (-і)	Сабліна Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	nsablina@bigmir.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Лабораторні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі фінансів і кредиту, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок щодо застосування сучасних цифрових маркетингових стратегій і технологій для просування фінансових продуктів та послуг.	

**Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:**

Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-

**Зміст навчальної дисципліни**

- Тема 1. Цифровий маркетинг : передумови виникнення, особливості становлення в Україні
- Тема 2. Сучасні інструменти інтернет-маркетингу в фінансовій сфері
- Тема 3. Основи веб-аналітики
- Тема 4. Email-маркетинг
- Тема 5. Інструменти створення веб-сайту та Landing Page його просування.
- Тема 6. Чат-бот як інструмент просування фінансових продуктів та послуг
- Тема 7. Реклама: таргетована реклама, контекстна реклама, реклама в соціальних мережах
- Тема 8. Автоматизація процесу продажу, маркетингу та сервісу компанії за допомогою сучасних CRM-систем



### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM*

### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: письмова контрольна робота, тестування, звіт з лабораторної роботи, презентація, колоквиум.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***