



## Силабус навчальної дисципліни

### «Реклама і PR у сучасному бізнес-середовищі»

|                                                                          |                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Спеціальність                                                            | Всі                                                                                                                                                          |
| Освітня програма                                                         | Всі                                                                                                                                                          |
| Освітній рівень                                                          | Перший (бакалаврський)                                                                                                                                       |
| Статус дисципліни                                                        | Вибіркова                                                                                                                                                    |
| Мова викладання, навчання та оцінювання                                  | Українська                                                                                                                                                   |
| Курс / семестр                                                           | 2 рік навчання, 1 семестр                                                                                                                                    |
| Кількість кредитів ЄКТС                                                  | 5 кредитів                                                                                                                                                   |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять | Лекції – 30 год.                                                                                                                                             |
|                                                                          | Практичні (семінарські) – 0 год.                                                                                                                             |
|                                                                          | Лабораторні – 30 год.                                                                                                                                        |
|                                                                          | Самостійна робота – 90 год.                                                                                                                                  |
| Форма семестрового контролю                                              | Залік                                                                                                                                                        |
| Кафедра                                                                  | Бізнес-журналістики і цифрових медіа, ауд. 202 (корп. 1);<br>(057 702-18-37; <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a> ) |
| Викладач(і)                                                              | Геращенко Інна Миколаївна, доцент кафедри<br>бізнес-журналістики і цифрових медіа, к.е.н., доцент                                                            |
| Контактна інформація викладача                                           | Inna.Herashchenko@hneu.net                                                                                                                                   |
| Дні навчальних занять                                                    | Лекції: <u>згідно діючого розкладу занять</u><br>Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>                                                            |
| Консультації                                                             | Дистанційні, відповідно до графіку консультацій,<br>індивідуальні, чат в ПНС                                                                                 |

**Мета** навчальної дисципліни є формування у здобувачів комплексного розуміння рекламної та PR-діяльності як ключових інструментів масової комунікації у сучасному бізнес-середовищі. Дисципліна спрямована на засвоєння теоретичних знань щодо основних концепцій, стратегій і процесів у сфері реклами та PR, а також на розвиток практичних навичок аналізу, планування та створення ефективних рекламних і PR-кампаній у сучасному інформаційному середовищі.

#### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

| Пререквізити | Постреквізити |
|--------------|---------------|
|              |               |
|              |               |

#### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль. Основи рекламної та PR діяльності у сучасному бізнес середовищі**

**Тема 1. Сучасний рекламний та PR процес: основні учасники, організаційні форми, сфери реалізації.**

**Тема 2. Рекламні та PR-кампанії: етапи планування, вибір стратегій, ефективні методи комунікації.**

**Тема 3. Основні рекламні та PR-тексти: види, особливості, адаптація контенту для різних платформ.**

**Тема 4. Етичні норми та правові основи реклами і PR.**

**Тема 5. Візуальна комунікація в рекламі та PR.**

**Змістовий модуль 2. Інструменти та технології реклами й PR у сучасному бізнес середовищі**

**Тема 6. Контент-маркетинг у PR: методи залучення аудиторії через історії, інтегровані**



кампанії, кейси ефективного контенту.

Тема 7. Співпраця зі ЗМІ та блогерами у сучасному бізнес середовищі.

Тема 8. Антикризові комунікації та репутаційний менеджмент

Тема 9. Івент-маркетинг та інтегровані комунікації у PR: заходи, корпоративні івенти, виставки, участь у конференціях.

Тема 10. Аналітика та ефективність рекламних і PR-кампаній.

Тема 11. Створення власної рекламної або PR-кампанії

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

#### **Форми та методи оцінювання**

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні та лабораторні заняття, а також виконання самостійної роботи у вигляді індивідуальних практичних завдань. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 100 та мінімально можлива кількість балів, – 60.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***