



Силабус навчальної дисципліни PR та державний брендинг у міжнародних відносинах

Спеціальність	Всі, окрім 291, 292 спеціальності
Освітня програма	студенти всіх освітніх програм (крім ОПП "Міжнародний бізнес", "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії")
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра міжнародних відносин і політичної філософії, 1 корпус, ауд. 512 сайт кафедри http://www.kafmvp.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Коротков Дмитро Сергійович, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Dmytro.Korotkov@m.hneu.edu.ua
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародних відносин і політичної філософії, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни – роз'яснити концептуальні засади вивчення міжнародних відносин як суспільно-історичного феномену, ознайомити здобувачів вищої освіти з основними тенденціями та закономірностями міжнародних відносин, в наданні допомоги в формуванні первинних уявлень про сучасний стан міжнародних відносин і найбільш актуальні проблеми світової політики	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. PR в міжнародних відносинах	
Тема 1. Особливості PR у системі масових комунікацій.	
Тема 2. Принципи ефективної PR комунікації	
Тема 3. Специфіка та зміст міжнародних PR. Форми реалізації міжнародних PR.	
Тема 4. Структура міжнародних зв'язків з громадськістю.	
Тема 5. PR-діяльність держав, транснаціональних корпорацій	
Тема 6. PR-технології у міжнародному маркетингу.	
Тема 7. Міжнародні PR та міжнародна реклама	
Змістовий модуль 2. Державний брендинг країни в міжнародних відносинах	
Тема 8. Брендинг міст у глобальному просторі.	
Тема 9. Види бренду міста. Основні етапи брендингу міста	
Тема 10. Імідж країни та бренд країни: порівняльна характеристика.	
Тема 11. Ключові технології національного брендингу. Україна: національний брендинг	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; аналітичні довідки; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни