



Силабус навчальної дисципліни
«Персональний брендінг та управління діловим іміджем»

Спеціальність	<i>Всі</i>						
Освітня програма	<i>Всі</i>						
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський)</i>						
Статус дисципліни	<i>Вибіркова</i>						
Мова викладання	<i>українська</i>						
Курс / семестр	<i>3 курс, 5 семестр</i>						
Кількість кредитів ЄКТС	<i>5</i>						
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 30 год. Практичні (семінарські) – 30 год. Самостійна робота – 90 год.</i>						
Форма підсумкового контролю	<i>Залік</i>						
Кафедра	<i>Кафедра менеджменту, бізнесу і адміністрування, ауд.703 бібліотечного корпусу, телефон (057) 702 01 46 (дод. 2-96), сайт кафедри: https://kmib.hneu.edu.ua</i>						
Викладач (-і)	<i>Грузіна Інна Анатоліївна, к.е.н., доцент каф. менеджменту, бізнесу і адміністрування Миронова Ольга Миколаївна, к.е.н., доцент каф. менеджменту, бізнесу і адміністрування Баркова Катерина Олександрівна, к.е.н., доцент каф. менеджменту, бізнесу і адміністрування</i>						
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>Грузіна І.А.: gruzinaia@gmail.com Миронова О.М.: olga.myronova@gmail.com</i>						
Дні занять	<i>згідно діючого розкладу занять</i>						
Консультації	<i>На кафедрі менеджменту, бізнесу і адміністрування, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС</i>						
Мета навчальної дисципліни формування у студентів компетентностей щодо персонального брендінгу та управління діловим іміджем з метою підвищення ефективності їх взаємодії з зовнішнім середовищем та досягнення фінансової свободи							
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни							
<table><tr><th>Пререквізити</th><th>Постреквізити</th></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></table>		Пререквізити	Постреквізити				
Пререквізити	Постреквізити						
Зміст навчальної дисципліни							
Змістовий модуль 1. Основи персонального брендінгу							
Тема 1. Системний погляд на персональний бренд							
Тема 2. Формування персонального бренду							
Тема 3. Просування персонального бренду							
Змістовий модуль 2. Управління діловим іміджем							
Тема 4. Теоретичні основи формування ділового іміджу							
Тема 5. Технологічні основи побудови ділового іміджу							
Тема 6. Особливості управління діловим іміджем							
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни							
<i>Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM</i>							



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творчі завдання; контрольні роботи; презентації; написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Надання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.