

ВІДОМОСТІ
про самооцінювання освітньої програми

| | |
|---------------------|--|
| Заклад вищої освіти | Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця |
| Освітня програма | 30348 Маркетинг |
| Рівень вищої освіти | Доктор філософії |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

| | |
|--------------|--|
| ID | ідентифікатор |
| ВСП | відокремлений структурний підрозділ |
| ЄДЕБО | Єдина державна електронна база з питань освіти |
| ЄКТС | Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система |
| ЗВО | заклад вищої освіти |
| ОП | освітня програма |

Загальні відомості

1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО | 227 |
| Повна назва ЗВО | Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця |
| Ідентифікаційний код ЗВО | 02071211 |
| ПІБ керівника ЗВО | Пономаренко Володимир Степанович |
| Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО | http://www.hneu.edu.ua |

2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/227>

3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

| | |
|---|---|
| ID освітньої програми в ЄДЕБО | 30348 |
| Назва ОП | Маркетинг |
| Галузь знань | 07 Управління та адміністрування |
| Спеціальність | 075 Маркетинг |
| Спеціалізація (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Рівень вищої освіти | Доктор філософії |
| Тип освітньої програми | Освітньо-наукова |
| Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня) | Магістр (ОКР «спеціаліст») |
| Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП | кафедра маркетингу |
| Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП | <i>відсутня</i> |
| Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП | пр. Науки 9А, м. Харків |
| Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації | <i>не передбачає</i> |
| Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності) | <i>відсутня</i> |
| Мова (мови) викладання | Українська |
| ID гаранта ОП у ЄДЕБО | 171971 |
| ПІБ гаранта ОП | Гриневич Людмила Володимирівна |
| Посада гаранта ОП | Завідувач кафедри |
| Корпоративна електронна адреса гаранта ОП | lyudmyla.grynevych@hneu.net |
| Контактний телефон гаранта ОП | +38(050)-985-42-23 |
| Додатковий телефон гаранта ОП | <i>відсутній</i> |

| Форми здобуття освіти на ОП | Термін навчання |
|-----------------------------|-----------------|
| очна денна | 4 р. 0 міс. |

4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» третього (доктор філософії) рівня була відкрита в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця у 2016 році. Підґрунтям для започаткування ОП стала наявність запитів ринку праці у фахівцях, здатних розв'язувати комплексні проблеми у галузі маркетингу, генерувати креативні ідеї щодо розвитку маркетингу в державі, спроможних здійснювати інноваційно-дослідницьку та викладацьку діяльність. Підготовка здобувачів за ОП реалізується на кафедрі маркетингу, яка була заснована у 1967 р. Кафедру очолювали видатні науковці: з 1967 р. по 1988 р. професор, доктор економічних наук Колегаєв Ростислав Миколайович; з 1988 р. по 2020 р. професор, доктор економічних наук Орлов Петро Аркадійович. З 2020 року завідувачем кафедри є доктор економічних наук, професор Гриневич Людмила Володимирівна. На кафедрі є успішний досвід підготовки та захисту здобувачів ступеня доктора філософії за ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/tuphc>).

До розробки ОП було запрошено представників ділових кіл, органів місцевого самоврядування та академічної спільноти, які мали досвід практичної діяльності у сфері маркетингу. Під час розробки ОП було враховано результати дослідження ринку праці, щодо наявного дефіциту фахівців маркетологів. Для задоволення цієї потреби освітній процес зосереджено на поєднанні зарубіжного й вітчизняного досвіду в оволодінні теоретичними та прикладними аспектами маркетингу, його інноваційними методами та креативними підходами у тісній співпраці з роботодавцями та стейкхолдерами України та інших країн. Освітня складова ОП побудована у повній відповідності до вимог Порядку підготовки здобувачів освіти ступеня доктора філософії та доктора наук (<https://bit.ly/3VoGkgA>) та передбачає виділення циклів загальноосвітньої та професійної підготовки, у тому числі варіативної компоненти. Перший набір здобувачів відбувся у вересні 2016 р., у кількості двох осіб, які навчаються за рахунок коштів державного бюджету. Перший захист дисертаційного дослідження відбувся у 2020 році. Зміст ОП постійно переглядається та оновлюється для приведення його у відповідність із змінами законодавства, тенденціями трансформування маркетингу, пропозиціями стейкхолдерів та академічної спільноти. Останні оновлення ОП були направлені на врахування зростаючого впливу інформаційних технологій на роботу фахівців у сфері маркетингу.

5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

| Рік навчання | Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання | Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році | Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року | У тому числі іноземців |
|--------------|--|--|--|------------------------|
| | | | ОД | ОД |
| 1 курс | 2024 - 2025 | 1 | 1 | 0 |
| 2 курс | 2023 - 2024 | 2 | 2 | 0 |
| 3 курс | 2022 - 2023 | 2 | 2 | 0 |
| 4 курс | 2021 - 2022 | 2 | 2 | 0 |

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

| Рівень вищої освіти | Інформація про освітні програми |
|--|---|
| початковий рівень (короткий цикл) | програми відсутні |
| перший (бакалаврський) рівень | 11016 Маркетинг 30357 Фінансовий маркетинг |
| другий (магістерський) рівень | 10132 Маркетинг 32012 Фінансовий маркетинг |
| третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий) рівень | 30348 Маркетинг |

7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

| | | |
|--|--|--|
| | | |
|--|--|--|

| | Загальна площа | Навчальна площа |
|---|----------------|-----------------|
| Усі приміщення ЗВО | 70456 | 12125 |
| Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління) | 70456 | 12125 |
| Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо) | 0 | 0 |
| Приміщення, здані в оренду | 267 | 0 |

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

8. Документи щодо ОП

| Документ | Назва файла | Хеш файла |
|--|--|--|
| Освітня програма | <i>075_ONP_2024.pdf</i> | sD/7ysS9OMoJnqsZ5aszUqsYMtIHanaDH3U8DMW2aX A= |
| Навчальний план за ОП | <i>075-ochna-2-cherга-np-2024.pdf</i> | LaOJc83uhISD7vzVHGWyUNRUGOqgH2RIGhPcAojNA tg= |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>Таблиця врахування пропозицій і рекомендацій від роботодавців ОНП Маркетинг.pdf</i> | vBvcl+ox33piJvVHlpOOLDDqEebKMnbtE9NtoB9uWNY = |
| Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти) | <i>Таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямом (тематикам) досліджень аспірантів ОНП_075.pdf</i> | oMML5owOJqxTvF+V6GtzoMsez4loovckysjDZF7p/No= |

1. Проектування освітньої програми

Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?

Освітньо-наукова програма "Маркетинг" третього рівня вищої освіти (доктор філософії) ХНЕУ ім. С. Кузнеця відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг". Програмні результати навчання (ПРН) охоплюють передбачені стандартом результати, забезпечуючи компетентності для науково-дослідної, педагогічної та професійної діяльності, а також сприяють самореалізації здобувачів. Особливістю програми є впровадження креативного підходу, що дозволяє інтегрувати сучасні інноваційні методи в процес навчання. Здобувачі формують здатність до стратегічного мислення, творчого вирішення маркетингових завдань, а також створення інноваційних рішень у сфері маркетингу. ПРН включають реалізацію інноваційних проектів, проведення досліджень із використанням сучасних цифрових інструментів, аналіз даних, створення стратегічних рішень. Програма сприяє розвитку загальних (аналітичне мислення, міждисциплінарна взаємодія) та спеціальних компетентностей (методологія досліджень, впровадження інновацій). Гнучкість програми дозволяє здобувачам будувати індивідуальну траєкторію через вибіркові дисципліни, такі як соціальний маркетинг, маркетинг відносин тощо. Це поглиблює знання відповідно до їхніх інтересів та професійних потреб. Програма відповідає стандартам і враховує сучасні тенденції, інтегруючи креативний підхід для якісної підготовки майбутніх фахівців.

Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?

не має

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб

заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?

- здобувачі вищої освіти та випускники програми

У процесі розробки ОНП «Маркетинг» враховувалась думка здобувачів вищої освіти щодо формулювання цілей та ПР навчання ОП шляхом опитування та громадських обговорень. Зокрема, у процесі обговорення проєкту ОП 2024 року здобувачка Смотров Д.В., яка є членом робочої групи ОП, запропонувала скоротити й удосконалити тематику за ОК8 Соціальний маркетинг. В результаті обговорення цієї пропозиції було прийняте рішення оновити РПНД та переглянути тематику за іншими ОК обов'язкового та вибіркового блоків. Під час розроблення даної редакції ОП, як і попередніх, були враховані і думки здобувачів 1-2 років навчання, отримані під час неформальних зустрічей з ними, шляхом анкетування (<http://surl.li/tpjdm>, <http://surl.li/rmbws>), громадського обговорення проєкту ОП (<http://surl.li/rlvmr>). За результатами цих заходів сформовано наступні пропозиції: збільшити кількість гостинних лекції від науковців в сфері маркетингу, неформальних зустрічей з представниками сфери креативних індустрій, креаторами для знайомства з практиками та посилення креативних навичок (висловив пропозиції Прокопенко С.О.); посилити практичну складову дисциплін за рахунок включення до робочих програм навчальних дисциплін кейсових методів. Всі пропозиції обговорень та зустрічей, їх результатів були розглянуті під час засідання кафедри (протокол № 7, від 19.01.2024). На офіційному сайті кафедри маркетингу розміщено контакти гаранта ОП для врахування інтересів і пропозицій всіх зацікавлених осіб (<http://surl.li/rlvcy>).

- роботодавці

Щорічно цілі ОНП та програмні результати навчання оновлюються з урахуванням результатів обговорення, які знаходяться на сайті університету (<http://surl.li/rlvmr>) та наведені у відгуках на ОНП. Роботодавці входять до робочої групи ОНП та є партнерами Університету (<http://surl.li/rlybd>). Окрім того, робоча група вивчає пропозиції від роботодавців під час проведення Відділом кар'єрного розвитку ХНЕУ ім.С.Кузнеця таких заходів як: ярмарки вакансій (<https://bit.ly/3i18zjx>), дні кар'єри (<https://bit.ly/3EYlooh>) та круглі столи (<https://bit.ly/32REhVg>). Компанії Ерам та Ніх, які були залучені до заходу "Дні кар'єри" наголошують на необхідності осучаснити ОК за рахунок акцентування уваги на ролі CRM у маркетингу, а компанії Новий Стиль та Deloitte пропонують зосереджувати увагу на спілкуванні та вивченні психологічних аспектів поведінки споживачів. Активним стейкхолдером ОНП є Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаніка, взаємодія з яким дозволила провести ряд наукових заходів (<http://surl.li/lfnuy>) та Хмельницький національний університет. З точки зору наукової та викладацької діяльності релевантним є досвід взаємодії ХНЕУ ім.С.Кузнеця з закладами освіти та суб'єктами господарювання в рамках наявних угод та досвіду реалізації наукових проєктів (<https://is.gd/qu6i7V>). Інтереси роботодавців вивчаються через моніторинг ринку праці та аналіз вакансій

- академічна спільнота

На постійній основі до обговорення ОНП «Маркетинг» залучається академічна спільнота, представники якої в процесі онлайн зустрічей, громадського обговорення надають свої пропозиції та рекомендації (<http://surl.li/rlvmr>, <http://surl.li/rlkyu>). Врахування досвіду розробки освітньо-наукових програм з маркетингу відбувалося на робочих зустрічах з представниками інших ЗВО України, результати яких знайшли своє відображення в рецензіях на ОНП від академічної спільноти (<https://is.gd/DvS4N6>). Оскільки випускниками ОНП є фахівці, здатні проводити наукові дослідження, то при врахуванні інтересів наукових установ використано досвід співпраці ХНЕУ з НДЦ ІПР НАН України та ДУ "Центром оцінювання діяльності наукових установ та наукового забезпечення розвитку регіонів України НАН України". Крім того, ХНЕУ постійно розширює перелік міжнародних угод із академічного співробітництва відповідно до загальної стратегії інтернаціоналізації <https://surl.li/whxund>, що безпосередньо відображається на якості ОНП. Відповідно до Договору про співробітництво з Гетеборзьським університетом кафедрою прикладних інформаційних технологій №1 від 10.11.2022р., проходить спільна підготовка здобувачів за ОНП "Маркетинг" Прокопенко С.О. та Конової Н.В. (<https://surl.li/rupkvq>).

- інші стейкхолдери

Викладачі кафедри маркетингу входять до різних професійних об'єднань: Української асоціації маркетингу та Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти. Таке членство дозволяє враховувати досвід професійних організацій при обговоренні на засіданнях кафедри цілей, програмних результатів ОНП та змісту РПНД. Проєкти ОНП перед їх щорічним оновленням розміщуються на офіційному сайті Університету в розділі "Громадське обговорення" (<http://surl.li/aetab>). Також під час проведення Днів кар'єри, круглих столів, майстер-класів, науково-практичних конференцій, економічних форумів обговорюються питання розвитку науково-дослідницької, інноваційної, професійної діяльності в сфері маркетингу. Пропозиції представників професійних спільнот, громадських організацій, інших зацікавлених осіб спрямовані на посилення прикладної складової наукових досліджень здобувачів, розвиток їх креативності, комунікаційних та суспільних навичок, розроблення практичного інструментарію для розвитку маркетингової діяльності суб'єктів господарювання з урахуванням креативної складової. Тож до перегляду ОНП запрошуються не лише маркетологи, а й ті, хто створює допоміжні й супутні послуги (протокол №7 від 19.01.2024 р).

Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?

Мета освітньої програми "Маркетинг" третього рівня вищої освіти (доктор філософії) ХНЕУ ім. С. Кузнеця узгоджується з місією та Стратегією розвитку Університету до 2027 року (<http://surl.li/qcxozm>). Місія полягає у формуванні патріотичної, всебічно розвиненої, творчої особистості, здатної до самореалізації, а також компетентного професіонала для наукової, інноваційної та практичної діяльності. Програма спрямована на підготовку компетентних наукових і науково-педагогічних кадрів, на основі інтегрованого підходу, які мають

фундаментальну теоретичну та практичну підготовку, необхідну для успішної роботи в маркетинговій сфері, здатні виконувати проекти та наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне, методичне та практичне значення, креативно підходити до стратегічного управління брендом та маркетингового аналізу даних для прийняття маркетингових рішень через поєднання інноваційних методів навчання та можливостей спеціалізації, достатніх для виконання, їх захисту у формі дисертації - відповідає з СЦ2, СЦ3 та СЦ5 Стратегії (<http://surl.li/qcxozm>). Мета програми відповідає Стратегії університету, сприяючи підготовці компетентних професіоналів для суспільно-економічної сфери. Програма "Маркетинг" сприяє реалізації цих цілей через підготовку висококваліфікованих фахівців для наукової й інноваційної діяльності, впровадження етичних стандартів, адаптацію до міжнародних вимог і розширення співпраці з іноземними закладами освіти.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?

Програма спрямована на підготовку компетентних наукових і науково-педагогічних кадрів із глибоким розумінням сучасних маркетингових концепцій, методів, інструментів, які застосовуються для розв'язання складних наукових і практичних завдань. При визначенні мети та результатів навчання враховано ключові тенденції розвитку науки: цифровізацію, використання сучасних інформаційних систем, аналітичних інструментів, методів обробки великих даних, а також світовий досвід та інновації у маркетинговій сфері. Програма забезпечує можливості для академічної мобільності, участі у міжнародних проєктах і співпраці з провідними освітніми установами, що сприяє інтеграції здобувачів у світовий науковий простір.

Серед ключових результатів навчання — здатність розробляти та впроваджувати інноваційні проєкти, формувати гіпотези, застосовувати сучасні технології аналізу даних, критично переосмислювати наявні знання. Програма передбачає формування навичок стратегічного мислення, аналізу ринку, управління маркетинговими проєктами. Підготовка здійснюється з урахуванням рекомендацій стейкхолдерів, аналізу ринку праці та регіонального контексту, що гарантує високий рівень відповідності програми реальним потребам суспільства. Особливий акцент зроблено на креативній складовій навчання, що дозволяє здобувачам створювати нові знання та розвивати міждисциплінарні компетентності.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?

Під час розробки й оновлення ОНП досліджувалися наукові нароби в галузі маркетингу, аналізувалися соціально-економічні зміни та їх характер в регіональному аспекті, вивчалися пропозиції від роботодавців. Мета програми — підготовка фахівців із сучасними знаннями, адаптованими до потреб науки й ринку праці.

Галуzeвий контекст враховано через дисципліни, які охоплюють креативні підходи до прийняття маркетингових рішень (ОК8, ОК10) і стратегій, із фокусом на реалізацію маркетингової складової соціальних проєктів і соціальних програм, які є ключовими для регіону (ОК9). Програма відповідає потребам місцевих підприємств, інтегрує практичну підготовку через співпрацю з роботодавцями.

ОНП "Маркетинг" адаптована до регіональних і галуzeвих особливостей, інтегрує інновації та сучасні освітні підходи, що робить її конкурентоспроможною на всіх рівнях. Вона вирізняється адаптованістю до регіональних особливостей і глобальних викликів. Ключовою перевагою є інтеграція міждисциплінарного підходу до освітньої та наукової складової програми, що дозволяє випускникам працювати в різних галузях національної економіки. Акцент на інноваційні методи навчання та практичні завдання сприяє формуванню готовності до роботи у динамічному бізнес-середовищі. Вибір таких підходів обумовлений прагненням зробити програму конкурентоспроможною не лише на національному, а й на міжнародному рівнях.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?

Під час формування мети ОНП враховано досвід провідних університетів України, таких як Київський національний економічний університет ім. В. Гетьмана, Львівський національний університет ім. І. Франка, Харківський національний університет ім. В. Н. Каразіна, Національний університет "Кієво-Могилянська академія" та Тернопільський національний економічний університет. Ці заклади використовують компетентнісний підхід до формування змісту навчання, акцентують увагу на адаптації до потреб вітчизняного ринку праці, розробляють гнучкі траєкторії навчання та активно впроваджують сучасні інноваційні методи викладання.

Запозичено практики інтеграції курсів, орієнтованих на креативну економіку (ОК10 Креативний маркетинг), маркетинг соціальних проєктів (ОК 9 Соціальний маркетинг), а також акцент на цифрових інструментах для маркетингових досліджень, таких як аналітичне моделювання й використання big data (ОК5 Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях) та вибудова комунікацій з клієнтами та партнерами (ОК8 Маркетинг взаємодіє з партнерами). Це сприяє розвитку в здобувачів критичного мислення, аналітичних навичок та готовності до вирішення складних завдань у швидкозмінному ринковому середовищі.

Досвід аналогічних ОНП забезпечує якісну підготовку фахівців, здатних працювати в умовах сучасного ринку праці, де швидкість адаптації та інноваційність є ключовими чинниками успіху.

Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?

Проаналізовано програми провідних університетів США та Європи, зокрема Harvard Business School (США), Stanford Graduate School of Business (США), London Business School (Велика Британія), Rotterdam School of Management

(Нідерланди) та INSEAD (Франція). Запозичено такі практики: впровадження інноваційних технологій у навчальний процес, використання цифрових платформ для інтерактивного навчання, гнучкі навчальні траєкторії, посилення практичної складової через кейс-стаді, симуляції бізнес-процесів, управління брендами та використання big data для маркетингових рішень.

Зокрема, програми Harvard і Stanford акцентують увагу на міждисциплінарному підході, поєднанні маркетингу, цифрових інновацій і стратегічного мислення, що дозволяє випускникам ефективно адаптуватися до динамічного ринку. Rotterdam School of Management відома своїми проектами на основі реальних бізнес-кейсів у співпраці з міжнародними компаніями, а INSEAD надає особливу увагу розвитку глобального мислення та управлінських компетенцій через міжкультурну інтеграцію.

Ці підходи суттєво вплинули на якість освітньої програми, дозволяючи формувати сучасних фахівців, готових до вирішення складних маркетингових задач у міжнародному контексті.

Запозичення кращих практик дозволило впровадити інноваційні методики навчання, зокрема цифрові аналітичні інструменти (ОК5 Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях), що підвищують практичність підготовки фахівців. Уникнути таких недоліків, як вузька спеціалізація та недостатня практична підготовка, притаманні деяким традиційним програмам. Наприклад, замість статичного підходу до викладання маркетингу впроваджено адаптивний підхід, що враховує потреби конкретного ринку.

2. Структура та зміст освітньої програми

Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?

60

Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?

45

Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?

15

Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?

Зміст ОНП повною мірою відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг (<http://surl.li/rmqvy>) реалізується шляхом формування відповідних освітніх компонентів у процесі опанування здобувачем цілісних знань та професійних навичок в сфері маркетингу. Предметна область містить знання з маркетингу та наук, що входять до її структури, методології наукового пошуку і методів наукових досліджень, управління науковими проектами, інформаційно-інноваційних методик і технологій в маркетингу. Об'єктом вивчення ОНП є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Відповідно до ОНП теоретичний зміст предметної області полягає в: опануванні концептуальних та методологічних знань науково-дослідного та професійного характеру, необхідних для розв'язання значущих проблем в маркетингу (ОК8 «Маркетинг взаємовідносин з партнерами», ОК9 «Соціальний маркетинг», ОК10 «Креативний маркетинг»); вивченні актуальних напрямів науково-експериментальних досліджень та управління процесом ґрунтовного наукового дослідження з дотриманням принципів академічної доброчесності (ОК4 «Методологія та організація наукових досліджень»); здобутті навичок із застосування на практиці сучасних технологій наукового пошуку (ОК5 «Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях»); розвитку педагогічних здібностей та опанування сучасних освітніх технологій, використання інноваційних підходів та методів навчання у навчальному процесі (ОК6 «Тренінг курс: Педагогічна майстерність», ОК7 «Педагогічна практика»), розвитку вмінь щодо вільного спілкування та комунікації з колегами та широкою науковою спільнотою (ОК1 «Академічна англійська мова для науковців», ОК2 «Академічна українська мова для науковців»). Такий підхід у формуванні ОНП дозволяє сформувати компетентності продукувати нові ідеї, розв'язувати комплексні проблеми професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності у сфері маркетингу (реалізуються освітніми компонентами ОК2, ОК3, ОК4, ОК5 у тісній кореляції з ОК8, ОК9 та ОК10). Це забезпечує підготовку дослідника, здатного забезпечити якісний науковий результат у формі дисертації. Перелік вибіркового навчальних дисциплін сформовано таким чином, щоб здобувач вищої освіти отримав усвідомлення щодо наявних проблем та можливих інструментів їх вирішення щодо більш вузької складової предметної області спеціальності. Подібна логіка забезпечує взаємопов'язаність освітніх компонентів ОНП в рамках чіткої структурно-логічної схеми (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/1/075-opr-2024.pdf>), яка розкриває взаємодоповнення освітніх компонент та їх відповідність предметній галузі спеціальності

Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?

Аспіранти формують індивідуальну освітню траєкторію згідно Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>); Порядку формування та реалізації вибіркової

складової освітніх програм ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/cqdmvt>); Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/hssymv>). Формування індивідуальної освітньої траєкторії реалізується на основі вільного вибору ОК із переліку вибіркових ОК, затвердженого рішенням вченої ради, введеного в дію наказом ректора та оприлюдненого на сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця (разом з інформацією про відповідальних викладачів, робочими програмами та силабусами). Після вступу або поновлення здобувачі мають право на визнання набутих в інших ЗВО компетентностей за обов'язковими ОК, передбаченими ОНП. Результати навчання та компетентності можуть досягатися здобувачами у системі формальної, неформальної чи інформальної освіти (п. 7.1.24 Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця). Передбачена можливість зарахування ОК з використанням онлайн платформ Coursera, Prometheus, EdX та ін. За результатами опитування аспірантів ОНП "Маркетинг", за блоком питань "Індивідуальної траєкторії навчання" задоволеність складає 90% (Протокол № 7 від 19.01.2024)

Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?

Право на вибір навчальних дисциплін здобувачами третього освітньо-наукового рівня вищої освіти визначає Порядок формування та реалізації вибіркової складової освітніх програм ХНЕУ ім. С. Кузнеця (розділ 5) (<http://surl.li/kfgguj>) та Порядок підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>). Вибіркові навчальні дисципліни сприяють розвитку soft skills, засвоєнню знань в межах обраної тематики дисертаційного дослідження. Навчальний план підготовки здобувачів за ОНП "Маркетинг" (<http://surl.li/hrzvuh>) включає вибірку складовою обсягом 15 кредитів ЄКТС, тобто три ОК, у тому числі один вибірковий ОК з циклу загальної підготовки та дві вибіркових ОК з циклу професійної підготовки. Обсяг кожного вибіркового ОК складає 5 кредитів ЄКТС. Формою підсумкового контролю вибіркових ОК є залік. Вибіркові ОК викладаються упродовж 1–3 семестрів. Здобувачі 1-го року підготовки на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти здійснюють вибір навчальних дисциплін впродовж першого тижня після зарахування до аспірантури. Перелік та зміст навчальних дисциплін, що забезпечують вибірку складову ОНП підготовки здобувачів ступеня доктора філософії, розміщено на сайті Університету для попереднього ознайомлення (<https://bit.ly/3lEvGui>). На кожен навчальний рік за кожним вибірковою ОК розміщується силабус, робоча програма та посилання на профіль викладача, проводять онлайн або офлайн презентації вибіркових ОК. Після презентацій за усіма вибірковою ОК здобувач має подати відповідну заяву до відділу аспірантури і докторантури до початку семестру (за виключенням здобувачів 1-го року підготовки). Процедура вибору навчальних дисциплін докладно описана на сайті університету (<http://surl.li/ndfgf>). Обрані здобувачем дисципліни заносяться до індивідуального навчального плану аспіранта. Принцип вільного вибору дає змогу кожному здобувачу вивчати навчальні дисципліни, компетентності з яких потрібні йому для виконання наукового дослідження. За бажанням для здобувачів однієї академічної групи дисципліни професійного спрямування можуть викладатися англійською мовою. Здобувачі третього рівня мають право обирати навчальні дисципліни вільного вибору, що пропонуються для інших рівнів вищої освіти та/або інших ОНП підготовки здобувачів ступеня доктора філософії, які пов'язані з тематикою дисертаційного дослідження, за погодженням зі своїм науковим керівником та завідувачем відділу аспірантури і докторантури. Протягом підготовки в аспірантурі ХНЕУ ім. С. Кузнеця здобувачі ступеня доктора філософії можуть вивчати позакредитні навчальні дисципліни, які не передбачені навчальним планом (на факультативах, семінарах, лекціях тощо) ОНП за погодженням із науковим керівником загальною кількістю не більше 10 кредитів за семестр. Опитування здобувачів показало, що 100% опитаних відповіли, що мали можливість вільного вибору навчальних дисциплін, зокрема з числа тих, що пропонують здобувачам за іншими ОНП (протокол № 7 від 19.01.2024)

Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності

Практична підготовка реалізується шляхом проведення семінарських, практичних, лабораторних занять в межах навчальних дисциплін, педагогічної практики за професійними дисциплінами, власних наукових досліджень, участі у виконанні держбюджетних та госпдоговірних тем, відвідуванні майстер-класів, вебінарів та лекцій роботодавців, що дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності. Навчальний план ОНП «Маркетинг» включає обов'язковий ОК6 «Тренінг курс: Педагогічна майстерність», ОК7 «Педагогічна практика» обсягом 5 кредитів ЄКТС. Планування та облік зазначених видів робіт здійснюється відповідно до «Положення про планування та облік роботи НПП» (<http://surl.li/qvvhlf>). Питання організації проведення педагогічної практики подані у «Робочій програмі педагогічної практики для здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня» (<https://surl.li/fqdzqt>). Зміст та період проходження визначається на засіданнях кафедри (за поданням наукового керівника, враховуючи напрям наукових досліджень здобувача та його здобутки) та зазначається у індивідуальному плані педагогічної практики аспіранта. Аспірантка Смотрова Д.Г. викладала практичні заняття з дисципліни «Маркетинг послуг», Прокопенко С.О. викладає практичні заняття з навчальної дисципліни «Міжнародний маркетинг», що відповідає тематиці їх дисертаційних робіт (<http://surl.li/mzvlws>). За результатами опитування 100 % респондентів задоволені рівнем практичної підготовки (педагогічної практики) за ОНП (Протокол № 7 від 19.01.2024)

Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання

Формування соціальних навичок (soft skills) в процесі підготовки за ОНП (<https://salo.li/85A74A3>) відбувається під час опанування дисциплін циклу загальної підготовки ОК1 «Академічна англійська мова для науковців» та ОК 2 «Академічна українська мова для науковців» (здатність спілкуватися і ефективно взаємодіяти іноземними мовами з широкою науковою спільнотою в галузі наукової та професійної діяльності), ОК3 «Філософія науки» (здатність продукувати оригінальні теоретичні конструкції, гіпотези і дослідницькі проблеми) та ОК4 «Методологія та організація наукових досліджень» (надає спроможність ефективно організувати НДР та розробляти план її

проведення). На розвиток соціальних навичок спрямовано дисципліни «Тренінг курс: Педагогічна майстерність» (ОК6) та «Педагогічна практика» (ОК7), які формують компетентність у педагогічній діяльності щодо організації та здійснення освітнього процесу, навчання, виховання, розвитку і професійної підготовки студентів до певного виду професійно-орієнтованої діяльності. Дослідницька складова освітньо-наукової програми також сприяє розвитку соціальних навичок, оскільки вона потребує розвитку навичок презентації результатів досліджень на конференціях та компетентності у розробці, плануванні та реалізації дослідницьких та інноваційних проектів і програм. У НП є вибірково навчальна дисципліна загального блоку, яка спрямована на отримання соціальних навичок (soft skills). За результатами опитування 100 % респондентів задоволені рівнем розвитку soft skills (Протокол № 7 від 19.01.2024)

Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОНП має чітку структуру, визначену внутрішніми документами ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/okzdvm>, <http://surl.li/wuyqgw>). Викладання ОК здійснюється в логічній послідовності, яка необхідна для досягнення визначених Стандартом РН, а саме: ОК циклу загальної підготовки забезпечують теоретичну підготовку здобувачів в галузі маркетингу та дотичних предметних галузей; ОК циклу професійної підготовки забезпечують практичну підготовку в сфері маркетингу. ОК становлять логічну взаємопов'язану систему, що подана у вигляді структурно-логічної схеми підготовки здобувачів за ОНП «Маркетинг» (с. 10 ОНП, <http://surl.li/mxakqz>).

Структурно-логічна схема показує послідовність викладання ОК та систему взаємозв'язків між ними. ОК структуровані за семестрами.

Перелік ОК та їх відповідність Стандарту представлено в матриці відповідності визначених результатів навчання, компетентностей та освітніх компонентів (<http://surl.li/hrhlbd>). Вона подана на с. 17 ОНП і містить інформацію щодо ОК, які забезпечують досягнення визначених РН та оволодіння загальними та спеціальними компетентностями. Досягнення кожного РН забезпечене шляхом викладання визначеного переліку ОК, зміст яких відповідає ЗК та СК, якими мають оволодіти здобувачі. В сукупності послідовне викладання ОК дозволить досягти мети та результатів навчання за ОНП. За результатами опитування респонденти вважають корисним і логічним перелік та послідовність навчальних дисциплін за ОНП (Протокол № 7 від 19.01.2024).

Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?

Співвідношення обсягу ОК у кредитах ЄКТС з фактичним навантаженням здобувачів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/jsycsx>) та Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/ugkswb>). Навантаження за ОК для очної форми навчання за навчальним планом 2024 р. набору становить 60 кредитів ЄКТС. Кількість контактних годин на 1 кредит ЄКТС (30 год) навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії складає 8 годин. Решта навчального часу з дисципліни відводиться на самостійну роботу здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії (<http://surl.li/mgbbes>) та розкладом навчальних занять (<http://surl.li/sdbox>). Графіком освітнього процесу (<https://bit.ly/38IU2Ol>) визначено навчальні дні. Для всіх ОК, крім ОК7, співвідношення аудиторного навантаження з самостійною роботою складає 27% до 73%. Наприклад, для залікового ОК9 співвідношення аудиторного навантаження (40 год) до самостійної роботи (110 год) складає 27% до 73%, а для екзаменаційного ОК8 аудиторне навантаження становить 32 год (27%), а самостійна робота 88 год (73%). Для ОК7 аудиторне навантаження складає 33%. За результатами опитування аспірантів виявлено, що 100% респондентів вважають навчальне навантаження за ОНП оптимальним (Протокол № 7 від 19.01.2024)

Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації

Практикоорієнтованість ОНП забезпечується : залучення роботодавців до її розробки та коригування, що дозволяє враховувати актуальні вимоги ринку праці та сприяти формуванню компетентностей, необхідних для успішної професійної діяльності, наприклад, в межах громадських обговорень (<http://surl.li/adtnfw>); занурення здобувачів під час викладання ОК в середовище, близьке до професійного, що реалізується шляхом проходження педагогічної практики (ОК7); інтеграція теоретичних знань з практичними завданнями формує навички аналітичного мислення, вміння застосовувати здобуті знання в реальних ситуаціях; практичні завдання пов'язані з професійною діяльністю, що дозволяють використовувати отримані знання для вирішення конкретних проблем; ОНП передбачає обов'язкові етапи практичної підготовки, отже, здобувачі безпосередньо взаємодіють з професійною спільнотою, що сприяє формуванню їх професійних компетентностей і готовності до майбутньої роботи.

Підготовка здобувачів освіти за дуальною формою освіти за ОП не здійснюється.

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця існує можливість використовувати елементи дуальної освіти під час підготовки здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти визначено Положенням про дуальну форму здобуття освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (bit.ly/4bl8OsK); Положенням про навчання здобувачів вищої освіти за індивідуальним графіком у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://bit.ly/4fiVmHx>), Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>).

Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року (<http://surl.li/sjbnwg>) Ціль 4. Забезпечення всеохоплюючої і справедливої якісної освіти та заохочення можливості навчання впродовж усього життя для всіх (досягається шляхом вільного вибору місця, форм навчання, теми дисертаційного дослідження, участі в програмах академічної мобільності, неформальної освіти); Ціль 5. Забезпечення гендерної рівності, розширення прав і можливостей усіх жінок та дівчат (реалізується під час вивчення ОК6 і сприяє досягненню ЗК4); Ціль 8. Сприяння поступальному, всеохоплюючому та сталому економічному зростанню, повній і продуктивній зайнятості та гідній праці для всіх (досягається шляхом викладання ОК3, ОК4, ОК6, ОК8–ОК10, вивчення яких спрямоване на розвиток маркетингового стратегічного мислення та креативного навичок здобувачів, сприяння їх продуктивній зайнятості та оволодіння СК1, СК3 –СК9); Ціль 9. Створення стійкої інфраструктури, сприяння всеохоплюючій і сталій індустріалізації та інноваціям (реалізується шляхом вивчення ОК8, ОК10); Ціль 17. Зміцнення засобів здійснення й активізації роботи в рамках глобального партнерства в інтересах сталого розвитку (реалізується під час вивчення ОК8). Інтеграція Цілей сталого розвитку 2030 в освітній процес сприяє формуванню фахівців, які не лише володіють глибокими знаннями у своїй галузі, але й розуміють важливість відповідальності за досягнення глобальних цілей.

3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП

<https://pk.hneu.edu.ua/doktor-filosofiyi/>

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?

Прийом вступників регламентується "Правилами прийому до аспірантури ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<http://surl.li/sdklx>), які оприлюднюються на офіційному веб-сайті та діють протягом календарного року (<http://surl.li/sdkmw>). Для здобуття вищої освіти доктора філософії на конкурсній основі приймаються особи, що здобули ступінь магістра або спеціаліста (<http://surl.li/glefdn>). Прийом іноземців до аспірантури здійснюється впродовж року встановлені терміни відповідно до Правил прийому(<http://surl.li/glefdn>). До вступних іспитів в аспірантуру допускаються особи, які: пройшли обов'язкову співбесіду з майбутнім науковим керівником та отримали позитивну оцінку на подану наукову доповідь (реферат); подали пакет документів визначених у Правилах прийому(<http://surl.li/glefdn>); успішно склали єдине вступний іспит - ЄВІ, яке проводиться Українським центром оцінювання якості освіти відповідно до законодавства. за виконання зазначених умов, вступник допускається до фахового вступного випробування - вступного іспиту зі спеціальності 075 Маркетинг. Вступний іспит зі спеціальності 075 Маркетинг здійснюються у письмовій формі (в обсязі програми рівня вищої освіти магістра за спеціальністю 075 Маркетинг) за білетами, складеними згідно програми вступного іспиту (<http://surl.li/sdkpc>), з щорічним оновленням

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Питання визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО, після повторного вступу або поновлення на підготовку до аспірантури ХНЕУ ім. С. Кузнеця, регулюються Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С.Кузнеця (<http://surl.li/sezhe>) та Положенням про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С Кузнеця (<https://surl.lu/ihtpqw>). Питання визнання результатів навчання, отриманих аспірантами в процесі реалізації права на академічну мобільність регламентуються Положенням про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/sfthl>), яке визначає підстави реалізації права на академічну мобільність (АМ), види та форми, способи організації, етапи, вимоги та тривалість АМ. Формами АМ для учасників освітнього процесу, що здобувають освітньо-науковий ступінь доктора філософії є: участь у програмах кредитної академічної мобільності учасників академічної мобільності, які здобувають освітньо-науковий ступінь доктора філософії; участь у спільних освітніх та/або наукових проектах; викладання; стажування; наукове дослідження; наукове стажування; мовне стажування; підвищення кваліфікації; інші форми, що не суперечать законодавству. Аспіранти мають право на внутрішню та міжнародну АМ. Також аспіранти мають право на участь в індивідуальних програмах АМ та участі у стипендіальних програмах досліджень для аспірантів. Перелік програм наукового стажування надано на сайті відділу міжнародних зв'язків ХНЕУ ім. С.Кузнеця (<http://depint.hneu.edu.ua/>).

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)

Здобувачі Прокопенко С.О. брав участь у стипендіальній програмі Копенгагенської бізнес школи CBS (Scholar at Risk Denmark, 1.05.2023 – 30.04.2024 Letter №1 from 7.11.2022), Кононова Н.О. брала участь у проектах Участь у гранті

Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?

Неформальна освіта регламентована Положенням про порядок визнання результатів неформальної та інформальної освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://surl.li/ruinxn>). Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, поширюється на обов'язкові та вибіркові освітні компоненти навчального плану за ОНП. Університет може визнати результати навчання, здобуті у неформальній чи інформальній освіті, в обсязі, що не перевищує 25 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОНП. Визнання результатів навчання передбачає: звернення аспіранта з заявою до ректора; формування комісії з розгляду можливості визнання РН; співставлення задекларованих заявником результатів неформального та/або інформального навчання з результатами навчання, за відповідною ОНП, що передбачає їх аналіз і порівняння за змістом та рівнем складності; прийняття рішення про визнання та зарахування результатів неформального та/або інформального навчання, здобутих аспірантом у неформальній освіті. На сайті персональних навчальних систем за освітніми компонентами, які викладаються запропоновано перелік курсів для проходження неформальної освіти.

Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті

Практика офіційного визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті на ОНП «Маркетинг» існує. Так, у 2024 році здобувач Пурей Є.Ю. у межах неформальної освіти на платформі відкритих онлайн-курсів «Coursera» успішно пройшов факультативний онлайн-курс «Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more», що підтверджується відповідним сертифікатом. Здобувач Білоусов С.О. пройшов курс “Дизайн-мислення для інновацій”, що підтверджено відповідним Сертифікатом. Відповідно до Розпорядження першого проректора №5 від 25.03.2024 р. у ХНЕУ ім. С. Кузнеця створена разова предметна комісія з визнання результатів навчання зазначених здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, набутих у процесі неформальної освіти у межах вибіркової навчальної дисципліни «Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій» та офіційно визнані результати неформальної освіти.

4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?

Форми та методи навчання і викладання на ОНП повністю відповідають вимогам Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/abvout>) та вимогам законодавства України (Постанова №261, ЗУ "Про вищу освіту"). В ОНП віддається перевага таким формам викладання: аудиторне навчання (лекції, семінари, практичні заняття, лабораторні заняття, консультації); дослідницька діяльність здобувачів. Результати освітньої та наукової діяльності відображаються в індивідуальному плані роботи аспіранта. ПРН досягаються за рахунок поєднання форм і методів навчання, які наведено у ОНП (<http://surl.li/buozwb>), силабусах і РПНД, робочих планах (технологічних картах) навчальних дисциплін, узгоджених в рамках навчального плану (<http://surl.li/xytyvel>) та структурно-логічної схеми (<http://surl.li/buozwb>) підготовки за ОНП. Методи навчання проблемно-орієнтоване навчання (ОК3 Філософія наук), проєктний підхід, який дозволяє студентам працювати над розробкою маркетингових стратегій, брендových концепцій або рекламних кампаній (ОК9 Соціальний маркетинг). Дискусійні методи дебати, круглі столи та SWOT-аналіз, розвивають комунікаційні навички та здатність аргументувати свої рішення (ОК8 Маркетинг взаємовідносин з партнерами). Використовується цифрова платформа Moodle (ПНС), яка забезпечує інтерактивне навчання та тестування. Технологій викладання - змішане навчання, яке поєднує онлайн-лекції, інтерактивні заняття та самостійну роботу.

Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?

Студентоцентрований підхід передбачає врахування індивідуальних наукових інтересів здобувачів. Основні методи навчання включають проблемно-орієнтоване навчання (PBL) сприяє реалізації індивідуальних та групових дослідницьких проєктів у співпраці з реальними компаніями. Інтерактивні засоби навчання включають використання систем управління навчанням (LMS), таких як ПНС (Moodle) та Zoom. Технології навчання забезпечують гнучкість і персоналізацію через гібридні та дистанційні формати (Coursera, EdX). Науково-дослідницька діяльність включає участь у міжнародних конференціях, публікацію в рейтингових журналах (Scopus, WoS).

Для врахування тематики досліджень у навчальному плані (<http://surl.li/xytyvel>) передбачена вибіркова складова. Здобувачі після ознайомлення з методичними матеріалами (<https://surl.li/gqimrl>) та зустрічі з викладачами мають змогу вільного вибору дисциплін, які відповідають спрямованості теми дисертації. Відділ забезпечення якості освіти

(<http://surl.li/rwwkgi>) разом з відділом аспірантури і докторантури щорічно проводить опитування щодо рівня задоволеності якістю ОНП (<https://surl.li/lxgare>), опитування «Навчальна дисципліна очима здобувачів». Результати опитування здобувачів ОНП “Маркетинг”, проведеного у 2023/2024 навч. році. (<https://is.gd/1rhvN>) демонструють високий рівень академічної доброчесності (100%), задоволеність формуванням індивідуальної траєкторії навчання (100%) (протокол №7 від 19.01.2024)

Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи

Академічна свобода НПП передбачена Статутом ХНЕУ (<http://surl.li/brnlx>) проявляється в можливостях творчо наповнювати зміст навчальних дисциплін ОНП, вносити зміни в РПНД, обирати методи, форми й технології навчання. Викладачі мають автономію у виборі методик викладання, що дозволяє їм використовувати як традиційні, так і інноваційні підходи, зокрема проблемно-орієнтоване навчання (ОК4), дослідницькі проекти (ОК4, ОК5, ОК9) та інтерактивні лекції.

Аспірантам надається свобода у виборі тематики, методів дослідження збору та аналізу даних, а також у формуванні індивідуальних траєкторій навчання за рахунок наявності у НП вибіркової складової. Технологічне забезпечення навчального процесу забезпечує використання електронних освітніх платформ (ПНС <https://pns.hneu.edu.ua>) та відкритих наукових баз даних (<https://surl.li/pethuv>). Навчальний процес побудовано на принципах відкритого обговорення, дискусій та колегіального оцінювання, що сприяє вільному обміну думками та розвитку академічної культури (<https://surl.li/qwtgux>). Результати опитування аспірантів щодо якості викладання на ОНП «Маркетинг» «Задоволеність якістю освітньо-наукової програми» у 2023/2024 навчальному році (<https://is.gd/1rhvN>): задоволеність якістю ОНП - 88,8%; індивідуальна траєкторія навчання - 90,0%, наукова складова - 100% (протокол №7 від 19.01.2024). Отже, ОНП відповідає принципам академічної свободи. Здобувачі можуть обирати науково-практичні конференції для відображення своїх наукових результатів (<http://surl.li/fcrsae>).

Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів

На початку навчального року інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання та критеріїв оцінювання наведено у силабусах, робочих програмах, робочих планах (технологічних картах) і методичних матеріалах навчальних дисциплін. Зазначену інформацію можна знайти на сайті Університету (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-075-marketynq/>), в репозитарії (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>) та на ПНС (<https://is.gd/prVfG7>) та на відповідному курсі ПНС. Окрім того, НПП на першій лекції доводять до відома здобувачів інформацію щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, форм поточного і підсумкового контролю. У процесі навчання здобувачі ознайомлюються із змістом, силабусами та робочими програмами навчальних дисциплін обов'язкової (<http://surl.li/qqsapl>) та варіативної складової ОНП (<https://is.gd/bnzZm9>). Процедура розроблення, оформлення, оприлюднення та рекомендована структура силабусу та робочої програми навчальної дисципліни відтворюється відповідно до вимог Положення про Силабус навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця та Положення про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця. У силабусах і робочих програмах також акцентовано увагу на дотриманні академічної доброчесності в процесі виконання різних завдань самостійної роботи та контрольних заходів під час проходження курсу, згідно до Положенні про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП

Процес підготовки в аспірантурі організований відповідно до Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у Харківському національному економічному університеті ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/szirec>), в якому зафіксовано наявність двох складових підготовки здобувачів на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти: освітньої та наукової. Реалізація цих складових здійснюється паралельно відповідно до навчального плану та ОНП. Освітня складова циклу загальної підготовки забезпечує формування компетентності з методології та організації наукових досліджень (ОК4 Методологія та організація наукових досліджень), в рамках якої здобувачі виконують індивідуальне завдання за темою дисертації та визначають основні наукові елементи дослідження. ОК1 Академічна англійська мова для науковців з професійної іноземної мови, використання математичних методів та моделей у наукових дослідженнях формують мовний та аналітичний інструментарій досліджень здобувачів. Дисципліни циклу професійної підготовки ОНП спрямовані на надання здобувачу вищої освіти здатності формувати предметну область дослідження та усвідомлення методів наукових розробок. Так, ОК8 «Маркетинг взаємовідносин з партнерами», ОК9 «Соціальний маркетинг» та ОК10 «Креативний маркетинг» побудовані таким чином, що планомірне виконання практичних завдань допомагає здобувачеві у написанні дисертаційного дослідження. Тобто можна зробити висновок про повну реалізацію вимоги поєднання навчання і досліджень під час реалізації даної ОНП, шляхом: поєднання освітньої (вивчення дисциплін) та наукової (проведення власних наукових досліджень) складових; участі у науково-практичних конференціях різного рівня; публікації статей у фахових виданнях та монографіях; участь у заходах Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/DSFugv>); участі у науково-дослідних роботах ХНЕУ ім. С. Кузнеця в цілому (<http://surl.li/jcrewu>) та кафедри маркетингу (<https://dom.hneu.edu.ua/naukova-robota-kafedry/>). Здобувачі ОНП щорічно приймають участь у Міжнародних науково-практичних конференціях, які проводяться в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://surl.li/yjoljc>, www.skced.hneu.edu.ua, <https://mcon.hneu.edu.ua/uk/>), так і в інших університетах (<https://surl.li/uxbiww>). Підготовка в аспірантурі здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти завершується захистом дисертації в разовій спеціалізованій вченій раді (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-zahyst-dysertatsiy/>). Результати виконання здобувачем освітньої та наукової складових ОНП відображаються в індивідуальних навчальних планах та індивідуальних планах наукової роботи аспірантів відповідно. За

результатами опитування 62,5% здобувачів задоволені якістю навчання. Після обговорення на засіданні кафедри відзначених зауважень від здобувачів було посилено розширено змістовне наповнення тем за ОК8 та ОК9 (протокол №7 від 19.01.2024)

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст ОНП переглядається відповідно до таких документів: Положення про систему забезпечення внутрішньої якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/yloexd>), Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/zhuylv>). Викладачі, які входять до групи забезпечення ОНП «Маркетинг», оновлюють зміст освітніх компонентів на основі сучасних наукових досягнень педагогічної та економічної галузей, проходять підвищення кваліфікації. Так, Лисиця Н.М. проходила у період 10 січня по 20 лютого 2022 року науково-педагогічне стажування на тему: «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління» за спеціальністю 075 «Маркетинг» в обсязі 6 кредитів ECTS (протокол 9 від 29.03.22). Навички, отримані в ході підвищення кваліфікації, були використані в процесі викладання ОК8 «Маркетинг взаємовідносин з партнерами». Робоча група активно співпрацює із закладами вищої освіти, стейкхолдерами ОНП, академічною спільнотою (<https://www.hneu.edu.ua/publikatsiyi-vchenyh-hneu>). Така активність сприяє якісному змістовному оновленню робочих програм навчальних дисциплін та методичних матеріалів сайту персональних навчальних систем, які щороку коригуються відповідно до: результатів наукових досліджень викладачів; змін нормативно-правової й законодавчої бази; пропозицій стейкхолдерів, зокрема, здобувачів, роботодавців, замовників НДР, вітчизняної та закордонної академічної спільноти та ін.; тенденцій розвитку ринку праці та загальносвітових трендів. Зміни освітніх компонентів, відповідно до вимог Положення про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/tirusc>), обговорюються та фіксуються у протоколах засідань кафедр. Оновлення змісту освітніх компонентів забезпечується шляхом співвідношення їх змістовних складових із науковими інтересами наукових керівників, викладачів, тематикою наукових досліджень здобувачів, тематичною спрямованістю їх стажувань. Прикладом такого оновлення є написання науковцями кафедри госпдоговірних НДР (<https://surl.li/esdsku>). Здобувачі ОНП «Маркетинг» Смотровою Д.В. та Прокопенко С.О. взяли участь у написанні науково-дослідної роботи: «Методичний підхід до оцінювання ефективності організаційного забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібною торгівлі», Державний реєстраційний № 0124U003003. Запропонований методичний підхід було використано в процесі викладання ОК28 «Маркетингові комунікації» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня. Розроблений алгоритм формування інструментів маркетингу для забезпечення омніканальності було впроваджено в ОК5 «Бізнес-планування в маркетинговій діяльності» другого (магістерського) рівня.

Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація діяльності Університету регулюється Стратегією інтернаціоналізації (<https://is.gd/fs85Yz>). Міжнародна академічна мобільність - Положенням про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://surl.li/gbbeib>). Наукова інтеграція здобувачів відбувається шляхом участі у міжнародних проектах та конференціях, публікаціях в іноземних виданнях тощо. Викладачі та здобувачі ОНП на постійній основі приймають участь у Міжнародних науково-практичних конференціях, у тому числі організованих на базі ХНЕУ ім.С.Кузнеця (www.skced.hneu.edu.ua, <https://dom.hneu.edu.ua/naukova-robota-kafedry/>). Здобувачі Прокопенко С.О. брав участь у стипендіальній програмі Копенгагенської бізнес школи CBS (Scholar at Risk Denmark, 1.05.2023 – 30.04.2024 Letter №1 from 7.11.2022), Кононова Н.О. брала участь у проектах Участь у гранті Building Remote Work Capabilities in Higher Education Institutions in Ukraine (Swedish Institute, 01145/2022) та в гранті Digital Technology for Advancing Awareness and Knowledge of Human Rights in Ukrainian Military (Swedish Institute, 00284/2023)

5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?

Форми контрольних заходів, які застосовуються до аспірантів, встановлені в Порядку оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бально-рейтинговою системою ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/mhjfrv>), Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/ksdfae>).

Контрольні заходи за навчальними дисциплінами включають поточний та підсумковий контроль, які здійснюються із застосуванням технологій дистанційного навчання у ЗВО відповідно до Положення (<http://surl.li/azaknb>). На ОНП використовуються такі поточні контрольні заходи: захист лабораторних робіт, поточні та підсумкові контрольні роботи, індивідуальні та групові компетентісно-орієнтовані завдання, онлайн тестування тощо. Лектор визначає перелік контрольних заходів, у межах своєї автономності, які, на його думку, зможуть найкраще перевірити рівень сформованих програмних результатів навчання – теоретичних, практичних, поточних та підсумкових. Контрольні заходи зазначаються в РПНД та технологічній карті ОК. Завдання, що використовуються у процесі реалізації контрольних заходів, є різними за рівнем складності (стереотипне, діагностичне, евристичне), критерії оцінювання

знань за НД є чітко сформульованими та прозорими, що дає змогу оцінити рівень засвоєння матеріалу за НД, оволодіння необхідними компетентностями та досягнення ПРН. Критерії оцінювання екзаменаційних контрольних заходів наводяться в РПНД та розміщуються на сайті ПНС <https://pns.hneu.edu.ua/>. Проведення екзаменів (іспитів) регламентується Положенням про організацію і проведення екзаменів (іспитів) у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/neigxe>). Повний перелік форм оцінювання та їх розподіл щодо результатів навчання узагальнено в Таблиці 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання.

Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?

Відповідно до «Порядку оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бальною рейтинговою системою в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<http://surl.li/texrpe>) та «Положення про робочу програму навчальної дисципліни у ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<http://surl.li/ibmkjz>) встановлено поточну та підсумкову форму контролю, згідно з РПНД, НП та ОНП підготовки здобувачів. Форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання результатів навчання містяться в РП та технологічній карті НД. Робоча програма за кожною дисципліною оприлюднюється на сайті ПНС (<https://pns.hneu.edu.ua>), сайті аспірантури (<http://surl.li/sfiec>) та в репозитарії (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>), чим забезпечується їх чіткість, зрозумілість та прозорість. Результати опитування «Задоволеність якістю освітньої програми» показали, що 100% здобувачів зазначили, що критеріїв оцінювання результатів навчання були зрозумілими (протокол №7 від 19.01 2024 р.)

Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?

Відповідно до "Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<http://surl.li/dndxhe>) інформація щодо змісту, запланованих результатів, форми контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальної дисципліни оприлюднюється під час презентацій дисциплін вибіркової складової до початку семестру, в якому вони мають викладатися, за затвердженим навчальним планом (<http://surl.li/gozdhv>). Аспіранти мають можливість ознайомитися з РПНД, що містять передбачені форми поточного та підсумкового контролю за обов'язковими ОК, які розміщено на сайті (<http://surl.li/tmrrb>), репозитарії (<http://www.repository.hneu.edu.ua/>) та ПНС Університету (<https://pns.hneu.edu.ua>). Крім того, на першому занятті викладач доводить до здобувачів необхідну інформацію щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання за навчальною дисципліною з посиланням на робочу програму навчальної дисципліни та робочий план (технологічну карту), які є у вільному доступі на сайті ПНС (<https://pns.hneu.edu.ua>). Робочий план (технологічна карта) з кожної дисципліни затверджується за тиждень до початку занять у семестрі. На сайті ХНЕУ в розділі Підсумковий контроль знань аспірантів наведено графіки іспитів та перескладання заборгованості, графік навчального процесу аспірантів (<https://surl.li/kdylmp>). Результат відповідей на питання "я був завчасно проінформований(на) щодо критеріїв, порядку, форм та термінів проведення контрольних заходів з навчальних дисциплін" склав 100% (протокол №7 від 19.01 2024 р.)

Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Підготовка здобувачів за ОНП "Маркетинг" відповідає стандарту вищої освіти за спеціальністю "Маркетинг" третього (освітньо-наукового) рівня (<http://surl.li/ayintj>), за яким атестація здобувачів здійснюється разовою спеціалізованою вченою радою ЗВО на підставі публічного захисту наукових досліджень у формі дисертації (відповідно до п. 30 Постанови КМУ № 261 від 23.03.2016 та п. 3 ст. 6 Закону України "Про вищу освіту" № 1556-VII від 01.07.2014 р. (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 19 травня 2023 р. № 502 (зі змінами)). Обов'язковою умовою допуску до захисту є успішне виконання здобувачем його ІНП та ІП наукової роботи. Звітвання за виконання індивідуального плану роботи аспіранта проводиться 2 рази на рік на засіданні кафедри, за якою закріплений аспірант, згідно затвердженого та оприлюдненого графіку навчального процесу (<https://surl.li/znpuaj>). Вимоги до оформлення дисертації визначено наказом МОН України № 40 від 12.01.2017 "Про затвердження вимог до оформлення дисертації". Вимоги щодо процедури та особливих умов проведення публічного захисту визначаються Порядком присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженому постановою КМУ від 12 січня 2022 р. № 44 (зі змінами) та Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/seqvd>). Єдиного державного кваліфікаційного іспиту зі спеціальності не має.

Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?

Процедура проведення контрольних заходів здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії регулюється Порядком оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бально-рейтинговою системою в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (<http://surl.li/exragm>), а також Положення про організацію та проведення екзаменів (іспитів) у Харківському національному економічному університеті ім.С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/wp-content/uploads/1/Polozhennya-pro-provedennya-ekzameniv-Ispytiv-u-HNEU.pdf>). Терміни проведення контрольних заходів здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії визначаються Графіком навчального процесу (<http://surl.li/sfipj>). Відповідно до цих документів, здобувачі вищої освіти ступеня доктора філософії зобов'язані відвідувати аудиторні навчальні заняття і проходити всі форми поточного та підсумкового контролю, які передбачені РПНД, навчальним планом та ОНП підготовки здобувачів

вищої освіти, які розміщено у вільному доступі на офіційному сайті ХНЕУ ім. С.Кузнеця. Інформацію про проведені контрольні заходи та підсумковий контроль їх успішності розміщено у вільному доступі на сайті Університету (<http://surl.li/sddst>). Окрім того, результати проведених контрольних заходів відображаються в індивідуальному плані роботи аспіранта. Вся інформація є загальнодоступною та міститься у вільному доступі за наведеними посиланнями на офіційному сайті Університету у розділі Аспірантура (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura/>)

Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП

Проведення контрольних заходів визначає Положення про організацію та проведення екзаменів (іспитів) у ХНЕУ ім.С. Кузнеця (<https://surl.li/zgzdyg>). Аспірант складає підсумковий контроль у формі екзамену (іспиту) (з використанням системи ПНС) відповідно до «Положення про організацію оцінювання результатів навчання та якості вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця» (<http://surl.li/igwjbj>). Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/fvgruv>), визначає структуру, зміст та послідовність заходів за умови виникнення конфлікту інтересів. У разі оскарження результатів складання контрольного заходу аспірант має право звернутися до відділу аспірантури і докторантури з письмовою заявою, яка розглядається на підставі Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту), ухваленого рішенням вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/tfjnin>) та Положення про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/wtdxkc>). На ОНП "Маркетинг" випадків оскарження результатів немає. Випадків виникнення таких ситуацій на поточний момент не зафіксовано. Результати опитування за блоком "Якість оцінювання" склали 87,5 % задоволеності респондентів щодо оцінювання є об'єктивним -100%. (протокол №7 від 19.01 2024 р.)

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Положенням (<http://surl.li/fuihls>) у разі отримання менше 60 балів за підсумковий контроль у вигляді заліку з НД, або не допуску аспіранта до складання іспиту він має набрати потрібну кількість балів до початку екзаменаційної сесії, виконавши завдання поточного контролю згідно РП та РПНД. Усунути академічну заборгованість аспірант може на тижні перескладання, який визначається графіком навчального процесу, згідно затверджених графіків перескладання іспитів і заліків. Якщо аспірант не отримує позитивної оцінки в результаті перескладання підсумкового контролю, він відраховується з аспірантури за невиконання індивідуального навчального плану (п. 4 ч. 1 ст. 46 Закону України «Про вищу освіту»). Ліквідація академічної заборгованості проводиться за графіком перескладання до початку звітування аспірантів на кафедрі (<https://www.hneu.edu.ua/pidsumkovyj-kontrol-znan-aspirantiv/>). За наявності поважних причин (хвороба, сімейні обставини, відраження тощо) аспірант має право на відпрацювання після повернення до навчання за розпорядженням завідувача Відділу до початку звітування аспірантів на кафедрі. Приклади практичного застосування відповідних правил на ОНП відсутні.

Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП

Згідно з Порядком (<http://surl.li/jutuhf>) аспірант може оскаржити результати підсумкового контролю за НД. Для цього він у день оголошення оцінки подає до Відділу письмову заяву (далі – Апеляцію) на ім'я ректора Університету з проханням переглянути отримані оцінки за НД та конкретними причинами не погодження з оцінкою. За розпорядженням ректора створюється комісія у складі представника Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених Університету, відповідального викладача, який приймав іспит, іншого викладача відповідного профілю, завідувача Відділу, завідувача кафедри та гаранта ОНП або її члена. Розгляд апеляції проводиться для визначення об'єктивності оцінки, подолання елементів суб'єктивізму, уникнення непорозумінь і спірних ситуацій, створення найсприятливіших умов для розвитку та забезпечення законних прав і інтересів аспірантів. Розглядається письмова робота аспіранта, додаткове опитування не проводиться. Засідання апеляційної комісії проводиться в кінці екзаменаційної сесії (на наступному після неї тижні). Апеляційна комісія протягом 3-ох днів розглядає заяву аспіранта, готує протокол, де зазначає результати розгляду, сповіщає про них аспіранта. Підсумкова оцінка, виставлена комісією, є остаточною і апеляції та перескладання не підлягає. Прикладів застосування відповідних процедур на ОНП «Маркетинг» немає. Обізнані із процедурами оскарження спірних ситуацій оцінювання, перескладання підсумкового контролю – 50%. Протокол №7 від 19.01 2024 р.

Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?

Академічна доброчесність здобувачів освіти ступеня доктора філософії регулюється відповідно до статті 42 Закону України "Про освіту". Інформаційними матеріалами з дотримання норм академічної доброчесності, які розміщені на сайті Університету, є «Кодекс академічної доброчесності Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця» (<http://surl.li/fuagws>). Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/vulvcq>), Наказ «Про введення в дію декларацій про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу» (<http://surl.li/ickdca>), «Декларація про дотримання академічної доброчесності здобувачем вищої освіти у Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця» (<https://surl.li/xduqor>), «Декларація про дотримання академічної доброчесності співробітником Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця» (<https://surl.li/ahqsj0>), План заходів з розвитку

академічної доброчесності в Університеті на 2024-2025 навчальний рік (<https://surl.li/gcwgdd>). Регламент перевірки на унікальність академічних текстів здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників (<http://surl.li/fzpcvv>).

Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП

В якості технологічних рішень протидії порушенням академічної доброчесності (АДЧ) в Університеті запроваджено перевірка на унікальність академічних текстів здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників з використанням антиплагіатного програмного забезпечення StrikePlagiarism.com (Договір №51-58 від 02.02.2022 р., договори з ТОВ «Плагіат» № 218-52 від 22.05.2019 р; № 89-59 від 11.02.2020 р., №32-52 від 27.01.2021 р., № 51-58 від 02.02.2022 р., № 172-57 від 30.05.2023, № 24-57 від 01.02.2024). При цьому використовується внутрішня база документів університету, яка синхронізується з репозиторієм університету, та зовнішня база мережі Інтернет. Перевірка для здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця проводиться безкоштовно. Введено в дію від 27.08.2024 р. № 225 «Регламент перевірки на унікальність академічних текстів здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С. Кузнеця навчально-методичним відділом». Інструментом протидії порушенням АД шляхом перевірки на унікальність робіт є створення єдиної електронної бази тем дисертацій з посиланнями та доступом до тексту автореферату. За заявою учасника освітнього процесу про факт порушення Кодексу АДЧ, Комісія університету приймає рішення щодо порушення/не порушення норм Кодексу, яке може бути оскаржене у Комісії ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Кваліфікаційні роботи здобувачів третього (освітньо-наукового) рівня оприлюднюються на сайті Університету <https://surl.li/vsynmb> та зберігаються там згідно чинного законодавства України.

Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?

В університеті запроваджується «План заходів з розвитку академічної доброчесності у ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2024-2025 навчальний рік» (<https://surl.li/gcwgdd>). Заходами з популяризації АДЧ є: інформаційно-просвітницька робота в сфері недопущення плагіату, списування, фабрикації та фальсифікації даних, обману в ході навчального процесу; презентація інформаційних матеріалів з пропагандою доброчесної поведінки сучасного науковця; проведення тренінгів, семінарів, стажувань з якості академічного письма, стандартів цитування, розгляд практичних прикладів порушення АДЧ; підтримання інформативної вебсторінки (<http://surl.li/evvdse>), яка містить нормативно-правові акти з авторського права, окремі норми, що стосуються дотримання принципів АДЧ. Аспіранти кафедри були присутні на тренінгу з академічної доброчесності.

Розроблено регламент перевірки на унікальність академічних текстів (<http://surl.li/wzqcna>). Кожен здобувач і викладач підписує декларацію про дотримання АДЧ та особисто зобов'язується дотримуватися принципів АДЧ. Активну участь у заходах приймають здобувачі ОНП "Маркетинг". За результатами опитування здобувачів щодо їхньої задоволеності якістю ОНП, оцінка за блоком питань щодо академічної доброчесності становить 100%. Під час підготовки в аспірантурі проводять контроль дотримання АДЧ - 100% респондентів і викладачі/наукові керівники використовують різні форми реагування на прояви академічної недоброчесності у здобувачів в ході навчальної роботи та дисертаційного дослідження - 100%. %. Протокол №7 від 19.01 2024 р

Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП

Згідно Кодексу академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/kodeks-akadem-dobrochesnosti>) за порушення АДЧ здобувачі освіти відповідно до ЗУ "Про освіту" можуть бути притягнені до такої відповідальності: повторне проходження оцінювання (контрольна робота, іспит, залік та інше); повторне проходження відповідного освітнього компонента; відрахування із закладу освіти; позбавлення академічної стипендії; позбавлення наданих закладом освіти пільг з оплати навчання. Для здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за порушення АДЧ передбачена така академічна відповідальність: відмова у присудженні ступеня доктора філософії без права її повторного захисту у разі виявлення спеціалізованою вченою радою порушення АДЧ в дисертації та/або наукових публікаціях, у яких висвітлені основні наукові результати дисертації; позбавлення на 2 роки наукового керівника права участі у підготовці здобувачів, позбавлення голови та членів спеціалізованої вченої ради на 2 роки права участі в атестації здобувачів у разі виявлення академічного плагіату у захищеній дисертації. Приклади порушення АДЧ на ОНП "Маркетинг" відсутні.

6. Людські ресурси

Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Для забезпечення досягнення основних компетенцій та результатів навчання до викладання на ОНП залучаються професори і доценти, які мають публікації за тематикою дисципліни в міжнародних виданнях та приймають участь у наукових дослідженнях, входять до складу редакційних колегій фахових журналів, приймають участь в атестації наукових кадрів як член спеціалізованих вчених рад і офіційний опонент: д.с.н., проф. Лисиця Н.М. (ОК8), д.е.н.,

проф. Пушкар О.І. (ОК4), д.ф.н, проф. Кузь О.М (ОК 3), к.е.н., проф. Холодний Г.О. (ОК 9), к.п.н., доц. Полякова Г.А (ОК6) та ін. Людмила Гриневич є гарантом ОНП, постійно працює над її вдосконаленням та якістю викладання ОК10. Надія Лисиця має великий досвід викладання та наукової роботи в напрямку ОК8, досвід участі в наукових дослідженнях університету як керівника науково-дослідних проєктів. Геннадій Холодний розвиває викладання ОК 9 на базі досвіду викладацької діяльності, практичного досвіду, участі в наукових дослідженнях. Детальне обґрунтування наведено в Таблиці 2, яка є додатком до цього звіту. Всі викладачі задовольняють вимогам пунктів 37, 38 «Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності» від 30.12.2015 р. № 1187 (в редакції постанови Кабінету Міністрів України від 24 березня 2021 р. № 365), регулярно підвищують кваліфікацію в напрямі ОК, яку викладають. Для викладання дисциплін на ОП залучено досвідчених фахівців, які мають науково-педагогічний й практичний досвід.

Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Конкурсний відбір викладачів здійснюється згідно Положення про порядок конкурсного відбору НПП та укладання з ними трудових договорів (контрактів) (<http://surl.li/aetsdi>). На певну посаду проводиться конкурсний відбір відповідно до узагальненої послідовності дій (<https://is.gd/CTODQd>), в процесі якої перевіряється відповідність кандидатів вимогам до посад. Однією з вимог є проведення відкритих занять, що дозволяє безпосередньо пересвідчитися у наявності у викладача необхідних компетентностей. Головними критеріями відбору є відповідність викладачів ліцензійним умовам щодо професійної активності (<https://is.gd/hcN9i9>). Вимоги до наукових керівників здобувачів ступеня доктора філософії визначені у Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (п. 4) (<https://is.gd/x1EvGL>). Вчена рада університету обговорює кандидатів на керівництво роботою на здобуття ступеня доктора філософії та приймає рішення про відповідність претендентів затвердженим вимогам. Робоча група ОНП та керівництво ЗВО намагаються запрошувати до участі в конкурсі та до викладання на ОНП викладачів, які мають досвід практичної роботи за спеціальністю, фахівців в галузі маркетингу як викладачів у ЗВО.

Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

Залучення роботодавців до участі в організації та реалізації освітнього процесу за ОНП відбувається через: проведення лекцій і семінарів протягом навчального року (фахівці-практики та ГО); відвідування публічних установ; ярмарок вакансій; участь у конференціях та соціальних заходах. Відділ кар'єрного розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця активно сприяє поглибленню співпраці бізнесу та ЗВО. На постійній основі проводяться "Дні кар'єри" (<https://is.gd/1v7ZK4>). Так, у березні та квітні 2024 р. аспіранти ОП "Маркетинг" в рамках заходу весняного сейшену: «Трамплін для успіху: не шаблонний креатив в маркетингу та дизайні» відвідали цікаві та корисні відкриті онлайн-лекції від провідних компаній України: «No-code design для маркетингових рішень», «Brand graphic – motion designer», "Перевірка: антифейковий тренінг від фактчекерів Г'вара Медіа" та інші (<http://surl.li/adwjiyw>). 27.03.2024 р. відбулася онлайн-лекція на тему "Очима споживача: відстеження погляду для оптимізації діджитал стратегій" керівник маркетингового відділу MOST IT Катерини Касенкової. (<http://surl.li/tblvcw>); 18.04.2024 р. кафедра маркетингу проводила круглий стіл "Маркетингова філософія бізнесу – сучасний тренд економіки" на який було запрошено практиків маркетологів (<https://is.gd/9svFTE>). За результатами регулярного опитування здобувачів щодо їхньої задоволеності якістю ОНП, оцінка за блоком питань щодо практичної підготовки становить 100%. Протокол №7 від 19.01 2024 р. (<http://surl.li/ajhwqy>)

Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння

Професійний розвиток викладачів ОНП в Університеті базується на "Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://bit.ly/2006jmR>), а також Положенні про підвищення кваліфікації НПП (<http://surl.li/zxwbev>). Університет щорічно формує графік підвищення кваліфікації (<http://surl.li/scnbv>). Збільшення та розширення можливостей для вдосконалення педагогічної майстерності та професійного зростання НПП забезпечує відділ післядипломної освіти (<https://www.hneu.edu.ua/pislyadyplomna-osvita>). Університет також пропонує програми зовнішніх організацій. Приклади: міжнародна осіння школа «Моделювання, аналіз даних та цифрові технології в економічних дослідженнях»: Гур'янова Л.С. (<http://surl.li/sctes>), міжнародне стажування «Розвиток мультимедійних технологій підтримки міжнародних мереж: європейський досвід»: Пушкар О.І. (<http://surl.li/scteb>), міжнародна програма наукового стажування "Нобелівські Лауреати: Вивчення Досвіду та Професійних Досягнень для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу" та науково-педагогічне стажування «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його провадження в підготовку фахівців з економіки та управління» Лисиця Н.М., "Development of international network in the scope of digital economy: european experience" - Холодний Г.О. За результатами опитування 2022-2023 р. 89% НПП задоволені умовами для професійного та педагогічного розвитку (<https://surl.li/lldoco>).

Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності

В університеті існує система стимулювання викладачів: матеріальна і нематеріальна. Система заохочення регламентується Колективним договором між ХНЕУ ім. С. Кузнеця та первинною профспілковою організацією ХНЕУ імені С. Кузнеця (<http://surl.li/zracle>) (додатком Н "Положення про надання щорічної грошової винагороди

педагогічним працівникам за сумлінну працю, зразкове виконання посадових обов'язків"). Механізмами стимулювання майстерності є запровадження рейтингового оцінювання відповідно до Положення «Про рейтингове оцінювання діяльності НПП, кафедр і факультетів ХНЕУ імені Семена Кузнеця» (<http://surl.li/gaoamc>). Результати рейтингу викладачів розміщуються на сайті (<http://surl.li/kqjpsz>). Розвитку та стимулюванню викладацької майстерності активно сприяє відділ міжнародних зв'язків через організацію стажування для викладачів. Гриневич Л. В. у 2020 р. отримала подяку голови Харківської міської влади; Лисиця Н.М. у 2019 р. - почесну грамоту адміністрації Шевченківської районної ради у м. Харкові та у 2024 р. – почесну грамоту ХНЕУ ім.С. Кузнеця; Холодний Г.О. – у 2020 р. був нагороджений медаллю «К.Д. Ушинський» Національної академії педагогічних наук України та почесною грамотою ХНЕУ ім.С. Кузнеця, у 2021 р.- отримав подяку голови Харківської міської влади, а у 2023 р. – почесну грамоту ХОДА.

Результати позитивної оцінки викладачів умов професійного і педагогічного розвитку викладачів (89 %) відображені в результатах щорічного анкетування НПП (<http://surl.li/escun>)

7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання

Навчально-методичне забезпечення ОНП (лекції, методичні рекомендації до практичних, семінарських занять, самостійної роботи, засоби діагностики) відповідає меті та ПРН за ОНП й подане на сторінках ПНС за кожним ОК (<https://pns.hneu.edu.ua/>). На сайті Університету в “навчально-методичному забезпеченні” (<http://surl.li/dqfpfd/>) подано РПНД і силабуси обов'язкових ОК, у розділі “вибір навчальних дисциплін” - РПНД і силабуси вибіркових ОК. Також у репозитарії (<http://surl.li/ktbehg>) розміщено РПНД та методичне забезпечення обов'язкових та вибіркових ОК. Бюджетна та фінансова звітність доступна за посиланням <http://surl.li/aesuj>. Згідно ліцензійних умов провадження освітньої діяльності ХНЕУ ім. С. Кузнеця, наявність кількісних та якісних показників матеріально-технічного забезпечення (<https://surl.li/muwmwc>) у повній мірі й у повному обсязі забезпечують досягнення мети та ПРН за ОНП. Університет має навчальні корпуси та гуртожитки. Для навчання здобувачів за ОНП призначені аудиторії, обладнані сучасною мультимедійною технікою та комп'ютерами. В усіх корпусах надано безкоштовний доступ до мережі інтернет через Wi-Fi. На базі бібліотеки діють 12 міжнародних центрів. ОНП передбачає використання: безкоштовного ПЗ, серед якого: Miro, Облік SaaS, Office 365. 100 % опитаних здобувачів відзначили наявність потужних можливостей в університеті для онлайн-навчання, а також задоволеність інформаційними ресурсами (ПНС, бібліотека) (Протокол № 7 від 19.01.2024, <http://surl.li/unyovq>).

Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Сайт ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura/>) та кафедри маркетингу містить інформацію щодо змісту ОНП (<https://dom.hneu.edu.ua>), порядку підготовки здобувачів, оцінювання якості підготовки здобувачів, вибіркової складової ОНП, неформальної освіти, академічної мобільності. Інформація щодо можливостей побудови здобувачами кар'єрного шляху подана на сайті відділу кар'єрного розвитку (<http://job.hneu.edu.ua/>), наукових здобутків НПП та здобувачів подана на сайті університету (<https://www.hneu.edu.ua>) та на сайті кафедри (<https://surl.li/eesezw>). План наукової діяльності наведено на сайті університету (<https://surl.li/ivzxmr/>). ХНЕУ ім. С. Кузнеця забезпечує для здобувачів та НПП безкоштовний доступ до електронних ресурсів бібліотеки (<http://surl.li/mkrpqz>) та наукометричних баз даних SCOPUS, WofS, Springer Nature, ScienceDirect, Elsevier, URAN. Здобувачі та НПП отримують послуги з електронного доставлення документів, віртуальної довідки, визначення кодів УДК та мають єдину картку читача ЗВО Харкова. З 2024 року журнал “Економіка розвитку” входить до НМБД SCOPUS (<https://ecdev.com.ua/uk>). Репозитарій ХНЕУ ім. С. Кузнеця накопичує, зберігає та забезпечує постійний доступ до наукових публікацій НПП та здобувачів (<http://surl.li/fzuak>). Згідно результатів проведеного опитування “Задоволення якістю ОНП” 100% здобувачів задоволені забезпеченням інформаційними ресурсами та університетськими можливостями щодо навчання (протокол № 7 від 19.01.2024, <http://surl.li/unyovq>).

Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Для виявлення освітніх потреб здобувачів за ОНП, відділом забезпечення якості освіти проводяться регулярні опитування. Річний план опитувань із зазначенням назви та термінів доступно за посиланням (<http://surl.li/lfvog>). За результатами проведеного дослідження, загальна задоволеність якістю ОНП склала 88,8%, академічна підтримка - 80,8%. Формуванню лідерських якостей та організаторських здібностей сприяє діяльність Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених (<http://surl.li/aesdz>), Первинної профспілкової організації студентів, аспірантів, докторантів (<http://surl.li/fkhub>), та Рада молодих вчених (<http://surl.li/paгаа>). Викладачі та здобувачі мають безоплатний доступ до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів. Адміністрація університету, а також робочі групи зо ОНП постійно проводять зустрічі (офлайн та онлайн) зі здобувачами для виявлення їхніх потреб та інтересів.

Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну,

консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.

Реалізація Стратегії розвитку ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2020-2027 н.р. (<http://surl.li/ubwjji>) забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів через реалізацію науково-технічних здобутків, упровадження педагогічних інновацій та індивідуально-орієнтованого підходу. Важливу роль у ній відіграє інформаційне середовище підтримки освітнього процесу, яке складається з: порталу навчальних ресурсів та інформаційної підтримки освітнього процесу - ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://pns.hneu.edu.ua/>), розгорнутий на платформі Moodle, на якому розміщено РПНД та навчально-методичні матеріали, засоби контролю та оцінювання знань аспірантів усіх ОК усіх ОНП. Система ресурсів надає доступ до корпоративної системи документообігу АСКОД.

Усі структурні підрозділи підтримують здобувачів у процесі підготовки за ОНП: відділ аспірантури і докторантури (<https://surl.li/ecaosj>), навчально-методичний відділ (<http://www.teach.dep.hneu.edu.ua/>) формує розклад; кафедра (<https://dom.hneu.edu.ua/>) здійснює підготовку аспірантів ОНП; науково-дослідний сектор (<https://www.hneu.edu.ua/naukovo-doslidnyj-sektor>) надає змогу здобувачам в питаннях участі у конкурсах наукових робіт, конференціях, госпдоговірних НДР. Відділ маркетингу та корпоративних комунікацій (<https://surl.li/kktlod>) здійснює інформаційну підтримку здобувачів і стейкхолдерів щодо наукової, педагогічної, виховної, організаційної діяльності університету через сайт, соціальні мережі.

Ведеться робота з реалізації політики гендерної рівності та недопущення дискримінації. Розроблений і впроваджується План гендерної рівності (<http://surl.li/seucwg>).

Результати опитування «Задоволеність якістю ОНП» свідчать про високий рівень (88,8 %) задоволеності здобувачів. Так, задоволеність освітньо-науковим середовищем та матеріальними ресурсами склала 85,7%, а задоволеність рівнем академічної підтримки - 80,8% (Протокол № 7 від 19.01.2024, <http://surl.li/hytvjs>). Підтримку фізичного здоров'я здобувачів здійснює пункт охорони здоров'я ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://www.hneu.edu.ua/medpunkt>). Підтримку ментального здоров'я здобувачів здійснює соціально-психологічна служба (<http://surl.li/vtinkq>), на базі якої працює телефон довіри та скринька довіри. Консультації надає психолог Т. Кутвицька. У ЗВО проводяться заходи з фізичного виховання (<https://surl.li/cekouf>). Для збереження здоров'я здобувачів розроблено алгоритми дій НПП та здобувачів під час освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця під час сигналу «ПОВІТРЯНА ТРИВОГА» (<http://surl.li/wigtsv>). В університеті діє система оповіщення щодо повітряної тривоги.

Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця створені всі умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми умовами (<http://surl.li/bgrzu>). Університет має «Технічний звіт щодо доступності та безперешкодного доступу для осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення до будівель головного навчального корпусу» (<http://surl.li/aeszd>). Нормативно умови навчання осіб з особливими потребами регулюються «Положенням про організацію інклюзивного навчання в Університеті» (<http://surl.li/bgrzi>). Положенням реалізується порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення на території Університету. У кожному корпусі ЗВО на вахті можна дізнатися контактний телефон чергової особи для супроводу, яка допомагає вирішити проблеми, з якими особа з обмеженими фізичними можливостями звернулася до університету. З січня 2023 року ЗВО є партнером консорціуму з реалізації міжнародного проекту Erasmus+ AFID «Забезпечення академічної свободи та інклюзії через цифровізацію», в рамках якого на базі Сайту Персональних Навчальних Систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця буде створено інклюзивний дистанційний освітній хаб (<http://surl.li/sdenm>). Уся інформація щодо вищезазначених умов доступна на сайті ЗВО за посиланням <http://surl.li/bgrzu>. В університеті створені таблички зі шрифтом Брайля для осіб з вадами зору у вході в університет, на кожному поверсі, біля кожної аудиторії. За ОНП «Маркетинг» здобувачі з особливими потребами відсутні.

Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) регламентуються: «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій у ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<https://1ll.ink/UjqZa>); «Положенням про політику запобігання, попередження та боротьбу з сексуальними домаганнями та дискримінацією в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<http://surl.li/lkflz>). Здобувачі можуть звернутися письмово через скриньку довіри з питань врегулювання конфліктних ситуацій або через електронну пошту (anticonflict@hneu.net). В університеті діє Комісія з запобігання, попередження та боротьби із сексуальними домаганнями та дискримінацією. До складу комісії входять НПП від кожного факультету, які працюють на постійній основі та виборні представники від Конференції студентів та Наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених. Скарга подається до Комісії в письмовій формі та повинна містити опис порушення права особи, зазначення місця й моменту, коли відбулося порушення, факти та можливі докази, що підтверджують скаргу. Скарга може бути подана протягом 30 днів з дня вчинення діяння або з дня, коли стало відомо про його вчинення. Скаргу може бути направлено до поштової скриньки (скриньки довіри) в Університеті або надіслано на електронну адресу. З метою запобігання та протидія булінгу впроваджено «Порядок подання та реагування на доведені випадки булінгу (цькування) учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (<http://surl.li/sbskd>). Повідомлення можуть бути в усній та/або письмовій формі, в тому числі із застосуванням засобів електронної комунікації (телефон, соціальні мережі, електронна пошта, електронні месенджери, офіційні веб ресурси та ін.). В ХНЕУ ім. С. Кузнеця затверджено «Положення про Уповноваженого з питань запобігання корупції» (<http://surl.li/bgsdz>). Створена Комісія з питань запобігання

корупції (<https://1ll.ink/Ty1I1>). Затверджена Антикорупційна програма Університету на 2023-2025 роки" (<http://surl.li/lkfge>), що регулює заходи з запобігання та протидії корупції у сфері освіти і науки, заходи з їх реалізації, а також з виконання антикорупційної стратегії та державної антикорупційної програми. Згідно результатів опитувань здобувачі знають про «можливість скористатися процедурами захисту у разі виникнення небезпечних ситуацій (вияву насильства, дискримінації, сексуальних домагань, корупції)» – 100% (Протокол № 7 від 19.01.2024, <http://surl.li/hytvjs>). Серед працівників ЗВО та викладачів ОП не було осіб, яких притягнуто до відповідальності за корупційні правопорушення або порушення, пов'язані з корупцією

8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті

"Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://is.gd/PGjllE>); "Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<https://is.gd/iKoson>); "Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (нова редакція)" (<https://is.gd/yXA1ct>).

Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?

Моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм здійснюється з метою встановлення відповідності їх структури та змісту до змін вимог законодавчої та нормативної бази, вимоги ринку праці до якості фахівців, сформованості загальних та професійних компетентностей, створити сприятливе й ефективне навчальне середовище для здобувачів ВО. Процедуру перегляду ОП встановлено в п. 4.2 "Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (нова редакція)" (<https://is.gd/yXA1ct>). У процесі перегляду ОП аналізується: відповідність компонентів ОП ПРН; відповідність компонентів ОП програмним компетентностям; доцільність розподілу кредитів для опанування ОК та забезпечення ПРН; ефективність використаних видів навчальних занять, форм організації освітнього процесу, методів навчання та оцінювання; організація навчання через дослідження; якості практичної підготовки; дотримання академічної доброчесності. Перегляд ОНП здійснюється на основі аналізу задоволеності освітніх потреб виявлених під час моніторингу здобувачів вищої освіти: можливості побудови індивідуальної траєкторії навчання; дотримання академічних свобод в освітньому процесі; задоволеності якістю освітньої програми, тощо; роботодавців: якості формування загальних та фахових компетентностей, актуальних та соціальних навичок (soft skills); інших стейкхолдерів. Для перегляду освітніх програм використовуються: онлайн опитування, робота фокус - груп, аналіз документів, аналіз ситуації, самооцінка робочою групою відповідності вимог до структури та змісту освітньої програми. Періодичність перегляду освітньої програми здійснюється: а) щорічно за результатами внутрішнього моніторингу ОНП, б) за завершенням циклу підготовки за ОНП, в) в разі зміни законодавчої та нормативної бази. Під час перегляду враховуються результати опитування здобувачів та академічної спільноти, пропозиції роботодавців. Щорічно проводяться відділом забезпечення якості освіти громадські обговорення. (<https://surl.li/cc/htbrac>), У 2024 році Смотровя Д.В. запропонувала переглянути зміст обов'язкових компонент та внести за можливості теми, які б відображали останні тенденції в маркетингу. Пропозиція була врахована при викладанні освітніх компонентів та оновленні ОНП (протокол № 7 від 19.01.2024). Також було прийнято до уваги рекомендацію д.е.н., професора, професора кафедри маркетингу та менеджменту ПНУ ім. В. Стефаніка Благуня І.І., який рекомендував провести тренінг або серію майстер-класів щодо наявності та можливості використання форм, методів, технологій навчання, що сприяють формуванню професійних компетенцій. За результатами опитування було переглянуто перелік навчальних дисциплін - додано ОК6 Тренінг курс: Педагогічна майстерність. ОК8 та ОК9 було оновлено, до тем дисциплін включено питання використання інструментів діджитал маркетингу та впровадження принципів соціально-відповідального маркетингу (протокол № 7 від 19.01.2024).

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП

Здобувач вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня входить до складу робочої групи ОНП "Маркетинг" (Дар'я Смотровя). Відповідно до щорічного плану (<http://surl.li/lfvog>) здобувачі беруть участь в опитуваннях (<http://surl.li/rtiea>), які організовує відділ забезпечення якості освіти. Результати опитування розглядаються на засіданнях кафедри й відображаються в протоколах та приймаються рішення щодо внесення змін в ОНП. Здобувачі вищої освіти входять до складу робочих груп, залучаються до участі у діяльності органів громадського самоврядування університету – НТСАД (<http://surl.li/sfiye>), Раді молодих вчених (<http://surl.li/sfjhu>), активно беруть участь у перегляді освітніх програм, долучаються до громадських обговорень (<http://surl.li/sfjcy>). Результати громадських обговорень засвідчують, що ОНП є затребуваною, має практичну спрямованість, змістовне наповнення обов'язкових та вибіркових освітніх компонентів сприяє розвитку «soft та hard skills». Побажання аспіранта щодо доцільності впровадження в освітній процес ОК яка б відображала сучасні тенденції в маркетингу було враховано при викладанні освітніх компонентів (протокол № 7 від 19.01.2024)

Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення

якості ОП?

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця студентське самоврядування здійснюється на рівні студентської групи, інституту, гуртожитку, Університету. Процедуру участі студентського самоврядування у забезпеченні внутрішнього забезпечення якості ОП закріплена п. 2.3. "Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця" (<http://surl.li/ugadx>). Здобувачі мають право приймати участь у громадських об'єднаннях та діяльності органів громадського самоврядування: Вченої ради, Раді молодих вчених (<http://surl.li/sfjhu>), Науковому товаристві студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених (<http://surl.li/uczqy>), Молодіжній організації (<http://surl.li/rchvpg>). Студентське самоврядування здійснює функціонування на основі Положення про студентське самоврядування ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/udpuy>), Положення про добровільне студентське об'єднання «Правопорядок» ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/udpul>). На сайті університету в розділі «Якість освіти» є вкладинка для зворотного зв'язку зі стейкхолдерами «Відкрита лінія «Зробимо освіту краще разом»» (<http://surl.li/ubwkc>), де здобувачі можуть анонімно залишити свої повідомлення, зауваження, побажання. Здобувачі мають право делегувати своїх членів до Вченої ради ХНЕУ ім. С. Кузнеця (студенти та аспіранти складають не менше 10%). В якості членів Вченої ради Університету здобувачі приймають участь в обговоренні та ухваленні ОНП.

Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості

Перегляд ОНП здійснюється на основі аналізу потреб роботодавців. З урахуванням цього постійно проводиться робота, спрямована на поглиблення співпраці ХНЕУ ім. С.Кузнеця та бізнесу. Партнерами кафедри серед роботодавців є: ПРАТ Приватбанк, ПРАТ Райффайзен Банк, МА Defense, ПРАТ ХТЗ, ПРАТ «Абінбев Ефес Україна», Компанія «Техно Іжак», ПРАТ ОМЕГА (<https://dom.hneu.edu.ua/>). До процесу періодичного перегляду ОНП "Маркетинг" залучені представники роботодавців, які мають можливість висловлювати свою думку щодо перегляду ОНП на сайті університету (<http://surl.li/scphb>). За результатами громадських обговорень було враховано рекомендацію д.е.н., професор кафедри маркетингу та менеджменту ПНУ ім.В.Стефаніка та здобувача вищої освіти Смотрової Д.Г, щодо застосування в рамках наукових досліджень креативних технологій, що знайшло своє втілення через додавання спеціальних компетентностей - СКО8 (протокол 7 від 19.01.2024). Зворотній зв'язок з роботодавцями здійснюється на підставі ухвалення рекомендацій, отриманні рецензій-відгуків щодо змісту ОНП та під час щорічних громадських обговорень.

Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)

Збирання інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування здобувачів вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня здійснюється відділом працевлаштування та взаємодії з бізнес-структурами ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/scrjrg>), який здійснює моніторингові дослідження щодо працевлаштування випускників (<https://surl.li/imlkgi>) та залучає до участі в тренінгах, навчальних заняттях, круглих столах. В Університеті існує практика формування бази даних випускників, яка постійно оновлюється та коригується за допомогою моніторингу соціальних мереж та професійних мереж Інтернету: Facebook, LinkedIn. Здобувачі ступеня доктора філософії за ОНП "Маркетинг" приймають активну участь в освітньому процесі та профорієнтаційній роботі: проведення тренінгів, круглих столів, зимових та літніх шкіл тощо (<https://dekmin.hneu.edu.ua/>). Так, 20 березня 2024 року здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії за спеціальністю "Маркетинг" третього (освітньо-наукового) рівня відвідали відкриті онлайн-лекції від провідних компаній України (<https://is.gd/PziULs/>) та прийняли участь у круглому столі "Маркетингова філософія бізнесу – сучасний тренд економіки" (<https://is.gd/9svFTE>)

Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін

Моніторинг якості освітньо-наукових програм та освітньої діяльності з реалізації освітньої програми здійснюється відповідно Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (bit.ly/3SSdyOC), Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (нова редакція) (<http://surl.li/culfoa>), Положення про соціальнопсихологічні та маркетингово-моніторингові дослідження щодо забезпечення якості вищої освіти в Харківському національному економічному університеті імені Семена Кузнеця (<http://surl.li/kolipm>). План опитувань (<http://surl.li/nefkly>) щорічно затверджується вченою радою і вводиться в дію наказом ректора. Опитування здійснюються із дотриманням добровільності, анонімності респондентів; контроль здійснює відділ забезпечення якості освіти. Результати опитувань обговорюються на засіданні кафедри і робочої групи, розробляються заходи реагування на оцінки та відгуки респондентів, які затверджуються протоколом засідання кафедри (протокол №7 від 19.01.2024). Показник середньої задоволеності ОНП склав 88,8 %, за блоками питань: доступ до інформації щодо ОП, структура ОНП – 83,3 %; якість оцінювання – 87,5 %; якість викладання – 62,5 %; академічна доброчесність – 100 %; освітнє середовище та матеріальні ресурси - 85,7% академічна підтримка – 80,8%; індивідуальна траєкторія навчання – 90 %; наукова складова – 100 %; загальне враження – 100% Загальні результати опитувань висвітлюються на сайті університету та відповідно до цього розробляється щорічна Програма заходів щодо покращення якості освіти та якості освітньої діяльності в університеті. (<http://surl.li/qkldw>). Щосеместрово відбувається опитування здобувачів на сайті ПНС "Навчальна дисципліна очима здобувачів", результати якого, загалом по кафедрі з оцінками і відгуками, обговорюються на засідання кафедри, за НД аналізуються самими викладачами для поліпшення якості навчання за навчальними дисциплінами (протокол №7 від 19.01.2024).

Також щосеместрово обговорюються результати моніторингу якості навчання здобувачів (відомості успішності). У разі наявності низьких оцінок, зауважень і пропозицій, розробляються заходи реагування.

Обговорення результатів опитувань затверджуються протоколом засідання кафедри і враховуються при перегляді ОНП. На основі результатів моніторингу: вносяться зміни до ОП, доповнюються нові модулі, оновлюються навчальні матеріали; вдосконалюються професійні компетентності викладачів, організуються тренінги, семінари та майстер-класи; налагоджуються зв'язки з роботодавцями для уточнення їхніх вимог до випускників та адаптації освітньої програми до потреб ринку праці; забезпечується оновлення бібліотечного фонду та інших матеріально-технічних ресурсів; розширюється доступ до електронних ресурсів, розробляються нові онлайн-курси та інтерактивні навчальні матеріали.

Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?

Акредитація освітньо-наукової програми 075 «Маркетинг» проводиться вперше, відтак зауважень та пропозицій експертних комісій, які стосувалися б саме цієї програми, немає

Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП

Учасники академічної спільноти університету залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості через участь у розробленні, реалізації ОП, участь у процедурах моніторингу та самооцінки результатів навчання здобувачів та проведення заходів щодо їх покращення. Розгляд та прийняття пропозицій/рішень/заходів з питань забезпечення якості ОП регулярно здійснюється на засіданнях кафедри із занесенням в протоколи, вчених радах інституту, вченій раді Університету. Залученість академічної спільноти до процедур забезпечення якості освіти здійснюється шляхом проведення опитувань за допомогою Google анкет, Громадського обговорення освітніх програм (<http://surl.li/scphb>), а також на сайті кафедри маркетингу (<http://surl.li/aetab>). Здобувачі вищої освіти проходять опитування щодо задоволеності якістю ОНП "Маркетинг" (<http://surl.li/sdbwk>). Показник середньої задоволеності ОНП склав 88,8%. Участь НПП в опитуванні щодо задоволеності забезпечення якості освіти надає можливість надати зворотний зв'язок та пропозиції щодо покращення системи внутрішнього забезпечення якості на інституційному рівні. Опитування викладачів 2022/23 навч. року, яке відбулося у травні 2023 року (<https://is.gd/F9I03C>) показало, що середня задоволеність складає 95,2%. Найбільшими показниками є інформаційно-технічне забезпечення освітнього процесу (89,9%), академічна доброчесність в університеті (96,3%).

Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти

У ЗВО розроблено Політику якості вищої освіти (<https://surl.li/epmoah>), згідно якої культура вищої освіти сприяє досягненню стратегічних цілей університету (СЦ 1-8) й формується за напрямками: розроблення політики та стратегії щодо якості освіти; розроблення нормативної документації щодо забезпечення якості освіти surl.li/qzsjul; забезпечення публічності і прозорості інформації на сайті ЗВО surl.li/rhbcus; здійснення щорічного моніторингу якості ОНП (bit.ly/487gdLC); побудова зворотного зв'язку із стейкхолдерами (поліпшення якості освіти, ОНП, ОК, освітнього середовища), вчасне реагування на його результати, висвітлення результатів такої діяльності surl.li/toekbj, surl.li/alquzi, surl.li/xdddyyq; <http://surl.li/roorkl>, обговорення результатів зворотного зв'язку на вченій раді університету; впровадження культури АДЧ surl.li/mlrztg; підтримання та визнання досягнень викладачів і здобувачів, розроблення програм підвищення кваліфікації surl.li/fzlwht. У рамках проекту Bologna Peer Support Hub II за підтримки DAAD в університеті було проведено опитування здобувачів вищої освіти і викладачів щодо оцінювання культури якості, оцінки виявилися високими (surl.li/vogzis). У ЗВО сформовано цінності, принципи, норми поведінки для забезпечення високого рівня розвитку культури якості освіти із залученням усіх учасників освітнього процесу відповідно до Стратегії розвитку Університету на 2020 – 2027 роки (surl.li/ubwjij)

9. Прозорість і публічність

Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?

Права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу регулюються внутрішніми нормативно-правовими актами, що діють у ЗВО і які є доступними та розміщені на офіційному сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця в розділі "Доступ до публічної інформації. Документи університету" (<http://surl.li/svzprg>), зокрема: права та обов'язки здобувачів ступеня доктора філософії визначаються Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<http://surl.li/gwksxd>), договором про підготовку здобувачів ступеня доктора філософії, який укладається між аспірантом та університетом, індивідуальним планом роботи аспіранта; права та обов'язки науково-педагогічних працівників визначаються Колективним договором між ХНЕУ ім. С. Кузнеця та первинною профспілковою організацією ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2024-2026 роки, Правила внутрішнього трудового розпорядку для ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця; Порядок оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бально-рейтинговою системою в ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Положення про організацію і проведення екзаменів (іспитів) у ХНЕУ ім. С.

Кузнеця, Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту), Положення про атестацію здобувачів вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця та та іншими нормативними документами університету.

Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).

<https://www.hneu.edu.ua/gromadske-obgovorennya-osvitnih-program/>

Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Вся інформація про освітню програму міститься на сайті університету, а саме: - освітня програма на 2024 рік вступу (<http://surl.li/ipbbqz>). Навчально-методичне забезпечення 075 Маркетинг знаходиться за посиланням <http://surl.li/sfiec> та <https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-vybir-navchalnyh-dystsyplin/>. Загальна інформація про особливості підготовки здобувачів в аспірантурі ХНЕУ ім. С. Кузнеця за ОНП “Маркетинг” знаходиться за посиланням: <https://www.hneu.edu.ua/aspirantura/>. На сайті кафедри маркетингу також представлена інформація щодо підготовки здобувачів в аспірантурі ХНЕУ ім. С. Кузнеця за ОНП “Маркетинг” (<https://dom.hneu.edu.ua/>)

10. Навчання через дослідження

Продемонструйте, що зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад’юнктів) до розв’язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

Обов’язкові ОК ОНП забезпечують фундаментальну підготовку аспірантів, що є базою наукового дослідження: «Методологія та організація наукових досліджень», «Філософія науки», «Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях», «Академічна англійська для науковців». Володіння методологією та практичними навичками педагогічної діяльності забезпечують ОК6 та ОК7. Цикл професійної підготовки включає ОК08, ОК09 та ОК10, що відповідають спеціальній компетентності СК09 та РН10 і надають унікальності ОНП “Маркетинг” в ХНЕУ ім. С.Кузнеця. Вибіркова складова (15 кредитів ЄКТС) полягає у вільному виборі здобувачами дисциплін, які пов’язані з тематикою дисертаційного дослідження. Наприклад здобувач, Смотровая Д.В. обрала вибіркову компоненту “Комунікації та соціальна відповідальність, і інноваційні технології в маркетингу” (тема дисертації “Організаційне забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібною торгівлі”), Прокопенко С.О. обрав вибіркову компоненту “Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій, і соціальний маркетинг” (тема дисертації “Формування діджитал-інструментарію маркетингу в розвитку креативних індустрій”). Взяти участь у формуванні вибіркової складової можуть усі кафедри університету. Результати опитування аспірантів (Протокол № 7 від 19.01.2024), показали задоволеність науковою складовою 100% та результативністю навчання 100%, що вказує на відповідність цілей та змісту ОНП науковим інтересам аспірантів (<https://surl.li/udnakl>) Проводиться теж рейтинг викладання НПП (<https://surl.li/tzhjhd>).

Продемонструйте, що наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад’юнктів) відповідає напрямку досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

Комісія по затвердженню тем дисертацій перевіряє відповідність тем досліджень напрямку наукових досліджень керівника. Наприклад, у аспірантів Смотровой Д.В (тема: “Організаційне забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібною торгівлі”) та Прокопенко С.О. (тема: “Формування діджитал-інструментарію маркетингу в розвитку креативних індустрій”) науковий керівник Гриневич Л.В.. (профіль: <https://scholar.google.com.ua/citations?user=3LjFCj8AAAAJ&hl=uk>). У аспіранта Конової Н.В. (тема: “Формування діджитал інструментарію комунікаційного маркетингу для розвитку сфери вищої освіти”) науковий керівник Панчук А.С. (профіль: <https://scholar.google.com.ua/>). Наукові керівники і аспіранти проводять спільні дослідження в межах кафедральних НДР, зареєстрованих в УкрІНТЕІ, мають спільні публікації (Протокол № 7 від 19.01 2024р. <https://surl.li/hflurr>)

Продемонструйте здатність закладу освіти сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад’юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

Формування разових спеціалізованих вчених рад є важливим етапом у науковому процесі. Вони складаються з фахівців, що мають достатній науковий рейтинг та досвід у відповідній галузі. Для закладів освіти важливо дотримуватись регламентів та вимог, що визначені Міністерством освіти і науки, адже це забезпечує легітимність діяльності ради. На сайті університету наведено алгоритм створення та функціонування спеціалізованої вченої ради (<https://www.hneu.edu.ua/aspirantura-zahyst-dysertatsiy/>).

Для здобувача Смотровой Д.В. четвертого року навчання було сформовано потенційних членів разової спеціальної

вченої ради

Голова ради д.е.н., проф. Гаврильченко О.В. <https://orcid.org/0000-0002-0624-2938> Опоненти: д.е.н., проф Баран Р.Я. <https://orcid.org/0000-0002-3275-489X>, к.е.н., доц. Закрижевська І.В. orcid.org/0000-0003-0918-9949.
Рецензенти к.е.н., доц. Ус М.І. <https://orcid.org/0000-0002-4849-0331>, к.е.н., доц. Бойко Н.О. <https://orcid.org/0000-0001-7292-5289>

Опишіть, як заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концентів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо).

Університет всебічно підтримує проведення наукових досліджень за рахунок наявних фінансових та матеріально-технічних ресурсів, які передбачені Стратегією розвитку Університету (<https://surl.li/fyvtkp>). Працює бібліотека (<https://surl.li/tdwykn>) з вільним доступом до наукометричних баз: WoS, Springer Nature, SCOPUS, ScienceDirect, URAN. Комп'ютерна мережа Університету підключена до мережі Internet з покриттям Wi-Fi з вільним доступом. Аспірантам надається вільний доступ до цифрового репозитарію (<https://surl.li/kadzgf>). З квітня 2009 р. на базі бібліотеки діє інформаційний центр ЄС.

Здобувачі можуть опублікувати статті у наукових фахових виданнях університету: «Економіка розвитку» у 2024 включено до НМБД Скопус (<https://surl.li/tujrjg>), «Управління розвитком» (<https://surl.li/orhhfr>).

Здобувачі приймають участь у НДР, які фінансуються за рахунок МОН України та юридичних осіб. За останні 4 роки 4 аспіранти були розробниками НДР (Методичний підхід до оцінки ефективності організаційного забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібної торгівлі <https://surl.li/hpgxlx>, Стратегія адаптації маркетингових інструментів для забезпечення розвитку підприємств в умовах дистанційної роботи). Також здобувачі можуть приймати участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях, що проводяться в Університеті щороку. План проведення конференцій - Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (ХНЕУ ім. С. Кузнеця)

Опишіть, як заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

Можливості забезпечуються через участь у міжнародних конференціях, публікації у зарубіжних виданнях, виконання спільних із зарубіжними партнерами досліджень, академічну мобільність, яка здійснюється відповідно до Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://surl.li/wkbrqg>). Розроблена також Стратегія інтернаціоналізації (<https://surl.li/wrfoji>). Координація міжнародної мобільності відділом міжнародних зв'язків (<http://depint.hneu.edu.ua/>). Маємо домовленість з Гетеборзьким університетом (Швеція) про можливість спільного керівництва аспірантами. Так, аспіранти Прокопенко С.О. та Кононова Н.В. мають наукового керівника від Гетеборзького університету (<https://cuts.top/DG6N>). Наукові керівники заохочують аспірантів до публікацій у зарубіжних виданнях, що індексуються у наукометричних базах Index Copernicus, Scopus, Web of Science. Аспіранти мають можливість апробації результатів досліджень через участь у міжнародних конференціях, зокрема у щорічному всесвітньому форумі CED "Міжнародна наукова конференція з економічного розвитку та спадщини Семена Кузнеця" (<https://skced.hneu.edu.ua/>) та інших заходах, які представлені в Плані проведення конференцій - Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця (ХНЕУ ім. С. Кузнеця). Здобувачі, керівники та викладачі мають профілі у наукометричних базах Scopus, ORCID, Researcher, Google Scholar (<http://library.hneu.edu.ua/page/naukovci-hneu-im-kuznecya>)

Опишіть наявну практику участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються.

Всі наукові керівники спільно з аспірантами беруть участь у виконанні науково-дослідних тем, в рамках яких регулярно публікуються у виданнях, що індексуються провідними НМБД. Кафедрою було виконано господарські теми, результатом яких є підготовка аспірантів та використання наробок у навчальному процесі (<https://surl.li/gapjif>).

Аспіранти Смотров Д.В та Прокопенко С.О. брали безпосередню участь у господарській науково-дослідній роботі (НДР) «Методичний підхід до оцінювання ефективності організаційного забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібної торгівлі» (№ ДР 0124У003003). В рамках дослідницької роботи та виконання НДР ХНЕУ ім.С.Кузнеця керівником аспірантів опубліковано статті у журналах, що індексуються в БД Scopus та БД Web of Science (<https://www.hneu.edu.ua/publikatsiyi-vchenyhhneu/>).

НПП кафедри постійно беруть участь у грантах, так д.е.н., проф Гриневич Л.В учасник гранту «Розбудова можливостей дистанційної роботи у вищих навчальних закладах України» (Шведський інститут, 01145/2022) та «Цифрові технології для підвищення обізнаності та знань про права людини серед українських військових» (Шведський інститут, 00284/2023).

Аспірант Прокопенко С.О. брав участь в грантовій стипендіальній програмі "The role of remote work in organizational relocations in times of war" 1.05.2023 – 30.04.2024 Scholar at Risk Denmark, Copenhagen Business School, Department of Management Society and Communication, Research Assistant Position

Опишіть, як заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів)

Інформація щодо питань дотримання академічної доброчесності (АД) міститься на сайті Університету (<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>). Політика, стандарти і процедури дотримання АД в Університеті наведені у документі: Кодекс академічної доброчесності (<http://surl.li/bgmxxu>), Кодекс професійної етики та організаційної культури працівників і здобувачів (<https://www.hneu.edu.ua/kodeks>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (<https://is.gd/iKoson>). Наукові керівники проводять роботу з аспірантами щодо неприпустимості хибних практик в науковій діяльності, і в першу чергу, плагіату. Випадки виявлення ознак порушень АД трапляються на етапі роботи над окремими розділами дисертацій і публікаціями та розв'язуються шляхом повернення рукописів на доопрацювання. В ХНЕУ ім. С. Кузнеця запроваджено перевірку на унікальність рукописів дисертацій, монографій, робіт здобувачів з використанням антиплагіатного ПЗ StrikePlagiarism (ТОВ «ПЛАГІАТ» №89-59 від 11.02.2020р, №32-52 від 27.01.2021 р, №51-58 від 02.02.2022р., №24- 57 від 01.02.2024). Регламент перевірки на унікальність академічних текстів проводиться навчально-методичним відділом (<http://surl.li/fufnq>). На сьогоднішній день випадків виявлення плагіату в опублікованих роботах наукових керівників та аспірантів не було.

Опишіть, як заклад вищої освіти вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

ХНЕУ ім. С. Кузнеця популяризує академічну доброчесність (АД) шляхом координації дій керівників структурних підрозділів, наукового товариства студентів, аспірантів, докторантів та молодих вчених. Заходами з популяризації АД є: інформаційно-просвітницька робота в сфері недопущення плагіату, списування, фабрикації та фальсифікації даних, обману в ході навчального процесу; презентація інформаційних матеріалів у вигляді рекламних відео; проведення тренінгів, семінарів (<https://www.hneu.edu.ua/akademichna-dobrochesnist/>), стажувань з якості академічного письма, правил цитування, розгляд практичних прикладів порушення АД; підтримання інформативної веб-сторінки (<http://surl.li/bgolc>), а також сторінки у Facebook (<http://surl.li/fuftw>). Розроблено План заходів з розвитку АД (<http://surl.li/fbajk>). Кожен здобувач і викладач підписує декларацію про дотримання АД. Організована серія тренінгів за принципом Youth-Adult Partnership на тему «АД починається з тебе» (<http://surl.li/brmzk>). Для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності, ХНЕУ ім. С. Кузнеця ретельно підходить до надання дозволу та призначення наукових керівників аспірантам ОНП через сукупність критеріїв та розгляд кандидатур на засіданнях відповідальних кафедр і вченої ради університету. Прецедентів щодо порушення академічної доброчесності науковими керівниками аспірантів за ОНП зафіксовано не було.

11. Перспективи подальшого розвитку ОП

Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?

Сильні сторони:

1. ОНП є складовою неперервної підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» за трьома рівнями вищої освіти і передбачає оптимальне поєднання фундаментальної та практичної підготовки у науковому середовищі університету.
2. ОНП розвиває багаторічні традиції підготовки наукових кадрів та має свою унікальність і особливості, яка полягає у соціально-економічній спрямованості та креативному підході до досліджень, що забезпечується спеціальною компетентністю та результатами навчання.
3. Висока якість реалізації ОНП забезпечується науково-педагогічними працівниками, які мають багаторічний досвід викладання на високому рівні, вільно володіють англійською мовою, використовують сучасні інтерактивні методики, мають високу публікаційну активність.
4. Наукове керівництво аспірантами здійснюють авторитетні вчені, які є експертами в міжнародних та національних комісіях з науки та досліджень, членами разових спеціалізованих вчених рад, доктори наук, професори.
5. Збалансована ОНП, яка водночас динамічно удосконалюється: дисципліни, включені до ОНП, дозволяють готувати фахівців, здатних виконувати проекти та наукові дослідження, результати яких мають наукову новизну, теоретичне, методичне та практичне значення, креативно підходити до стратегічного управління брендом та маркетингового аналізу даних для прийняття маркетингових рішень.
6. За своїм змістом, структурою та наповненням дисциплін ОНП повністю відповідає інтересам стейкхолдерів та створює підґрунтя успішної наукової, викладацької та практичної діяльності аспірантів.
7. Високий рівень організаційного забезпечення ОНП надає можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень аспірантів.
8. Інформаційне забезпечення та супровід ОНП надає можливість вільного безоплатного доступу до інформаційних ресурсів, вичерпної відкритої інформації про Університет, інститут, ОНП. Ведеться робота щодо висвітлення здобутків інституту у соціальних мережах, на сторінках кафедри, на сайті

Слабкі сторони:

1. Збільшення кількості дисертацій, які мають міждисциплінарний характер.
2. Посилення участі аспірантів у грантових програмах.
3. Участь фахівців-практиків в навчальному процесі на програмі.
4. Підтримка професійних зв'язків з випускниками ОНП "Маркетинг"

Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?

Перспективи розвитку:

подальше вдосконалення освітньої складової ОНП відповідно до запитів здобувачів, потреб стейкхолдерів і наукового прогнозування економічного розвитку нашої країни в воєнний та повоєнний період. Освітній процес та вдосконалення навчальної програми передбачає актуалізацію навчального плану відповідно до світових тенденцій у маркетингу, цифрових технологіях та аналітиці даних. Важливим кроком є запровадження міждисциплінарних курсів, таких як маркетингова аналітика, поведінкова економіка та штучний інтелект у маркетингу, що сприятиме формуванню сучасних компетенцій у здобувачів освіти. Для розширення міжнародного співробітництва доцільно збільшити кількості англійських дисциплін, а також запрошувати іноземних викладачів і дослідників для проведення лекцій та воркшопів;

підвищувати публікаційну активність аспірантів і викладачів у виданнях, що належать до МНДБ SCOPUS та Web of Science через надання консультаційної підтримки для аспірантів та викладачів. Важливим напрямком є розвиток наукових шкіл і лабораторій, які використовуються для проведення досліджень у сфері маркетингових стратегій. Для сприяння міжнародній інтеграції проводити консультації спрямовані на підтримку аспірантів у подачі заявок на міжнародні наукові гранти та програми обміну, зокрема Horizon Europe та Erasmus+. Додатково планується організація регулярних наукових семінарів, конференцій і круглих столів за участю провідних учасників, бізнес-експертів та представників державних структур, що сприяє поглибленню наукової співпраці та впровадження інновацій.

інтеграція з бізнесом і міжнародною спільнотою забезпечує активну співпрацю з компаніями, стартапами та асоціаціями маркетингологів для стажування аспірантів та практичного застосування їхніх досліджень у реальних бізнес-проектах. Важливою складовою є залучення закордонних експертів до рецензування дисертацій і проведення спільних досліджень, що підвищує якість наукових робіт та сприятиме обміну передовими знаннями. Крім того, планується розширення програми подвійних дипломів з іноземними університетами, що надасть аспірантам можливість отримати міжнародний досвід та підвищити конкурентоспроможність наукових і професійних здобутків;

активізація впровадження результатів наукових досліджень здобувачів у діяльність підприємств, організацій, органів місцевого самоврядування. Важливим напрямком є підтримка стартапів аспірантів через бізнес-інкубатори, які дозволяють реалізувати інноваційні ідеї у сфері маркетингу. Додатково, планується проведення заходів спрямованих на популяризацію маркетингової науки через активну присутність у соціальних мережах, ведення спеціалізованих блогів та підготовку науково-популярних публікацій, які висвітлюють результати проведених досліджень в доступній формі для широкої аудиторії.

Запевнення

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.

Інформація про КЕП

ПІБ: Пономаренко Володимир Степанович

Дата: 18.02.2025 р.

Таблиця 1. Інформація про освітні компоненти ОП

| Назва освітнього компонента | Вид освітнього компонента | Силабус або інші навчально-методичні матеріали | | Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього* |
|---|---------------------------|---|--|---|
| | | Назва файла | Хеш файла | |
| ОК 1. Академічна англійська мова для науковців | навчальна дисципліна | <i>ОК1 Академічна англійська мова для науковців.pdf</i> | R3/bF+WqrNmBKQvxuDWLNNmlw1x9g2lHQCWF/B5hbbo= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 2. Академічна українська мова для науковців | навчальна дисципліна | <i>ОК2 Академічна українська мова для науковців.pdf</i> | l+5PoKuYoKHOfsPwF6+u0VzovKXV/IegyCBqioATmcl= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 3. Філософія науки | навчальна дисципліна | <i>ОК3 Філософія наук.pdf</i> | mlk2SfNXenpP9117URXKB3aoHaoJO4s/66Z8KLAc5WE= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 4. Методологія та організація наукових досліджень | навчальна дисципліна | <i>ОК4 Методологія та організація наукових досліджень.pdf</i> | LaWt6g+X+UP7BqVglHLGXXArTU3OJwcPwG9To2TL43o= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 5 Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях | навчальна дисципліна | <i>ОК5 Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях.pdf</i> | YhZ2atMyg9mHlB8LFiXFid7lyhcXKxTwxqZ6mBx6t6o= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 6 Тренінг курс: Педагогічна майстерність | навчальна дисципліна | <i>ОК6 Тренінг курс Педагогічна майстерність.pdf</i> | +Ro8nH/w4VMMxrQJzJlvGQB71HJUadGcEbFMFJ4E+Co= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 7 Педагогічна | практика | <i>ОК7 Педагогічна</i> | lXJpTZJzFRmeQNm | Засоби дистанційного навчання: |

| | | | | |
|---|----------------------|--|--|--|
| практика | | <i>практика.pdf</i> | 66S7cLowLolbpIVmr IS17RdCj/N4= | Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 8. Маркетинг взаємовідносин з партнерами | навчальна дисципліна | <i>ОК8 Маркетинг взаємовідносин з партнерами.pdf</i> | tkzm3oRuNRXAenjD wUBqKzJ3ZIIFBrSm is+q+pNOCN8= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 9. Соціальний маркетинг | навчальна дисципліна | <i>ОК9 Соціальний маркетинг.pdf</i> | HhbSyJWtkMQTiwq y8jclptuxh8qdV8qtrq LMlkQh3BI= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |
| ОК 10. Креативний маркетинг | навчальна дисципліна | <i>ОК10 Креативний маркетинг.pdf</i> | Yzo0DzNYrDxiPhkB ObEdsHNvrJW60+ mI3FrajLpEvQY= | Засоби дистанційного навчання: Сайт персональних навчальних систем: https://pns.hneu.edu.ua Бібліотека: http://library.hneu.edu.ua Репозитарій: http://www.repository.hneu.edu.ua Аудиторії університету (м. Харків, пр. Науки 9А) |

* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

Таблиця 2. Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

| ІД викладача | ПІБ | Посада | Структурний підрозділ | Кваліфікація викладача | Стаж | Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП | Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації) |
|--------------|--------------------------|---|--|---|------|---|--|
| 151600 | Погорелова Тетяна Юрівна | Завідувач кафедри, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут міжнародних відносин | Диплом бакалавра, Харківський національний педагогічний університет імені Г.С. Сковороди, рік закінчення: 2008, спеціальність: 0101 Педагогічна освіта, Диплом спеціаліста, Харківський національний педагогічний університет | 15 | ОК 1. Академічна англійська мова для науковців | Відповідає пп 1,4,5,8,12,19 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Основні публікації за освітнім компонентом: Погорелова, Т., Лей З. Розвиток софт-скілз як частина програм підвищення конкурентоспроможності випускників ЗВО: досвід КНР // Наукові інновації та передові технології. – 2024. – № 10 (38). – С. 681-694. |

імені Г.С.
Сковороди, рік
закінчення:
2009,
спеціальність:
010103
Педагогіка і
методика
середньої
освіти. Мова та
література
(англійська),
Диплом
магістра,
Харківський
національний
педагогічний
університет
імені Г.С.
Сковороди, рік
закінчення:
2012,
спеціальність:
030502 Мова і
література
(англійська),
Диплом
доктора
філософії ДР
000718,
виданий
08.12.2020,
Атестат
доцента АД
013304,
виданий
20.06.2023

<http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/view/15447>
"Tetiana Pohorielova (0,5) Zang Lei (0,1) The definition of university students` soft skills: a modern Chinese perspective//Higher Education of Ukraine. – Issue 1 (92). 2024 <https://journals.udu.kyiv.ua/index.php/vou/article/view/226/185>"
Chekhratova O. Ethical Research in the Age of Artificial Intelligence / O. Chekhratova, T. Pohorielova // Вісник Сковородинівської академії молодих учених : зб. наук. пр. / Харків. нац. пед. ун-т ім. Г. С. Сковороди ; [за заг. ред. Ю. Д. Бойчука]. – Харків, 2024. – С. 163–170. <https://dspace.hnu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/394d7df4-57ac-489a-9c62-17f927348120/content>
Pohorielova T.Y. Google Classroom as a tool for enhancing the individual responsibility of the students under the conditions of distance education / T.Y. Pohorielova // Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах : зб. наук. пр. – Одеса : «Гельветика», 2022. – Вип. 85. – С. 155-160. <http://pedagogy-journal.kpu.zp.ua/archive/2022/85/26.pdf> (фахове видання, Index Copernicus).
Pohorielova T. Implementation of the qualimetry principles on the example of the implementation of the management model of the process of future managers` professional responsibility development: Інноваційна педагогіка. Одеса, 2023. Вип. 55. Том 1. С.170-173. URL: http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2023/55/part_1/33.pdf (фахове, категорія Б)
Chekhratova O., Kovalenko O., Petrenko V., Pohorielova T., Ved T. Developing Students` Autonomy and Responsibility via Promoting Digital and Media Literacy in an English-language

Classroom /
Chekhratova O.,
Kovalenko O., Petrenko
V., Pohorielova T., Ved
T. // Amazonia
Investiga. – 2022. – №
11(52). – С.15-23.
Режим доступу:
<https://amazoniainvestiga.info/check/52/2-15-23.pdf>
<https://doi.org/10.34069/AI/2022.52.04.2>
(Web of Science) 0,8
ум. друк. аркуша /
власний внесок 0,16
авторських аркушів.
Chekhratova O.
Developing future
foreign language
teachers' professional
competence by creating
a favorable educational
environment / O.
Chekhratova, T.
Pohorielova //
Актуальні питання
гуманітарних наук :
міжвуз. зб. наук пр.
молодих вчених /
Дрогоб. держ. пед. ун-
т ім. І. Франка. –
Дрогобич :
Гельветика, 2022. –
Вип. 51, т. 2. – С. 730–
737
<https://dSPACE.hnpu.edu.ua/handle/123456789/8891> (фахове
видання), 0,4
ум. друк. аркуша /
власний внесок 0,2
авторських аркуша.
Borova T., Chekhratova
O., Marchuk A.,
Pohorielova T.,
Zakharova A. Fostering
Students' Responsibility
and Learner Autonomy
by Using Google
Educational Tools /
Borova T., Chekhratova
O., Marchuk A.,
Pohorielova T.,
Zakharova A. // Revista
Romaneasca Pentru
Educatie
Multidimensionala. –
2021. – № 13(3). – С.
73-94.
<https://doi.org/10.18662/rem/13.3/441>
Режим доступу:
<https://www.lumenpublishing.com/journals/index.php/rem/article/view/3421> (Web of
Science) 1,06
ум. друк. аркуша /
власний внесок 0,21
авторських аркушів.
Підвищення
кваліфікації через
участь у програмі
академічної
мобільності з
підвищення
кваліфікації
керівників закладів
освіти і науки, а також
педагогічних та

| | | | | | | | |
|--------|----------------------------|---|--|--|----|--|--|
| | | | | | | | науково-педагогічних працівників «Міжнародне лідерство в XXI столітті: освіта, наука, культура, спорт, технології, управління та міжнародний розвиток», що було реалізоване International Historical Biographical Institute (Dubai - New York – Rome - Jerusalem - Beijing). Міжнародний Сертифікат № 7033 від 23 квітня 2022 р. Обсяг 180 годин |
| 129102 | Черемська Ольга Степанівна | Завідувач кафедри, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут міжнародних відносин | Диплом спеціаліста, Івано-Франківський державний педагогічний інститут ім. В. С. Стефаника, рік закінчення: 1984, спеціальність: Українська мова та література, Диплом доктора наук ДД 011543, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 018412, виданий 09.04.2003, Атестація доцента 02ДЦ 015493, виданий 19.10.2005, Атестація професора 12ПР 010962, виданий 29.09.2015 | 38 | ОК 2. Академічна українська мова для науковців | Відповідає пп 1,3,4,5,8,11,12,14,19 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Основні публікації за освітнім компонентом: Черемська О.С., Сухенко В.Г. Освітні інновації у формуванні професійної мовнокомунікативної компетентності креативної особистості в умовах кризових викликів / О.С. Черемська, В.Г. Сухенко. - Імідж сучасного педагога : електрон. наук. фах. журн. - 2024. - №6 (219). - С. 80–89. - Режим доступу: https://isr.pano.pl.ua/article/view/313801 2 ум. друк. арк./власний внесок 1 авторський аркуш (фахове, категорія Б) Черемська О.С., Ходарева І.М. Етапи формування термінології видавничо-поліграфічної справи (XX – поч. XXI ст.) / О.С. Черемська, І.М. Ходарева // Лінгвістичні дослідження: зб. наук. пр. Харк. нац. пед. ун-ту імені Г. С. Сковороди / гол. ред. Н. В. Піддубна. Харків, 2024. Вип. 61. С. 107-123. Режим доступу: https://doi.org/10.34142/23127546.2024.61.10.1,2 ум. друк. арк./власний внесок 0,6 авторського аркуша (фахове видання - категорія Б) Черемська О.С., Ходарева І.М. Стилiстичнi студii професора С.І. Дорошенка // |

Лінгвістичні дослідження: зб. наук. пр. Харк. нац. пед. ун-ту імені Г. С. Сковороди / гол. ред. Н. В. Піддубна. Харків, 2024. Вип. 60 (до 100-річчя від дня народження заслуженого діяча науки і техніки України, доктора філологічних наук, професора Сергія Івановича Дорошенка). С. 35-53. Режим доступу: <http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/lingvistics/article/view/15128> 1, 2 ум. друк. арк./власний внесок 0,6 авторського аркуша (фахове видання - категорія Б) Черемська О. Відхилення від чинних норм у наукових економічних текстах // Культура слова. 2023. Вип. 1 (98). С. 149–160. Режим доступу: https://ks.iul-nasu.org.ua/wp-content/uploads/sites/7/2023/09/12_ks_98.pdf / 0,6 ум. др. арк / власний внесок 0,6 авт. арк. (фахове, категорія Б) Черемська О.С. Ольга Муромцева про традиції запозичування в сучасній українській літературній мові // Лінгвістичні дослідження: зб. наук. праць Харківського нац. пед. ун-ту ім. Г. С. Сковороди / гол. ред. О. В. Халіман. Харків, 2023. Вип. 58. С. 94–106. Режим доступу: <http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/lingvistics/article/view/12687> 0,8 ум. др. арк / власний внесок 0,8 авт. арк. (фахове, категорія Б) Черемська О.С. Стилістична термінологія у працях мовознавців Харківської філологічної школи 20–30-х рр. XX ст. // Культура слова. 2022. Вип. 2 (97). С. 140–151. Режим доступу: <https://ks.iul-nasu.org.ua/vypusky-zhurnalu/2022-2/zbirnyk--slova-97-2022/stylistychna-terminologiya-u-pratsyah-movoznavtsiv-harkivskoyi-filologichnoyi-shkoly->

20-30-h-rr-hh-st.html
0,8 ум.др. арк /
власний внесок 0,8
авт. арк. (фахове,
категорія Б)
Сучасні тенденції
формування
термінологічної
системи галузі
інформаційної
безпеки та
кібербезпеки/ О.С.
Черемська, І.М.
Ходарева //
Лінгвістичні
дослідження. 2022.
Вип. 57. С. 20 – 37. –
Режим доступу:
<http://journals.hnpu.edu.ua/index.php/linguistics/article/view/7744>
1.5 ум.др.арк./
власний внесок 0,75
авторського аркуша
(фахове, категорія Б)
Мовні засоби
перекладу поетичного
тексту в доробку
представників
Харківської школи
романтиків / О.
Черемська, В. Сухенко
// Lingua
Montenegrina. God.
XV, sv. 1, br. 29,
Cetinje, 2022. P. 177-
195. – Режим доступу:
<http://www.fcjk.me/wp-content/uploads/2022/08/LM29.pdf> 1 ум.др.
арк./власний внесок
0,5 авторського
аркуша. (Web of
Science Core
Collection)
Черемська О. Питання
культури мови в
епістолярії Агатангела
Кримського та Бориса
Грінченка / О.
Черемська. – Культура
слова. – Вип. 95. –
2021. – С. 119–131. –
Режим доступу:
[//ks.iul-nasu.org.ua/vypusky-zhurnalu/2021-2/zbirnyk-kultura-slova-95-2021/pytannya-kultury-movy-v-epistolaryiyi-agatangela-krymskogo-ta-borysa-grinchenka.html](http://ks.iul-nasu.org.ua/vypusky-zhurnalu/2021-2/zbirnyk-kultura-slova-95-2021/pytannya-kultury-movy-v-epistolaryiyi-agatangela-krymskogo-ta-borysa-grinchenka.html)
(фахове видання). 0,8
ум.др.арк./власний
внесок 0,54
авторського аркуша
(фахове, категорія Б)
Черемська О.С.
Екологія мови–
екологія душі: до
питання про роль
незапозичень в
українській мові / О.С.
Черемська, В.Г.
Сухенко. Актуальні
питання гуманітарних
наук: міжвузівський
збірник наукових

праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. – 2020. – Вип. 28. Том 4. С. 62–68. – Режим доступу: http://www.aphn-journal.in.ua/archive/28_2020/part_4/28-4_2020.pdf#page=62 0,56 ум.др. арк./власний внесок 0,28 авторського аркуша. (фахове, категорія Б)

Підручники Черемська О.С., Сухенко В.Г. Українська мова (за професійним спрямуванням) [Електронний ресурс] : підручник / О. С. Черемська, В. Г. Сухенко ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. — Електрон. текстові дан. (3,38 МБ). — [2-ге вид., випр. та допов.]. — Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024. — 389 с. : іл. — Загол. з титул. екрану. — Бібліогр. : с. 343-352. - Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33695>

Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації через отримання наукового ступеня на базі Інституту української мови НАН України за спеціальністю "Українська мова". Диплом доктора наук ДД №011543 від 29.06.2021р. Обсяг 180 годин

Підвищення кваліфікації через навчання на платформі масових відкритих онлайн-курсів Prometheus на курсі "Наукова комунікація в цифрову епоху". Сертифікат від 23 лютого 2023р.. Обсяг 90 годин.

Підвищення кваліфікації через участь у XX Міжнародній конференції з актуальних проблем лінгвістичних досліджень "Мова, думка, людина" на базі Харківського національного

| | | | | | | | |
|--------|-----------------------|----------------------------------|---|---|----|---|--|
| | | | | | | <p>педагогічного університету імені Г.С. Сковороди в період з 23 березня 2023р. по 24 березня 2023р.. Сертифікат від 24 березня 2023р. Обсяг 15 годин.</p> <p>Підвищення кваліфікації за темою "ChatGPT: ворог чи друг" на базі Національної академії педагогічних наук України ДЗВО "Університет менеджменту освіти" Центрального інституту післядипломної освіти Український відкритий університет післядипломної освіти. Сертифікат №4175/23Д від 19 квітня 2023р. Обсяг 6 годин.</p> <p>Підвищення кваліфікації за програмою «Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академій, інститутів» на базі Національної Академії Педагогічних Наук України ДЗВО «Університет Менеджменту Освіти» Центрального інституту післядипломної освіти проходило в період з 27 лютого 2023 р. по 29 вересня 2023 р. Свідоцтво СП 35830447/1725-23 від 29 вересня 2023 року. Обсяг 180 годин</p> <p>Підвищення кваліфікації через участь у ХХІ Міжнародній конференції з актуальних проблем лінгвістики й лінгводидактики, присвяченої 100-річчю від дня народження заслуженого діяча науки і техніки України Сергія Дорошенка на базі Харківського національного педагогічного університету імені Г.С. Сковороди в період з 6 березня 2024р. по 7 березня 2024р. Сертифікат від 7 березня 2024р. Обсяг 15 годин.</p> | |
| 121463 | Кузь Олег Миколайович | Завідувач кафедри, Основне місце | Навчально-науковий інститут міжнародних | Диплом спеціаліста, Харківський державний | 34 | ОК 3. Філософія науки | Відповідає пп 1,3,4,6,8,12,14,19 п.38 Ліцензійних умов провадження |

| | | | | | | |
|--|--|--------|----------|--|--|--|
| | | роботи | відносин | <p>університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1991, спеціальність: Політична історія, Диплом спеціаліста, Національна юридична академія України імені Ярослава Мудрого, рік закінчення: 2000, спеціальність: 060101</p> <p>Правознавство, Диплом доктора наук ДД 000172, виданий 10.11.2011, Диплом кандидата наук КН 009697, виданий 30.05.1995, Атестат доцента ДЦ 001046, виданий 22.11.2000, Атестат професора 12ПР 007902, виданий 17.05.2012</p> | | <p>освітньої діяльності Основні публікації за освітнім компонентом: Kuz O., Konnova N., Korotkov D. Corruption Models of Behaviour in the Structure of the Political System of Society. Dialogue and Universalism. 2024. Vol. 34, Issue 1. P. 131–141. DOI: https://doi.org/10.5840/du202434110 (Scopus) 0,9 ум.др.арк./власний внесок 0,3 авторських аркушів. Blyznyuk T., Kuz O., Kinas I. Event-management as a tool for organizing special events. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 64. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-20. Режим доступу: http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33308 (фахове, категорія Б; 0,9 др.арк. / 0,3 авт.арк.) Plazova T., Kuz O., Konnova N., Korotkov D., Galushchenko O. Information Warfare as an Instrument of Geopolitical Influence on Ukraine: Main Aspects and The State's Response. International Journal of Religion. 2024. Vol. 5, No. 2. P. 121–130. https://doi.org/10.61707/og2yt516 (1 др.арк./0,2 авт.арк (Scopus) Styrnik N., Ishchenko I., Kuz O., Bedrych Y., Lazneva, I. Informal Communication in International Relations: Role and Impact. AD ALTA. 2024. Volume 14, Issue 1, Special Issue XL. P. 193–198. DOI: https://doi.org/10.33543/j.140140.193198 (Web of Science) Коннова Н. О., Коротков Д. С., Кузь О. М. Неефективність управлінських рішень як наслідок конфлікту цінностей і норм. Епістемологічні дослідження в філософії, соціальних і політичних науках. Дніпро, 2023. № 6(1). С. 41–48. DOI: https://doi.org/10.15421/342306 (фахове, категорія Б) Коротков Д. С., Кузь О. М., Кузь І. О. Польща у процесі практичної реалізації</p> |
|--|--|--------|----------|--|--|--|

геополітичних проектів у Центральній-Східній Європі. Філософія та політологія в контексті сучасної культури. Дніпро, 2023. № 15(2). С. 105–113. DOI: <https://doi.org/10.15421/352349> (фахове, категорія Б)

Коннова Н. О., Кузь О. М., Чешко В. Ф. Трансбіополітичний хронотоп технологічної цивілізації: біо- і геополітичні конотації міжнародних відносин // Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences. – 2022. – Т. 5. – № 2. – С. 142–150. DOI: <https://doi.org/10.15421/342229> (0,9 др.арк. / 0,4 авт.арк. (фахове, категорія Б)

Коннова Н. О., Кузь О. М., Чешко В. Ф. Механізм трансбіополітичного переходу у геополітиці // Філософія та політологія в контексті сучасної культури. – 2022. – Т. 14. – № 2. – С. 119–129. DOI: <https://doi.org/10.15421/352230> (1,1 др.арк. / 0,5 авт.арк.) (фахове, категорія Б)

Кузь О. М. Трансбіополітичний тренд пандемії COVID-19: від політичної глобалізації до політики глобальної еволюції / О. М. Кузь, В. Ф. Чешко // Політикус. – 2021. – № 3. – С. 122–130. DOI: <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2021-3.19> (1 ум. друк. арк./ 0,5 авт. арк.) (фахове, категорія Б)

Кузь О. Н. Трансбіополітика: онтологія та метатеорія керованої еволюції / Кузь О. Н., Чешко В. Ф. // Epistemological studies in Philosophy, Social and Political Sciences. – 2021. – Том 4. – № 1. – С. 84–94. DOI: <https://doi.org/10.15421/342110>. (1,05 ум. друк. арк./ 0,5025 авт. арк.) (фахове, категорія Б)

Kuz O. Public-private partnership in education as a

prerequisite for the growth of regional labor markets: analysis of foreign experience / Borodiyenko O., Nychkalo N., Malykhina Ya., Kuz O., Korotkov D. // Financial and Credit Activity: Problems of Theory and Practice. 2021. № 1 (36). P. 408–420. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.228031>. (1,25 ум. друк. арк./ о, 25 авт. арк.) (WoS) (Фахове, категорія А)
Підручники:
Philosophy of Science [Electronic resource] : textbook / O. Kuz, V. Cheshko, I. Biletsky, P. Otenko; Simon Kuznets Kharkiv national university of economics. — Kharkiv : S. Kuznets KhNUE, 2024. — 162 p. (English). (Власний внесок 3,15 авторських аркушів) Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33109>
Міжнародні відносини та світова політика
[Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Кузь, Д. С. Коротков, Д. Ю. Михайличенко, О. В. Бровко ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Електрон. текстові дан. (725 МБ). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – 200 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/25295> Власний внесок 2,15 авторських аркушів.
Теорія та історія європейської інтеграції
[Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Кузь, Ю. І. Потоцька, І. В. Застава [та ін.] ; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. - Електрон. текстові дан. (517 КБ). - Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. - 181 с. - Загол. з титул. екрану. - Бібліогр.: с. 171-179. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26375>. Власний внесок 1, 6 авт. арк.
Підвищення

| | | | | | | | |
|-------|---------------------------|---|--|---|----|---|--|
| | | | | | | <p>кваліфікації : Підвищення кваліфікації у ХНЕУ ім.С.Кузнеця на тему: «Використання програмного забезпечення MS EXCEL для обробки та аналізу даних при викладанні дисципліни "Політологія та історія політичних вчень"». Свідоцтво №02071211/000033-21 від 27.02.2021р. Обсяг 120 годин Підвищення кваліфікації в ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти за освітньо-професійною програмою: "Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академій, інститутів». Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/1707-23 від 29 вересня 2023 р. Обсяг 180 годин</p> | |
| 66636 | Пушкар Олександр Іванович | Завідувач кафедри, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут інформаційних технологій | <p>Диплом спеціаліста, Харківський інститут радіоелектроніки, рік закінчення: 1974, спеціальність: Автоматизовані системи керування, Диплом спеціаліста, Харківський інженерно-економічний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: Менеджмент і маркетинг, Диплом спеціаліста, Харківський національний економічний університет, рік закінчення: 2004, спеціальність: Інформаційні управляючі системи та технології, Диплом доктора наук ДД 000259, виданий 25.06.1998, Диплом</p> | 44 | ОК 4. Методологія та організація наукових досліджень | <p>Відповідає пп 1,3,4,7,8,9,10,12,13,14,19 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Основні публікації за освітнім компонентом: Tetyana Lepyko, Oleksandr Pushkar, Robert Karaszewsky Process and competence E-learning organization: case of business education // "Адаптивне управління: теорія і практика" Електронне наукове фахове видання. – Харків: УПА. Серія «Педагогіка» Випуск 16 (31), 2023. – 24С. Режим доступу: https://amtp.org.ua/index.php/journal/article/view/578/490 https://doi.org/10.33296/2707-0255-16(31)-05 Особистий внесок Пушкар О. о,43 д.а. Пушкар О.І. Концепція створення мультимедійних засобів освітнього простору дуальної освіти. Електронне наукове фахове видання. – Львів: УАД. "Поліграфія і видавнича справа" 2023, №1(85), С.101-</p> |

кандидата наук
ТН 060952,
виданий
09.02.1983,
Атестат
доцента ДЦ
042002,
виданий
11.11.1991,
Атестат
професора ПР
000172,
виданий
15.11.2000,
Атестат
старшого
наукового
співробітника
(старшого
дослідника) СН
049088,
виданий
13.05.1987

122. - Режим доступу:
[http://pvs.uad.lviv.ua/s
tatic/media/1-
85/12.pdf](http://pvs.uad.lviv.ua/s
tatic/media/1-
85/12.pdf)

Пушкар О.І.,
Грабовський Є.М.
“Методика
трансформації знань
для систем
електронного
навчання фахівців
галузі видавництва”,
Інформаційні
технології і засоби
навчання.- 2020.- Том
77, № 3, С. 186 - 204.
Режим доступу:
[https://journal.iitta.gov
.ua/index.php/itlt/artic
le/view/2820/1679](https://journal.iitta.gov
.ua/index.php/itlt/artic
le/view/2820/1679) (1,2
ум. друк. арк. / 0,6 ум.
др. арк. власного
внеску). (фахове,
категорія А) (Web of
Science Core
Collection) DOI:
10.33407/itlt.v77i3.282
0

Пушкар О. І., Євсєєв
О. С., Воропаєва О. В.
Методика розробки
навчального курсу з
використанням
інтерактивних медіа
та доповненої
реальності //
ПОЛІГРАФІЯ І
ВИДАВНИЧА
СПРАВА Випуск № 2
(88) / 2024, с.105-122.
doi:
[https://10.32403/0554-
4866-2024-2-88-105-
122](https://10.32403/0554-
4866-2024-2-88-105-
122); Електронна
версія - Режим
доступу:
[http://pvs.uad.lviv.ua/a
rticles/methodology-of-
course-development-
using-interactive-
mediaand-augmented-
reality](http://pvs.uad.lviv.ua/a
rticles/methodology-of-
course-development-
using-interactive-
mediaand-augmented-
reality)
Development of
Database-Driven
Multimedia Training
Products / Vitalina
Babenko, Yevhen
Hrabovskyi, Andriy
Gordyeyev, Oleksandr
Pushkar, and Olena
Akhmedova –
Proceedings of the 8th
International
Conference on
Computational
Linguistics and
Intelligent Systems.
Volume III: Intelligent
Systems Workshop
(ISW-CoLInS 2024),
Lviv, Ukraine, April 12-
13, 2024. –
[https://ceur-
ws.org/Vol-
3688/paper6.pdf](https://ceur-
ws.org/Vol-
3688/paper6.pdf)
Pushkar O. I. (0,5),
Gordeev A. S. (0,5)
Modeling of roll offset
printing

processes// «Поліграфі
я і видавнича справа»
№ 2 (86) 2023. С. 102–
115 – doi:
10.32403/0554-4866-
2023-2-86-102-115
Pushkar, O., &
Hrabovskiy, Ye. (2023).
Development of an
information model of
personnel development
in the process of
training at the
workplace. Scientific
Bulletin of Mukachevo
State University. Series
“Pedagogy and
Psychology”, 9(3), 63-
71.
<https://doi.org/10.52534/msu-pp3.2023.63>
Pushkar, O., &
Gordyeyev, A. (2021).
DEVELOPMENT OF
INFORMATION
MODEL OF COLOR
REPRODUCTION
PROCESS IN
POLYGRAPHIC
SYSTEMS.
Development
management, 19(1), 35-
41.
[10.57111/devt.19\(1\).2021.35-41](https://doi.org/10.57111/devt.19(1).2021.35-41)
<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28444>
Tataryntseva Yu.
Economic evaluation of
digital marketing
management at the
enterprise / Yuliia
Tataryntseva,
Oleksandr Pushkar,
Olena Druhova,
Svitlana Osypova,
Anastasiya Makarenko,
Oleksandr Mordovtsev
// Eastern-European
Journal of Enterprise
Technologies. – 2022. –
Т. 2, № 13 (116). – С.
24-30. – Режим
доступу:
<http://journals.urau.ua/eejet/article/view/254485/252830> (Scopus).
1,2 ум.др.арк./власний
внесок 0,2 авторських
аркушів.
Татаринцева Ю.Л.
Управління
процесами
монетизації digital
маркетингу в
контексті
забезпечення
фінансового розвитку
підприємства /
Татаринцева Ю.Л.,
Пушкар О.І.,
Макаренко А.Б.,
Другова О.С. //
Маркетинг і цифрові
технології. – 2022. –
[S.l.], v. 6, n. 1, p. 32-
44. . – Режим доступу:
<https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/166>

(фахове видання категорія Б)
Татаринцева Ю.Л.,
Пушкар О.І., Кочетова
Т.І., Назарова Т.Ю.
(2022). Інноваційні
способи управління
фінансовими
ризиками в
електронній комерції
та digital маркетингу.
Енергозбереження.
Енергетика.
Енергоаудит. № 3-4
(169-170). С. 25-35.
[http://eee.khpi.edu.ua/
issue/view/15852](http://eee.khpi.edu.ua/issue/view/15852) doi:
10.20998/2313-
8890.2022.03.03
власний внесок 0,2
авторських аркушів.
Татаринцева Ю.Л.,
Пушкар О.І., Назарова
Т.Ю., Осипова
С.К. Інноваційні
продукти фінансового
ринку в умовах
цифрової економіки
«Review of transport
economics and
management» 8(24)
2022 с.103-108. Режим
доступу:
[https://doi.org/10.1580
2/rtem2022/277614](https://doi.org/10.15802/rtem2022/277614)
власний внесок 0,2
авторських аркушів.
Пушкар О.І.,
Татаринцева Ю.Л.
Методичні
рекомендації щодо
створення
відеоконтенту у
цифровому
середовищі на
прикладі розробки
промо-ролику ВНЗ //
Маркетинг і цифрові
технології.- 2021.- №2
т.5. – с.15-25. – Режим
доступу: [https://mdt-
oru.com.ua/index.php/
mdt/article/view/137/1
22](https://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/137/122) (фахове видання
категорія Б) 0,8
ум.др.арк./власний
внесок 0,4 авторських
аркушів.
Пушкар О. І.
Методичний підхід до
формування трекшн-
карти для
підприємств, що
здійснюють
зовнішньоекономічну
діяльність / О. І.
Пушкар, Ю. Л.
Татаринцева, І. М.
Заїченко та ін. //
Енергозбереження •
Енергетика •
Енергоаудит. – 2021. –
№ 3-4 (157-158). – С.
70-78. – Режим
доступу:
[http://repository.hneu.
edu.ua/handle/1234567
89/27156](http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27156) (фахове
видання категорія Б)
0,9
ум.др.арк./власний

внесок 0,3 авторських аркушів.
Пушкар О.І., Татаринцева Ю.Л., Заїченко І.М.
Формування критеріїв якості рекламного відео з використанням методу аналізу ієрархії Сааті // Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2021. – № 5-6 (158-159). – С. 52-57. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27152> (фахове видання категорія Б) 0,65 ум.др.арк./власний внесок 0,31 авторських аркушів.
Пушкар О.І., Татаринцева Ю.Л., Макаренко А.Б., Пастушенко О.Б. .
Модель фінансування інноваційного проекту у високотехнологічному бізнесі (на прикладі гейм-індустрії) // Інноваційна економіка № 5-6, 2021, с.117-122. Режим доступу: <http://inneco.org/index.php/inneco/ua/article/view/829> (фахове видання категорія Б) 0,57 ум.др.арк./власний внесок 0,12 авторських аркушів.
Татаринцева Ю.Л., Пушкар О.І., Шевченко М.М., Осипова С.К. (2021). Вплив управління корпоративною культурою в мережі на фінансові результати підприємства Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. – 2021. – №11-12(165-166). С. 24-33 – Режим доступу: <http://eee.khpi.edu.ua/article/view/256687> (фахове видання категорія Б) 1,0 ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів.
O. Pushkar, Y. Hrabovskyi and A. Gordyeyev
Development of a method for optimizing the site loading speed // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 6, № 2 (108), 2020, P. 21-29
DOI: <https://doi.org/10.15587/1729-4061.2020.216993>
Режим доступу:

<http://journals.urau.ua/eejet/article/view/216993> (1,5 ум. друк. арк. / 0,5 ум. др. арк. власного внеску). (фахове, категорія А) (Scopus)

Підручники
Пушкар О.І.
Методологія та організація наукових досліджень:
[Електронний ресурс]: навч. посіб. / О. І. Пушкар. – Самостійне електрон. текстове мережеве вид (886 с. / 9,8 Мб). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2020. – Режим доступу:
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23346>. – Назва з тит. екрана. – ISBN 978-966-676-776-2. Власний внесок 10 авторських аркушів.

Підвищення кваліфікації через проходження курсу за темою "Цифрові інструменти Google для закладів вищої, фахової передвищої освіти" на базі ТОВ "Академія цифрового розвитку". Сертифікат № 17GW-112 від 19.10.2021 р. Обсяг 30 годин

Підвищення кваліфікації за напрямом «Development of multimedia technologies for international networks support: European experience», яке проходило на базі HVD Hotels (Bulgaria, Varna) з 01 лютого 2022 року по 25 лютого 2022 року та ХНЕУ ім. С. Кузнеця з 02 березня по 05 березня 2022 року. Свідоцтво про підвищення кваліфікації № 246/05.03.2022 від «05» березня 2022р. Обсяг 180 годин

Підвищення кваліфікації:
Підвищення кваліфікації на базі ХНЕУ ім. С. Кузнеця на тему: «Методика створення персональних навчальних систем контентного рівня». Сертифікат № ПК 02071211/46/000001-22 від 30.06.2022р. Обсяг 120 годин

Підвищення кваліфікації в ДЗВО «Університет

| | | | | | | | |
|-------|---------------------------------|-------------------------------------|---|---|----|---|--|
| | | | | | | менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти за освітньо- професійною програмою: "Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академій, інститутів». Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/1717-23 від 29 вересня 2023 р.Обсяг 180 годин Підвищення кваліфікації через проходження навчального тренінгу "Штучний інтелект в освітньому процесі" за програмою підвищення кваліфікації "Варіативні моделі формування цифрової компетентності педагогів: карта компетентностей та її реалізація" на базі AR Book. Сертифікат ЦК0907-23 від 13 грудня 2023р. Обсяг 3 години | |
| 80130 | Гур`янова Лідія Семенівна | Професор 0,5 ст., Сумісництво | Навчально- науковий інститут інформаційних технологій | Диплом спеціаліста, Сімферопольсь кий державний університет імені М.В.Фрунзе, рік закінчення: 1998, спеціальність: Інформаційні системи в менеджменті, Диплом магістра, Національний аерокосмічний університет ім. М. Є. Жуковського "Харківський авіаційний інститут", рік закінчення: 2022, спеціальність: 124 Системний аналіз, Диплом доктора наук ДД 003906, виданий 22.12.2014, Диплом кандидата наук ДК 015662, виданий 11.09.2002, Атестат доцента 02ДЦ 014813, виданий 16.06.2005, Атестат професора АП | 25 | ОК 5 Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях | Відповідає пп 1,3,4,6,7,8,9,10,12,14,19 п.38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності Основні публікації за освітнім компонентом: Lidiya Guryanova (0.3), Vitalii Gvozdytskyi(0.2), Roman Yatsenko(0.2), Irina Litovchenko (0.2), Oleksii Besedovskyi (0.2) Applying of machine learning methods to evaluate the financial decentralization reforms in the context of ensuring inclusive and sustainable growth of regions // International Conference on Urban Infrastructure Sustainable Development and Renovation (MistoBud- 2023) https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1376/1/012041 DOI 10.1088/1755-1315/1376/1/012041 (Scopus) (1,1 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску) Tamara Klebanova (0.3), Lidiya Guryanova (0.3), Olha Rudachenko(0.3), Vitalii Gvozdytskyi(0.3), |

000242,
виданий
12.12.2017

Oksana Panasenko (0,3). Predictive modelling and analysis of the level of socio-economic tension in regional systems for sustainable territories renovation // International Conference on Urban Infrastructure Sustainable Development and Renovation (MistoBud-2023) IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 1376 (2024) 012047 doi:10.1088/1755-1315/1376/1/012047 <https://ouci.dntb.gov.ua/en/works/9j56b1wl/> https://www.researchgate.net/publication/382808565_Predictive_modelling_and_analysis_of_the_level_of_socio-economic_tension_in_regional_systems_for_sustainable_territories_renovation (Scopus) (1,5 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску)
"Гур'янова Л.С., Коровін О.О. Моделювання впливу кліматичних змін на продуктивність агросектору // Бізнес Інформ. 2024. №5. С. 146–151. https://www.businessinform.net/annotated-catalogue/?year=2024&abstract=2024_05_0 (0,5 ум. друк. арк./0.25 ум. др. арк. власного внеску) (фахове, категорія Б)"
Гур'янова Л.С. (0,2), Кагановський О.С. (0,1), Сергієнко О. А. (0,1), Мироненко А. Ю.(0,1)
"м"Моделювання рівня соціально-економічного розвитку регіонів на основі PROXY-змінних//БІЗНЕСІНФОРМ № 11, 2023, С.187-194<http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/32872> https://www.businessinform.net/export_pdf/business-inform-2023-11_0-pages-187_194.pdf
Serhienko, O., Tatar, M., Guryanova, L., Shapran, O, Bril, M. (2023). Improvement of Financial Instruments of the Agricultural Sector and Food Security Efficiency Increasing. –

Economic Studies (Ikonomicheski Izsledvania), 32(5), pp. 115-142 (Scopus) (2 ум. друк. арк. /0,5 ум. др. арк. власного внеску) https://econpapers.repec.org/article/baseconst/y_3a2023_3ai_3a5_3ap_3a115-142.htm
Zaruba, V., Potrashkova, L., Guryanova, L., Sokol, K., & Kuksa, I.. Analysis of the policy of operation activity of an enterprise with product reservation // Eastern-European Journal of Enterprise Technologies, Vol. 1 No. 3(115), 31–42. Режим доступу: <http://journals.urau.ua/eejet/article/view/252667> (фахове видання, категорія А, Scopus) (1,63 ум. друк. арк./0.25 ум. др. арк. власного внеску)
Oleksandr Zyma, Lidiya Guryanova, Nataliia Gavkalova, Natalia Chernova, Olga Nekrasova. THE APPLICATION OF MACHINE LEARNING METHODS IN DETERMINING ATTRACTIVE DEVELOPMENT DIRECTIONS FOR TOURISM BUSINESSES // INTELLECTUAL ECONOMICS, 2022 , No 16(1), p. 151-165
Режим доступу: <https://journals.mruni.eu/index.php/ie/article/view/72/32> (Scopus) (1 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску)
Guryanova L. S., Gavkalova N. L., Lola Y. Y., Prokopovych S. V., Mykhailenko D. H. The Socioeconomic and Political Level of Development of Countries in View of Digitalization of Public Administration // Проблеми економіки № 2 (52), 2022, С. 13-21
<https://oaji.net/articles/2022/728-1664029923.pdf> (фахове, категорія Б). (1 ум. друк. арк./0.25 ум. др. арк. власного внеску)
Пеліова Я., Гур'янова Л., Дубровіна Н., Несторенко Т. Оцінка матеріально-побутових умов якості життя у Словаччині // Економічний

часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки, 2022, 4, С. 14-26
<https://echas.vnu.edu.ua/index.php/echas/article/view/773/628>
(фахове, категорія Б).
(0,8 ум. друк. арк./0.2 ум. др. арк. власного внеску)
Lidiya Guryanova, Roman Yatsenko, Nadija Dubrovina, Vitalina Babenko, Vitalii Gvozditskyi
Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications: Development Trends in the Post-crisis Syndrome Caused by COVID-19 / Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications, (MPSESM-W 2021), 2021, p. 1-7. Available at: <http://ceur-ws.org/Vol-2927/paper1.pdf> (Scopus)(1.0 ум. друк. арк./0.2 ум. др. арк. власного внеску)
. Lidiya Guryanova, Oksana Panasenko, Vitalii Gvozditskyi, Mykhaylo Ugryumov, Viktoriia Strilets, Serhii Chernysh
Methods and Models of Machine Learning in Managing the Market Value of the Company / Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications, (MPSESM-W 2021), Guryanova, L., Yatsenko, R., Dubrovina, N. Babenko, V., (Eds.), p. 52-65. Available from: <http://ceur-ws.org/Vol-2927/paper5.pdf> (Scopus)(1.0 ум. друк. арк./0.2 ум. др. арк. власного внеску)
Lidiya Guryanova, Roman Yatsenko, Vladyslav Zarzhetskyi, Iryna Lytovchenko. Set of Models for Assessing Knowledge in Distance Learning Systems / Machine Learning Methods and Models, Predictive Analytics and Applications, (MPSESM-W 2021), Guryanova, L., Yatsenko, R., Dubrovina, N. Babenko, V., (Eds.), 2021, p. 66-82. <http://ceur-ws.org/Vol-2927/paper6.pdf>

(Scopus)(1.0 ум. друк. арк./0.25 ум. др. арк. власного внеску)
Гур'янова Л.С., Панасенко О.В., Вознюк С.М.
СИСТЕМНИЙ АНАЛІЗ І МОДЕЛЮВАННЯ РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ // Innovative Technologies and Scientific Solutions for Industries. Сучасний стан наукових досліджень та технологій в промисловості. 2021. № 1 (15). С. 32–42.
DOI: <https://doi.org/10.30837/ITSSI.2021.15.032>;
(фахове, категорія Б). (1,5 ум. друк. арк./0.5 ум. др. арк. власного внеску)
Гур'янова Л.С. Аналіз просторово-часової структури ф'ючерсної секції ринку металів/ Чернова Н.Л., Гур'янова Л.С. // Бізнес Інформ. – 2020. №1. – С. 108–115. Режим доступу: https://www.business-inform.net/export_pdf/business-inform-2020-1_0-pages-108_115.pdf
(фахове, категорія Б) 0.6 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску
Guryanova Lidiya, Bogachkova Lyudmila, Poluektova Nataliya, Zuma Olexandr, Gvozdytskyi Vitalii, Novosel Mariia Models of estimation and analysis of a systemic risk in the banking sector // IEEE System Analysis & Intelligent Computing (SAIC-2020), Kyiv, Ukraine, 2020
<https://ieeexplore.ieee.org/document/9239193>
(Scopus) (1,3 ум. друк. арк./0.3 ум. др. арк. власного внеску)
Tamara Klebanova, Olha Rudachenko, Vitalii Gvozdytskyi, Mozhovyi Ievgen, Lidiya Guryanova
Classification Of Regions Of Ukraine By The Level Of Social Tension / WSEAS Transactions on Systems and Control, Volume 15, 2020, pp.576-584
Режим доступу: <https://doi.org/10.37394/23203.2020.15.57>
(Scopus) (0,5 ум. друк. арк./0.1 ум. др. арк.

власного внеску)
Підручники:
Т. С. Клебанова, Л.С.
Гур'янова, Л. О.
Чаговець, О. В.
Панасенко, О. А.
Сергієнко, Р. М.
Яценко. Бізнес-аналітика багатомісних процесів : мультимедійний навчальний посібник / Т. С. Клебанова, Л. С. Гур'янова, Л. О. Чаговець, О. В. Панасенко, О. А. Сергієнко, Р. М. Яценко – Мультимедійне інтерактивне електрон. вид. комбінованого використ. (15 Мб) Х.: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024.– Назва з тит. екрана. 271 с. <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7619> (17.0 ум. друк. арк. /3.4 ум. др. арк. власного внеску)
Пройшла підвищення кваліфікації на базі Національної академії педагогічних наук України ДЗВО "Університету менеджменту освіти" Центрального інституту післядипломної освіти за освітньо-професійною програмою "Завідувачі (наальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академій, інститутів". Свідоцтво № СП 35830447/2056-21 від 24.09.2021р. Обсяг 180 годин
Участь у тематичному короткостроковому семінарі-тренінгу на базі ХНЕУ ім. С. Кузнеця за програмою: «Академічна доброчесність: практика застосування». Сертифікат № ПК 02071211/000014-22 від 07.02.2022р. Обсяг 30 годин
Підвищення кваліфікації за освітньою програмою «Системний аналіз і управління», яке проходило на базі Національного аерокосмічного університету ім. М. Є. Жуковського «Харківський авіаційний інститут» з 26 жовтня 2020 року

по 28 лютого 2022 року. Диплом магістра M22 № 025269 від 28.02.2022 р. Обсяг 180 годин
Підвищення кваліфікації за напрямом «Вдосконалення викладача ("TEACHERS` SMARTUP")», яке проходило на базі компанії Sigma Software з 24 січня по 28 січня 2022 р. Сертифікат №10252 від 02.02.2022. Обсяг 30 годин
Підвищення кваліфікації через участь у серії вебінарів "Формування культури якості вищої освіти" з питань підвищення методичного та практичного рівнів з підготовки освітніх програм до процедур акредитації на базі ХНЕУ ім. С. Кузнеця в період з 17 січня 2023р. по 27 січня 2023р. Сертифікат №14/2023 від 27 січня 2023р. Обсяг 30 годин.
Підвищення кваліфікації за напрямом «DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL NETWORK IN THE SCOPE OF DIGITAL ECONOMY: EUROPEAN EXPERIENCE», яке проходило на базі HVD Hotels (Bulgaria, Varna) з 01 лютого 2022 року по 25 лютого 2022 року та ХНЕУ ім. С. Кузнеця з 02 березня по 05 березня 2022 року. Сертифікат № 322 від 05.03.2022 р. Обсяг 180 годин
Підвищення кваліфікації за напрямом «Створення та розвиток ІТ-продуктів», яке проходило на базі компанії Genesis (м. Київ) з 01 серпня 2022 року по 5 серпня 2022 року. Сертифікат Genesis PFE від 15.08.2022 р. Обсяг 15 годин
Підвищення кваліфікації через проходження наукового стажування в рамках проекту "Development of dynamic maps of the level of socio-economic tension in the regions of

| | | | | | | | |
|-------|----------------------------|--------------------------------------|--|---|----|---|---|
| | | | | | | <p>Ukraine and Slovakia for the systems of preventive crisis management" на базі Економічного університету в Братиславі (Словаччина) в період з 1 жовтня 2022р по 30 квітня 2023р. Сертифікат від квітня 2023р. Обсяг 180 годин.</p> <p>Підвищення кваліфікації через проходження навчання щодо розроблення та експертизи завдань ЄФВВ, а саме дистанційного експрес-курсу «Основи тестології та розробка тестових завдань» і практичну частину: розробку та експертизу Завдань ЄФВВ предметного тесту з економіки та міжнародної економіки; на базі Науково-методичного центру вищої та фахової передвищої освіти МОН України. Сертифікат від червня 2023р. Обсяг 30 годин.</p> <p>Підвищення кваліфікації за курсом "Маркетинг IT-продуктів" на базі GENESIS PFE (Product IT Foundation for Education) в період з 24 липня 2023р. по 4 серпня 2023р. Сертифікат №113/082-2023 від серпня 2023р. Обсяг 60 годин.</p> | |
| 52123 | Полякова Ганна Анатоліївна | Доцент 0,5 ст., Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут міжнародних відносин | <p>Диплом спеціаліста, Харківський державний педагогічний університет ім. Г.С. Сковороди, рік закінчення: 1991, спеціальність: Образотворче мистецтво, креслення і художня праця, Диплом спеціаліста, Харківський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1983, спеціальність: Архітектура, Диплом кандидата наук</p> | 37 | ОК 6 Тренінг курс: Педагогічна майстерність | <p>Відповідає пп. 1,2,3,4,6,7,8,10,12,19,20 пункту 38 Ліцензійних умов</p> <p>Основні публікації за освітнім компонентом: Кванденг Гоу, Полякова Ганна. Вимірювання персоналізованого навчання в цифровому освітньому середовищі на кваліметричній основі. Електронне наукове фахове видання «Адаптивне управління: теорія і практика» Серія «Педагогіка», 2024. Випуск 18 (35) Фахове категорія Б (0,77 ум.др.арк., внесок 0,38 авторських аркушів) Режим доступу:</p> |

ДК 020877,
виданий
12.11.2003,
Атестат
доцента 12ДЦ
020341,
виданий
30.10.2008

<https://amtp.org.ua/index.php/journal/article/view/679/579>
Пушкар О., Полякова Г. Багатоконтурна адаптація у цифровому освітньому середовищі закладу вищої освіти. Електронне наукове фахове видання «Адаптивне управління: теорія і практика» Серія «Педагогіка», 2024. Випуск 19 (37) Фахове категорія Б (0,7 ум.др.арк., внесок 0,35 авторських аркушів). Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/34309>
"Полякова Г., Чжан Ліан. Моделювання управління якістю підготовки здобувачів з фізичного виховання в умовах закладу вищої освіти (на прикладі КНР). Адаптивне управління: теорія і практика. Серія: Педагогіка. Том 15 № 29 (2023) [https://doi.org/10.33296/2707-0255-15\(29\)-12](https://doi.org/10.33296/2707-0255-15(29)-12) (0,72 ум.др.арк., внесок 0,36 авторських аркушів) Фахове категорія Б Режим доступу: <https://amtp.org.ua/index.php/journal/issue/view/31>
"Gavkalova N., Lola Y., Poliakova H., Smalskis V. and Tavshunskyi O. Education in the concept of circular economy in times of global crises. IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science 1150 (2023) 012016. doi:10.1088/1755-1315/1150/1/012016 Available from: <https://iopscience.iop.org/issue/1755-1315/1150/1> <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/1150/1/012016> (Scopus) (0,8 ум.др.арк., внесок 0,25 авторських аркушів)"
Hanna Poliakova, Hanna Bilokonenko, Iryna Lytovchenko, Anna Shulha (2022). Construyendo el marco terminológico para la investigación: estudio de caso sobre la establecimiento del sistema de garantía interna de calidad en HEI: Revista de Investigación Apuntes

Universitarios. Vol. 12
Núm. 4 (2022). P. 449-
474. – Available from:.
<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/articled/view/1269> (Web of Science Core Collection). (1,65 ум.др.арк./ власний внесок 0,41 ум.др.арк.)
Лола Ю.Ю., Полякова Г.А. Трансформація цінностей української молоді під час криз. Управління розвитком. Т. 20, № 1, 2022. DOI: 10.57111/devt.20(1).2022.35-42. - Режим доступу: https://devma.com.ua/web/uploads/pdf/Development%20Management_2022_35-42.pdf (фахове категорії Б). 0,8 ум.др.арк. внесок 0,4 авторських аркушів)
Полякова Г.А., Раєвська О.В., Азізова К.М., Управління якістю освіти як головний чинник конкурентоспроможності інноваційно-активного університету. Педагогічні науки: теорія, історія, педагогічні технології. 2021. № 3 (107). С. 200-211. <https://pedscience.sspu.edu.ua/wp-content/uploads/2021/11/23.pdf>; 1,2 ум.др.арк./власний внесок 0,4 авторських аркушів (фахове, категорія Б)
Malyi I. The Institutional Transformation Of The Digital Values Of Ukrainian Society / I. Malyi, N. Gavkalova, H. Poliakova, Y. Lola // Intellectual Economics. – 2021. – Vol.15. – No.1. – P. 49-63. – Режим доступу : <https://journals.mruni.eu/index.php/ie/article/view/18/5> (Scopus) 1 ум.др.арк./власний внесок 0,25 авторських аркушів
Полякова Г.А. (0.73), Розвиток освітнього середовища інноваційно-активного університету: особливості та критерії Полякова Г.А Білоконенко Г.В. // Проблеми економіки. №4(46), 2020. С. 279-293 Режим доступу: <https://www.problecon.>

| | | | | | | | |
|-------|-------------------------------|---|---|--|----|--|---|
| | | | | | | <p>com/export_pdf/proble ms-of-economy-2020- 4_0-pages- 279_293.pdf 1,7 ум.др.арк./власний внесок 0,85 авторських аркушів (фахове, категорія Б). Полякова Г.А., Даниленко І.С. Розвиток командного лідерства в освітньому середовищі закладу освіти. Збірник наукових праць «Педагогічні науки», 2020. № 92-93. С. 14 – 20 (фах, Б, Коперникус, https://ps.journal.kspu.edu/index.php/ps/article/view/4340/3837. 0,73 ум.др.арк./власний внесок 0,36 авторських аркушів (фахове, категорія Б) Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації через платформу масових відкритих онлайн- курсів Prometheus за курсом «Управління якістю освіти в школі», створеного Державною службою якості освіти України у співпраці з ініціативою «Система забезпечення якості освіти», що впроваджується в межах проєкту «Супровід урядових реформ в Україні» (SURCe) в період з 12 грудня 2022р. по 11 січня 2023р. Сертифікат від 11 січня 2023р. Обсяг 30 годин.</p> | |
| 26867 | Лисиця Надія Михайлівна | Професор, Основне місце роботи | Навчально- науковий інститут менеджменту і маркетингу | Диплом спеціаліста, Харківський державний університет ім. О.М. Горького, рік закінчення: 1975, спеціальність: Англійська мова та література, Диплом доктора наук ДД 000960, виданий 08.12.1999, Диплом кандидата наук ФЛ 006112, виданий 25.05.1983, Атестат доцента ДЦ 095302, виданий | 46 | ОК 8. Маркетинг взаємовідноси н з партнерами | Відповідає пп. 1,3,4,7,8,12,13,14,19 п 38 Ліцензійних умов Основні публікації за освітнім компонентом: Kobets, D., Terentieva, N., Shkvyria, N., Lysytsia, N. and Siemak, I. (2024). Digitalization and its Impact on the Development of Contemporary Marketing Strategies. //Economic Affairs, Vol. 69(02), pp. 1021- 1040, June 2024 (1,4ум.друк.арк./ 0,28 ум.друк.арк. власного внеску). DOI: 10.46852/0424- 2513.3.2024.26, http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/33361 |

26.11.1986,
Атестат
професора ПР
012814,
виданий
29.01.1992

Olesia Iastremaska,
Iryna Feshchur, Nadiia
Lysytsia, Maryna
Martynenko, Oksana
Losheniuk. Social
Media Marketing as a
tool for promoting
services and goods on
the internet // Revista
Amazonia Investiga ,
12(67), 2023,p. 374-
382(1.0
ум.друк.арк./0,2
ум.друк.арк. власного
внеску) DOI:
<https://doi.org/10.34069/AI/2023.67.07.32>,
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30207>
Лисиця Н.М.,
Ястремська О.О.,
Вдовічена О.Г.
Стратегії ведення
ділових переговорів в
українському бізнес-
середовищі//«Актуаль
ні питання у сучасній
науці. № 9(15). 2023,
с 74-83(0,6 ум.друк.
арк./0,2
ум.друк.арк.власного
внеску) DOI:
[https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-9\(15\)](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-9(15)),
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30350>
Maryna Martynenko,
Nadiia Lysytsia,
Anastasiia Martynenko,
Maryna Us Design as a
key factor in brand
building: value
congruence and brand
identity through
design// Futurity
Economics and Law,
Vol. 3 No. 3 (2023),
p.31-47 (1,4
ум.друк.арк./ 0,28
ум.друк.арк власного
внеску) ev/lher/fhr
DOI:
<https://doi.org/10.57125/FEL.2023.09.25.02> ,
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30205>
Byelikova, Yuliya and
Lysytsia, Nadiia (2023),
‘The influence of
cultural factors on the
reidentification of
Ukrainian refugees’,
Transitions: Journal of
Transient Migration,
7:1&2, pp. 71–89,(1,2
ум.друк.арк./0,6
ум.друк.арк. власного
внеску)
https://doi.org/10.1386/tjtm_00052_1
(Scopus),
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/31064>
"Nadiia Lysytsia , Yuliya
Byelikova Development
of Marketing of

Educational Services
Based on Application of
Netiquette Principles in
Distance Learning //
Development
Management, Vol. 20,
No. 1. 2022, pp.25-34
<http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28387>

Lysytsia N.M.,
Prytychenko TI,
Kononenko OI,
Martynenko A.O.
Theory and practice of
organization rebranding
// Business inform,
2021, N 9, P. 250 – 259.
Режим доступу:
http://www.business-inform.net/article/?year=2021&abstract=2021_9_0_250_259

Lysytsia N. M.,
Byelikova Y.V. Features
of Formation of
Advertising Creativity
// Український
соціологічний
журнал, 2021, вип. 25.
- с.28-36, Режим
доступу:
<https://doi.org/10.26565/2077-5105-2021-25-03> (фахове видання,
категорія Б)

Lysytsia N., Byelikova
Y., Martynenko M.,
Prytychenko T.
Marketing and
education: directions of
distance learning
development. -
Economics of
Development, №1.
Kharkiv: LLC
“Consulting Publishing
Company “Business
Perspectives”, v. 20,
issue 1, 2021, p. 1 – 10,
(1,0 ум. др. арк. / 0,25
ум. др. арк. власного
внеску) DOI:
10.21511/ed.20(1).2021.
01

N. Lysytsia. Service
Innovations
Management Based On
Emotional Intelligence
In Ukraine /N. Lysytsia
(0,3), M. Martynenko,
Y. Byelikova, Y.
Polyakova// Studies of
Applied Economics. -
2020.- Vol 38, No 3 (1).
DOI:
10.25115/eea.v38i4.3992
Режим доступу:
<https://ojs.ual.es/ojs/index.php/eea/article/view/3992>

M. Martynenko, N.
Lysytsia, Ya. Polyakova,
O. Bolotova.
Assessment of
Economic Activity of
Enterprise Based on the
Balanced Scorecard //
Financial and credit
activity: problems of
theory and practice,

| | | | | | | | |
|-------|---------------------------------|--------------------------------|--|--|----|--|---|
| | | | | | | <p>2020, Vol 4, No 35, p. 248 - 257. Режим доступу: https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3072 (Web of Science) (1,0 ум. др. арк. / 0,25 ум. др. арк. власного внеску)</p> <p>Підручники: Сучасний маркетинг у цифровому просторі [Електронний ре-сурс] : монографія / Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний, М. І. Устаїн. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 205 с. (Електронне видання.) http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30598</p> <p>Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації у формі он-лайн курсу стажування за програмою «Інноваційні освітні технології: європейський досвід та його впровадження в підготовку фахівців з економіки та управління», у Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems (м. Рига). Сертифікат Серія_Serija C, номер 20220212 від 20.02.2022 р. Обсяг 180 годин Підвищення кваліфікації через участь у серії вебінарів "Формування культури якості вищої освіти" з питань підвищення методичного та практичного рівнів з підготовки освітніх програм до процедур акредитації на базі ХНЕУ ім. С. Кузнеця в період з 17 січня 2023р. по 27 січня 2023р. Сертифікат №25/2023 від 27 січня 2023р. Обсяг 30 годин</p> | |
| 69723 | Холодний Геннадій Олександрович | Професор, Основне місце роботи | Навчально-науковий інститут менеджменту і маркетингу | Диплом спеціаліста, Харківський інженерно-економічний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: Економіка та організація машинобудівної промисловості, Диплом | 32 | ОК 9. Соціальний маркетинг | Відповідає пп. 1,3,4,19 п 38 Ліцензійних умов Основні публікації за освітнім компонентом: "Intersecting Territorial Development, Spatial Planning, and Marketing: A Multidisciplinary Exploration of Post-Conflict Ukraine / Oleksandr Zavalniy, Denis Vishnevsky, Giuseppe T. Cirella, |

кандидата наук
КН 014595,
виданий
29.05.1997,
Атестат
доцента ДЦ
003713,
виданий
21.12.2001

Olena Uhodnikova,
Hennadii Kholodnyi
(0,23) & Sergii
Gordienko //
Handbook on Post-War
Reconstruction and
Development
Economics of Ukraine
Catalyzing Progress.
Book series
Contributions to
Economics. Part IV.
Marketing and
Communication for
Territory Development
- Pages 331-352.
Faculty of Economics,
University of Gdansk,
Sopot, Poland"" -
Режим доступу :
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-48735-4?page=2#toc>
"Холодний Г. О.
Сучасні особливості та
протиріччя
інноваційного
маркетингу / Г.О.
Холодний //
Проблеми економіки.
– 2023. № 2 (56). – С.
190-197 (0,8 ум. др.
арк.). – Режим
доступу:
https://www.problecon.com/annotated-catalogue/?year=2023&abstract=2023_02_0"
Холодний Г.О.
Інтегровані дизайн
рішення в сучасному
механізмі товарної
інноваційної політики
/ Г.О. Холодний //
Бізнес Інформ. – 2023.
– №7 (0,8 ум. др.
арк.). – Режим
доступу:
<http://www.business-inform.net/for-authors/?p=6>.
"Інновації в товарній
політиці: вплив на
маркетингові стратегії
та
конкурентоспроможність / Г.О. Холодний,
Ю.Є. Холодна //
Економіка та
суспільство.
Електронний журнал.
– 2023. – № 53. (0,68
ум. др. арк., 0,34 ум.
др. арк. власного
внеску). – Режим
доступу:
<https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2623>
DOI: 10.32782/2524-0072/2023-53-12"
Холодний Г.О.
Використання
цифрового
маркетингу для
розвитку туристичної
сфери в умовах
сучасних викликів /
Юлія Куруджи,

| | | | | | | | |
|--------|----------|-----------|------------|--------|----|--------|--|
| | | | | | | | <p>Геннадій Холодний, Юлія Холодна // Економіка та суспільство. Електронний журнал: Випуск № 48 / 2023 – С. 1-6. – Режим доступу: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-8</p> <p>Холодний Г.О. Безпекове стратегування управління інноваційними бізнес-процесами та капіталізацією в агропродовольчій сфері в умовах глобалізації фінансових ринків / Т.П. Завгородня, В.А. Костюк, Г.О. Холодний, В.В. Скрипник // Формування ринкових відносин в Україні : Збірник наукових праць. Вип. 3 (250). – К., 2022. – С. 117-124. (0,34 ум. др. арк., 0,17 ум. др. арк. власного внеску). – Режим доступу: https://doi.org/10.5281/zenodo.6678274</p> <p>Підручники: Сучасний маркетинг у цифровому просторі [Електронний ресурс] : монографія / Н. М. Лисиця, Г. О. Холодний, М. І. Ус [та ін.]. – Електрон. текстові дан. (3,43 МБ). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 204 с. (12,8 ум. др. арк., 2,0 ум. др. арк. власного внеску) - Режим доступу : http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30598</p> <p>Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації на базі Хмельницького національного університету за програмою: "Маркетинг". Посвідчення №ХМ 02071234/21-060 від 23.06.2021р. Обсяг 180 годин</p> <p>Підвищення кваліфікації на базі ХНЕУ ім. С. Кузнеця на тему: «Методика створення персональних навчальних систем контентного рівня». Сертифікат № ПК 02071211/46/000017-22 від 30.06.2022р. Обсяг 120 годин</p> |
| 171971 | Гриневич | Завідувач | Навчально- | Диплом | 25 | ОК 10. | Відповідає пп. |

| | | | | | | |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|--|----------------------|--|
| | Людмила Володимирівна | кафедри, Основне місце роботи | науковий інститут менеджменту і маркетингу | спеціаліста, Харківський державний економічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом доктора наук ДД 008170, виданий 05.03.2019, Диплом кандидата наук ДК 018093, виданий 09.04.2003, Атестація доцента 12/ДЦ 018922, виданий 18.04.2008, Атестація професора АП 004084, виданий 06.06.2022 | Креативний маркетинг | 1,4,8,10,12,19 п. 38 Ліцензійних умов Основні публікації за освітнім компонентом: Гриневич Л.В.(0,56), Мірзоєв Д.Ш. огли (0,56) МЕТОДИКА ФОРМУВАННЯ КАНАЛІВ КОМУНІКАЦІЇ УНІВЕРСИТЕТУ В УМОВАХ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ//Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2024. Вип 20, том 1 http://doi.org/10.153330/apred.1.20.136-144 Гриневич Л.В.(0,45), Мірзоєв Д.Ш. огли (0,45) МАРКЕТИНГОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СКЛАДОВИМИ АГРАРНОЇ ЕКОНОМІКИ //Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2024. № 1 (42). URL: http://www.easterneurpebm.in.ua/index.php/vipusk-42-2024 Гриневич Л., Литовченко Є. (0,405) Принципи стратегічних комунікацій у публічному управлінні//Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences. – 2024. – № 326(1). – С. 215-221 (31.01.2024) https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-326-35 Гриневич Л.В., Буслаєв В.О. (0,375) Комунікаційні стратегії місцевого самоврядування для забезпечення реалізації стратегії розвитку територій//Актуальні проблеми інноваційної економіки та права. – 2024. – № 2. – С. 25–30 http://apie.org.ua/uk/komun%1%96kas%1%96in%1%96-strateg%1%96-m%1%96scevogo/ Гриневич Л. В. (0,5), Соколов В.Г. (0,5) Теоретико-методологічні аспекти становлення комунікативної системи публічного управління//Актуальні проблеми |
|--|-----------------------|-------------------------------|--|--|----------------------|--|

інноваційної економіки та права, 2024. - №1. С. 58-62
<http://apie.org.ua/uk/%d1%82%do%b5%do%be%d1%80%do%b5%d1%82%do%b8%do%ba%do%be-%do%bc%do%b5%d1%82%do%be%do%b4%do%be%do%bb%do%be%do%b3%d1%96%d1%87%do%bd%d1%96->
"Благун І.І., Гриневич Л.В. Підвищення конкурентоспроможності сільськогосподарських підприємств в умовах трансформації земельних відносин в Україні // Економіка та суспільство. 2023. № 47. С.1-6 URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2123> DOI: 10.32782/2524-0072/2023-47-31

Гриневич Л. В. Напрями відновлення маркетингової діяльності та трансформації моделей поведінки споживачів у повоєнному періоді: проблеми врахування регіонального аспекту / Л. В. Гриневич, Н. В. Белікова // Бізнес Інформ. - №3. - 2023. - С. 205-210."

Благун І.І., Гриневич Л.В. Маркетинговий аналіз креативної індустрії в контексті їх впливу на післявоєнний розвиток територій // Інфраструктура ринку. 2022. № 67. С.51-57 URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/67-2022>

Благун І.І., Гриневич Л.В. Маркетинговий менеджмент в системі управління банківською установою // Науковий журнал «Вісник Хмельницького національного університету». Серія Економічні науки, Хмельницький, 2022, № 4, С. 135-140 (фахове видання, категорія Б) Режим доступу: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekonnew/2022/VKNU-ES-2022-N4\(308\).pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekonnew/2022/VKNU-ES-2022-N4(308).pdf)

Grynevych, L. , Kholiavko, N., Popelo, O., Melnychenko, A., Derhaliuk, M. The Role of Higher Education in

the Digital Economy Development // Revista Tempos E Espaços Em Educação, 2022, 15(34), e16773.
<https://doi.org/10.20952/revtee.v15i34.16773>
(Web of science)
Гриневич Л.В.
Маркетинг креативних індустрій: сучасні напрями розвитку / Л.В. Гриневич, І. І. Благун / Український журнал прикладної економіки, 2021, Том 6. № 2. С.107-112
Режим доступу: http://ujae.org.ua/wp-content/uploads/2021/10/ujae_2021_r02_a13.pdf (фахове, категорія Б) 0,5
ум.др.арк./власний внесок 0,25 авторських аркушів
Гриневич Л. В.
Наукові аспекти цілепокладання регіонального розвитку як складової територіального брендингу / Н. В. Белікова, Л. В. Гриневич, М. Л. Беккер // Бізнес Інформ, 2021, №1, С. 327 – 333. Режим доступу: file:///C:/Users/Do%94Do%BE%Do%BC/Ddownloads/business-inform-2021-1_0-pages-327_333.pdf
DOI: 2222-4459-2021-1-327-333 (фахове, категорія Б) 0,6
ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів
Antypenko, N., Dongcheng, W., Lysenko, Zh., Krasnonosova, O., Grynevych, L.
Directions of the Activation of the Development of a Small Innovative Enterprise // IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, 2021, 21(12), December, 495-502.
<https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2021.21.12.69>
(Web of science)
Гриневич Л. В.
Економічні детермінанти структурних змін світового ринку інноваційних технологій / Т. В. Уманець, А. І. Бутенко, Л. В. Гриневич / Науковий журнал Бізнес Інформ, 2020, №1, С.

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>51 – 62 - Режим доступу: file:///D:/%D0%97%D0%Bo%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%B7%D0%BA%D0%B8/busines-s-inform-2020-1_0-pages-51_62.pdf (фахове, категорія Б) 0,6 ум.др.арк./власний внесок 0,2 авторських аркушів Підвищення кваліфікації: Підвищення кваліфікації у Українській інженерно-педагогічній академії на тему: «Система моніторингу якості надання освітніх послуг закладом вищої освіти». Свідоцтво № ПК 02071228/002979-20 від 28.02.2020 р. Обсяг 180 годин Підвищення кваліфікації на базі Хмельницького національного університету за програмою: "Маркетинг". Посвідчення №ХМ 02071234/21-059 від 23.06.2021р. Обсяг 180 годин Підвищення кваліфікації в ДЗВО «Університет менеджменту освіти», Центральний інститут післядипломної освіти за освітньо-професійною програмою: "Завідувачі (начальники) кафедр та структурних підрозділів університетів, академій, інститутів». Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/1705-23 від 29 вересня 2023 р. Обсяг 180 годин</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

| Програмні результати навчання ОП | ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює) | Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН | Методи навчання | Форми та методи оцінювання |
|---|--|--|------------------------|-----------------------------------|
|---|--|--|------------------------|-----------------------------------|

| | | | | |
|--|--------------|--|--|--|
| | його) | | | |
|--|--------------|--|--|--|