



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Психологія маркетингу»**

Спеціальність	053 Психологія
Освітня програма	"Психологія бізнесу"
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	нормативна
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	4 курс 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Психології і соціології, місцезнаходження: м. Харків, 61166, проспект Науки, 9 а, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, головний корпус, 4-й поверх, ауд. 406 (ОЦ-14), <a href="https://kafps.hneu.edu.ua/">https://kafps.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Голубев Станіслав Миколайович, кандидат економічних наук, доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	stanislav.golubiev@hneu.net, +380501670699
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	Згідно з графіком консультацій, ауд. 406 (гол. корп.); очні та дистанційні; індивідуальні та групові

**Мета** навчальної дисципліни: є формування у студентів компетентності щодо визначення психологічного впливу маркетингу та реклами на цільову аудиторію та формування практичних навичок застосування психологічних прийомів впливу на поведінку споживачів в процесі використання різних маркетингових інструментів

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

<i>Пререквізити</i>	<i>Постреквізити</i>
Основи економіки і бізнесу	Переддипломна практика
Соціологія	Тренінг професійного зростання
Соціальна психологія	

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти психології маркетингу**

**Тема 1. Психологія маркетингу як галузь психології**

**Тема 2. Психологічні основи споживчої поведінки**

**Тема 3. Маркетингове дослідження та методи його проведення**

**Тема 4. Особливості маркетингової комунікації**

**Тема 5. Бренд, його сутність та способи формування**

**Змістовий модуль 2. Практичні аспекти психології маркетингу**

**Тема 6. Реклама як ключовий продукт маркетингової діяльності**

**Тема 7. Основні психологічні прийоми в маркетингу та рекламі**

**Тема 8. Змістова та емоційна складові маркетингового повідомлення**

**Тема 9. Вплив реклами та її ефективність**



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**  
Мультимедійний проєктор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***