

**Силабус навчальної дисципліни****«Маркетинг»**

Спеціальність	073 «Менеджмент»
Освітня програма	Менеджмент креативних індустрій
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 12 год. Лабораторні - 12 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри http://www.dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Небилиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	kafmark@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу Практичні та лабораторні заняття: згідно діючого розкладу
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС

Мета навчальної дисципліни: набуття системних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування системи маркетингу на підприємстві, практичних навичок щодо використання маркетингу в підвищенні ефективності управління підприємством в ринкових умовах.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Статистика	Електронний маркетинг
Менеджмент	Тренінг з грантрайтингу
Креативні індустрії та креативне управління	Менеджмент проєктів у креативній сфері
	Тренінг-курс «Soft skills»

Зміст навчальної дисципліни**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу. Методологічні та інформаційні основи маркетингу**

Тема 1. Сутність маркетингу та розвиток його концепцій

Тема 2. Формування маркетингової інформаційної системи на основі проведення маркетингових досліджень

Тема 3. Вивчення потреб і поведінки споживачів та вибір цільових сегментів. Дослідження ринків збуту

Тема 4. Аналіз конкуренції

Змістовий модуль 2 Розробка та реалізація комплексу маркетингу

Тема 5. Товар у комплексі маркетингу

Тема 6. Ціна у комплексі маркетингу

Тема 7. Розподіл у комплексі маркетингу

Тема 8. Комунікації у комплексі маркетингу



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семинарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів. екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, поточні контрольні роботи, творче завдання - мультимедійні презентації, поточні контрольні роботи, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни