

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**Методичні рекомендації
до виконання курсової роботи
“Основи формоутворення та макетування”
для здобувачів вищої освіти
спеціальності 022 «Дизайн»
освітньої програми «Бізнес-дизайн»
першого (бакалаврського) рівня**

Укладачі:

Борисенко Д. В.

Майстренко О. В.

Тесленко Ю. Ю.

Харків ХНЕУ
ім. С. Кузнеця
2025

УДК 745.012(075.8)

I-25

Укладачі: Борисенко Д. В., Майстренко О. В., Тесленко Ю. Ю.

Затверджено на засіданні кафедри креативного менеджменту і дизайну.
Протокол № 11 від 28.08.2025 р.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи «Основи формоутворення та макетування» для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн» освітньої програми «Бізнес-дизайн» першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. Д. В. Борисенко, О. В. Майстренко, Ю. Ю. Тесленко. – Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2025. – 25 с.

Подано методичні рекомендації щодо написання курсової роботи. Наведено структуру та зміст основних розділів курсової роботи.

Рекомендовано для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн» освітньої програми «Бізнес-дизайн» першого (бакалаврського) рівня.

УДК 745.012(075.8)

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця, 2025

ВСТУП

Курсова робота – це окремий заліковий кредит навчальної дисципліни, що оцінюють як самостійний вид навчальної діяльності. Обсяг часу на виконання та захист курсової роботи – складова частина часу на самостійну роботу здобувача вищої освіти в межах обсягу годин, виділених на вивчення дисципліни за навчальним планом. Відповідно до навчального плану здобувачі вищої освіти виконують курсову роботу з навчальної дисципліни "Основи формоутворення та макетування". Курсова робота є завершальним етапом вивчення навчальної дисципліни «Основи формоутворення та макетування» під час підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 022 «Дизайн», освітньою програмою «Бізнес-дизайн».

У процесі виконання курсової роботи здобувач вищої освіти закріплюють та розвивають практичні навички застосування отриманих знань із формоутворення, композиції, макетування та цифрового моделювання. Вона спрямована на формування вмінь творчо працювати з формою, масштабом, пропорціями, матеріалом і простором, а також візуалізувати результати дизайнерського мислення засобами традиційних і цифрових технологій.

Виконання курсової роботи є результатом індивідуальної творчо-проектної діяльності здобувача освіти, що поєднує аналітичну, дослідницьку та практичну складові. Робота узагальнює засвоєння здобувачем вищої освіти навчальних компонентів дисципліни, демонструє рівень сформованості його загальних і професійних компетентностей, необхідних для подальшого навчання та професійної діяльності в галузі дизайну.

Метою курсової роботи є формування здатності до цілісного проектного мислення, оволодіння методами просторового аналізу та композиційного формоутворення, розвиток умінь послідовно обґрунтовувати й візуалізувати дизайн-рішення у форматі макету або цифрової моделі.

Курсова робота має відповідати таким вимогам:

- містити логічно вибудований і обґрунтований аналіз об'єкта або проблеми формоутворення;

- включати елементи авторського підходу, творчі експерименти з формою, пропорціями, матеріалами та простором;
- бути структурованою, оформленою відповідно до встановлених вимог і містити пояснювальну записку;
- супроводжуватися візуальними матеріалами (ескізами, макетами, кресленнями, цифровими моделями, графічними елементами);
- відповідати принципам академічної доброчесності, критеріям оригінальності та дизайнерської доцільності;
- бути виконаною та поданою у строки, визначені навчальним планом.

Результати навчання та компетентності з освітньої компоненти – курсова робота «Основи формоутворення та макетування» наведено у табл. 1.

Таблиця 1

**Результати навчання та компетентності, які
формує навчальна дисципліна**

Результати навчання	Компетентності, якими має оволодіти здобувач вищої освіти
РН1	ЗК1
РН2	ЗК2
РН3	ЗК4, СК1
РН6	СК6
РН7	СК2
РН9	СК2
РН11	СК2, СК3, СК6

Примітка.

ЗК1. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

ЗК2. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

СК1. Здатність застосовувати сучасні методики проектування одиничних, комплексних, багатофункціональних об'єктів дизайну.

СК2. Здатність здійснювати формоутворення, макетування і моделювання об'єктів дизайну.

СК3. Здатність здійснювати композиційну побудову об'єктів дизайну.

СК6. Здатність застосовувати у проектно-художній діяльності спеціальні техніки та технології роботи у відповідних матеріалах (за спеціалізаціями).

РН1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної області та сфери професійної діяльності у практичних ситуаціях.

РН2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.

РН3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.

РН6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.

РН7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.

РН9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.

РН11. Розробляти композиційне вирішення об'єктів дизайну у відповідних техніках і матеріалах.

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

1. Порядок виконання курсової роботи

Для успішного виконання курсової роботи з навчальної дисципліни «Основи формоутворення та макетування» здобувач вищої освіти має чітко дотримуватися зазначених рекомендацій.

Курсову роботу виконують у такій послідовності:

- вибір теми курсової роботи;
- вивчення наукової, навчально-методичної та довідкової літератури за темою;
- складання плану роботи;
- ознайомлення з алгоритмом виконання творчо-проектних завдань;
- підготовка та оформлення основних матеріалів (ескізів, макетів, графічних елементів, пояснювальної записки);
- подання курсової роботи науковому керівникові для рецензування;
- захист курсової роботи.

Робота виконується здобувачем вищої освіти самостійно під керівництвом наукового керівника в межах вивчення навчальної дисципліни відповідно до графіку освітнього процесу.

Курсова робота передбачає наявність таких елементів: тему, актуальність, об'єкт і предмет дослідження, практичну значущість, системний підхід до вирішення дизайнерських завдань, застосування сучасних методів і технологій графічного дизайну, обґрунтування висновків та наявність елементів творчості й інноваційності.

Тема курсової роботи має бути пов'язана з однією з актуальних проблем сучасного дизайн-проектування у сфері формоутворення, композиції або макетування. Здобувач освіти може обрати тему з рекомендованого переліку або запропонувати власну — за умови, що вона відповідає змісту навчальної дисципліни та сприяє розвитку професійних компетентностей.

Вибір теми здійснюється з урахуванням таких критеріїв:

- актуальність — ступінь сучасності, новизни та практичної доцільності обраного напрямку;
- реалістичність — відповідність завдань і методів дослідження реальним умовам, матеріалам і технологіям макетування;
- особистий інтерес — значущість теми для професійного становлення здобувача, що мотивує до творчого пошуку.

Об'єктом дослідження є форми, структури, просторові композиції чи процеси їх створення у традиційному та цифровому середовищах.

Предмет дослідження — це методи, прийоми, технології та засоби формоутворення, макетування й візуалізації, що дають змогу виявити закономірності побудови форми та створити естетично й функціонально обґрунтоване дизайнерське рішення.

Мета курсової роботи полягає у створенні завершеного макету або об'єкта формоутворення, який демонструє вміння здобувача вищої освіти аналізувати, проектувати та візуалізувати форму відповідно до вимог сучасного дизайну. Мета має бути чітко сформульована у темі роботи та містити очікувані результати, що відображають етапи проєктно-дослідницької діяльності.

Основні завдання виконання курсової роботи:

- ознайомлення з вимогами до організації проєктно-дослідницької діяльності в галузі дизайну;
- опанування принципів формоутворення, композиційного аналізу та макетування;
- дослідження пропорцій, масштабів, ритмів і гармонії у просторових структурах;
- аналіз матеріалів і технологій, придатних для створення макетів;
- формування навичок роботи з джерелами, графічними і цифровими інструментами;

- розвиток здатності аргументовано обґрунтовувати дизайнерські рішення;
- підготовка до публічного захисту власного проєкту з демонстрацією процесу формоутворення та результатів макетування.

Комплексний підхід до виконання курсової роботи передбачає розгляд теми з різних позицій — від аналізу теоретичних засад і вивчення прикладів дизайнерської практики до створення авторського рішення, його візуалізації та обґрунтування. Робота має бути побудована у єдиній логіці викладу, дослідження та оформлення.

2. Оцінювання курсової роботи

Оцінювання курсової роботи здійснюється за такими основними критеріями:

- самотійність виконання — ступінь індивідуальності, оригінальності та творчої ініціативи здобувача освіти;
- логічність і послідовність структури — чіткість побудови роботи, взаємозв'язок теоретичної, аналітичної та практичної частин;
- повнота й глибина опрацювання теми — рівень розкриття проблеми формоутворення, композиції чи макетування, аргументованість дослідження;
- якість візуальних матеріалів — наявність ескізів, креслень, макетів, 3D-моделей, схем, таблиць та інших графічних елементів, що ілюструють процес і результати роботи;
- кількість та якість використаних джерел — не менше 10 наукових, методичних або професійних публікацій, що відображають сучасний стан теми;
- використання цифрових технологій — застосування програмних засобів для моделювання, візуалізації та презентації результатів (наприклад, Blender, Canva тощо);

- творчість і авторські рішення — оригінальність підходу, експериментування з формою, матеріалом, композицією;
- обґрунтованість висновків — логічна відповідність результатів меті та завданням роботи, пропозиції щодо практичного застосування отриманих рішень;
- якість оформлення — відповідність встановленим вимогам щодо структури, стилю викладу, графічного і текстового оформлення;
- якість презентації результатів — візуальна виразність, чіткість аргументації, уміння представити власні рішення;
- успішність захисту — рівень володіння матеріалом, здатність аргументовано відповідати на запитання та обґрунтовувати дизайнерські рішення.

Курсова робота має відповідати принципам академічної доброчесності та мати унікальність на рівні 70% і вище (протокол кафедри креативного менеджменту і дизайну №1 від 01.09.2025 р.). Перевірку на академічний плагіат здійснює уповноважена особа, призначена рішенням випускової кафедри, з використанням програмно-технічних засобів, які перебувають у відкритому доступі в мережі Інтернет. За потреби кафедра може ініціювати перевірку через сервіс [StrikePlagiarism.com](https://www.strikeplagiarism.com) або інший, включаючи перевірку як текстової, так і графічної представленої інформації.

Якість виконання курсової роботи оцінюють за такими показниками:

- своєчасне подання роботи на кафедру — не пізніше ніж за чотири тижні до завершення семестру;
- відповідність змісту встановленим вимогам — логічність структури, повнота розкриття теми, дотримання методичних рекомендацій; обґрунтованість теоретичних положень — уміння узагальнювати сучасні підходи до формоутворення, просторової композиції та макетування в дизайні;

- використання актуальної методології та інструментарію — застосування сучасних методів аналізу форми, композиційного мислення, цифрових технологій і матеріалів у процесі моделювання;
- дотримання вимог до оформлення — відповідність структури, оформлення текстових і графічних матеріалів установленим стандартам.

Максимальна оцінка за якість виконання курсової роботи становить **60 балів** (30 балів – за теоретичну частину, 30 балів – за практичну частину). Мінімальна кількість балів для зарахування – **35**.

Захист курсової роботи організовується на кафедрі дизайну відповідно до графіку, затвердженого завідувачем кафедри, за два тижні до екзаменаційної сесії. Захист відбувається у формі публічної презентації дизайн-проєкту. Під час захисту здобувач вищої освіти має продемонструвати вміння пояснити концепцію та методику проєктування, представити основні результати й аргументувати можливості реалізації та перспективи подальшого розвитку дизайн-рішення.

Максимальна оцінка захисту курсової роботи – **40 балів**, мінімально необхідна – **25 балів**.

Підсумкова оцінка за курсову роботу з навчальної дисципліни «Дизайн-проєктування» формується за 100-бальною накопичувальною системою.

3. Вимоги до структури курсової роботи

Курсову роботу подають в електронному вигляді через персональну навчальну систему (ПНС). Виконання здійснюється за допомогою комп'ютера на сторінках формату А4 (210×297 мм) з інтервалом **1,5** між рядками (до 30 рядків на сторінці).

Технічні вимоги до тексту:

- шрифт – *Times New Roman*, кегль 14;
- абзацний відступ – 1,25 см;

- вирівнювання тексту – по ширині;
- «висячі рядки» не допускаються;
- поля: ліве – не менше ніж 25 мм, праве – 10 мм, верхнє – 20 мм, нижнє – 20 мм.

Текст має бути надрукований у єдиному стилі, чорним кольором середньої жирності. Щільність тексту – однакова по всій роботі.

Заголовки

- Заголовки розділів і структурних частин («ЗМІСТ», «ВСТУП», «ВИСНОВКИ», «СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ» тощо) друкують **великими літерами жирним шрифтом**, симетрично відносно тексту.
- Від заголовка залишають один вільний рядок, після чого розміщують текст або заголовок підрозділу.
- Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (крім першої) з абзацного відступу, жирним шрифтом.
- Крапку в кінці заголовків не ставлять.

Кожен розділ починають з нової сторінки. Підрозділи – на тій самій сторінці, після відступу в один рядок.

Зміст

Зміст курсової роботи містить назви та початкові сторінки всіх розділів і підрозділів (у тому числі вступу, висновків, списку використаних джерел, додатків).

Аркуш умовно поділяють на два стовпці:

- у лівому подають нумерацію (якщо є) і назви розділів/підрозділів;
- у правому – номери сторінок.

У змісті **не виділяють жирним шрифтом** назви чи номери сторінок. Позначки «с.» або «стор.» не використовують, після номера сторінки крапку не ставлять.

Нумерація

- Усі сторінки, розділи, підрозділи, пункти, підпункти, рисунки, таблиці нумерують арабськими цифрами без знака «№».
- Першою сторінкою є титульний аркуш, що входить у загальну нумерацію.
- Номер розділу позначають цифрою з крапкою (наприклад, «1.»), слово «Розділ» не пишуть.
- Підрозділи нумерують у межах розділу: «2.1.», «2.2.» і т. д.
- Пункти мають трирівневу нумерацію: «1.3.1.» тощо.

Списки

- Якщо позиції великі (кілька речень) – застосовують **нумерований список** (арабські цифри з крапкою).
- Якщо позиції складаються з кількох абзаців – допускається використання римських цифр або великих літер української абетки.
- Для коротких позицій – нумерація малими літерами української абетки з дужкою (а), б), в)).
- Для інших випадків – маркований список (риска «—»). Використання інших маркерів заборонено.
- Усі списки мають бути оформлені в єдиному стилі по всій роботі.

Рисунки

До рисунків належать фотографії, креслення, схеми, діаграми, карти, графіки, ілюстрації.

- Розташовують їх відразу після згадування в тексті або на наступній сторінці.
- Рисунки, розміщені на окремих сторінках, входять у загальну нумерацію.
- Якщо розмір перевищує формат А4 – рисунок подають у додатках.

- Позначають їх словом «Рис.», послідовно нумерують у межах роботи (крім додатків).
- Номер і назву розміщують під рисунком (наприклад, «Рис. 1. Ескіз логотипу»).

Усі рисунки мають бути виконані на комп'ютері, чорно-білі, з чіткою якістю друку. Стиль оформлення підписів має бути однаковим у всій роботі (рис. 1).

Рис. 1. Приклад оформлення рисунків

Назва рисунка може містити експлікацію, яку будують так: деталі сюжету позначають цифрами, що виносять у підпис, супроводжуючи їх текстом. Треба зазначити, що експлікація не замінює загальної назви рисунка, а лише пояснює його.

Рисунок, його назву й експлікацію не можна відривати одне від одного або розривати.

Таблиці

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах курсової роботи. Біля правого поля аркуша, залишивши вільний рядок після тексту, над відповідною назвою таблиці розміщують слово «Таблиця» із зазначенням її номера. Після номера таблиці крапку не ставлять, наприклад: «Таблиця 2».

На наступному рядку обов'язково подають назву таблиці, яку друкують симетрично до тексту. Слово «Таблиця» і назву таблиці починають з великої літери.

Назву не підкреслюють і крапку в кінці не ставлять. Назву таблиці можна виділяти або не виділяти жирним шрифтом. Важливо, щоб стиль оформлення назв усіх таблиць у роботі був однаковим. Під назвою таблиці, не пропускаючи вільного рядка, розміщують власне таблицю. Зразок оформлення таблиці наведено далі.

На всі таблиці курсової роботи мають бути посилання в тексті!

У разі перенесенні таблиці на іншу сторінку слово «Таблиця» і її номер, а також назву вміщують тільки один раз над її першою частиною. Над іншими частинами біля правого поля аркуша друкують слова «Продовження табл.» і вказують номер таблиці, наприклад: «Продовження табл. 2». Крім того, на першій сторінці під «шапкою» таблиці вміщують рядок із порядковими номерами стовпців, а на інших сторінках такий рядок уміщують замість

«шапки». Неприпустимо залишати на сторінці лише назву, або назву та «шапку» таблиці.

Таблиці можна переносити на іншу сторінку тільки таким способом, щоб на першій та останній сторінці було не менше ніж три смислові рядки (без урахування «шапки» та рядка з порядковими номерами стовпців). Якщо це неможливо, то таблицю не розривають, а повністю переносять на наступну сторінку. Для таблиць допускають використання шрифту 10 або 12 кт. Times New Roman через одинарний міжрядковий інтервал. Якщо розмір таблиці становить дві повні сторінки або більше, то таку таблицю переносять до додатків.

Розділ або підрозділ не може завершуватися таблицею – після неї обов'язково має бути текст.

Посилання

Під час написання курсової роботи здобувач вищої освіти має робити посилання на джерела, матеріали або окремі результати з яких наводять у роботі (теоретичні джерела, довідкові матеріали тощо), а також на таблиці, формули, рисунки та додатки роботи. Якщо використовують відомості, матеріали з підручників, монографій, оглядових статей, інших джерел із великою кількістю сторінок, тоді в посиланні потрібно точно вказати номери сторінок, рисунків, таблиць, формул з джерела, на яке є посилання в курсовій роботі. Посилання на джерела в тексті слід зазначати порядковим номером за списком використаної літератури та виділяти двома квадратними дужками, наприклад: «[5, с. 25 – 27]» (п'яте за номером джерело в списку використаної літератури, сторінки 25 – 27), або «... у працях [11; 23; 29] ...». Крапку перед дужкою, що закриває, не ставлять. Після дужки крапку ставлять лише в тому разі, якщо це кінець речення. Якщо посилання розміщене в кінці заголовка таблиці або рисунка, то крапку не ставлять.

Посилання на рисунки курсової роботи вказують порядковим номером рисунка, наприклад: «рис. 2.1». У разі посилання на таблицю слово «таблиця» у тексті пишуть скорочено, наприклад: «... у табл. 2». У повторних посиланнях на таблиці, рисунки та формули треба вказувати скорочено слово «дивись», наприклад: «див. табл. 3». Посилання на додатки доцільно застосовувати в тих випадках, якщо йдеться про всі матеріали додатка або додаток містить лише

одну складову (текст, таблицю, рисунок, формулу тощо). У такому разі використовують слово «додаток» та його номер, наприклад: «Схему організаційної структури підприємства наведено в додатку А». У разі, якщо посилання роблять на окремий елемент додатка, то треба друкувати лише цей елемент, не називаючи номер додатка, наприклад, треба писати «... у табл. Б.4 ...» замість «... у табл. Б.4 додатка Б ...».

У посиланнях на рисунки, формули, таблиці, додатки відповідні позначення друкують із малої літери (крім випадків, коли їх розміщено на початку речення). Після посилання (номера рисунка, таблиці, додатка, за дужкою формули) крапку не ставлять, за винятком випадків, коли посилання стоїть у кінці речення.

Список використаної літератури

Джерела в списку використаної літератури наводять за абеткою (в алфавітному порядку за прізвищами перших авторів або заголовками). Спочатку подають джерела українською мовою, а потім – іншомовні джерела. Нумерація джерел у списку є наскрізною.

Під час унесення окремих джерел до списку використаної літератури слід чітко дотримуватися певних вимог державного стандарту з обов'язковим наведенням назв праць, видавництва, року видання, кількості сторінок. Назви та інші реквізити джерел з іноземних мов не перекладають!

Додатки

Додатки оформляють як продовження курсової роботи безпосередньо після списку використаних джерел у вигляді окремої частини, розміщуючи їх у порядку появи посилань у тексті роботи.

Додатки мають починати з титульного аркуша, на якому великими літерами симетрично аркуша надруковано слово «ДОДАТКИ». Кожний додаток також мають починати з титульного аркуша, на якому симетрично до сторінки наведено назву додатка, надруковано малими літерами. Наприклад: «ДОДАТОК А». З іншого рядка – його назва, наприклад: «Аналіз стейкхолдерів проєкту». Слова «ДОДАТКИ», «ДОДАТОК», номер додатка та його назву в лапки не беруть.

Додатки слід позначати послідовно великими літерами української абетки, за винятком літер Г, Є, З, І, Ї, Й, О, Ч, Ї, наприклад: «Додаток А», «Додаток Б» тощо. Рисунки, таблиці та формули, розміщені в додатках, нумерують у межах кожного додатка, наприклад: «рис. Д.2» – другий рисунок додатка Д; (А.1) – перша формула додатка А. В іншому на рисунки, таблиці та формули, розміщені в додатках, поширюють загальні вимоги щодо оформлення. Документи, заповнені з обох боків сторінки, вважають двома сторінками, але номер ставлять лише на першій із них.

4. Підготовка курсових робіт здобувачами вищої освіти

Підготовка курсових робіт розпочинається після затвердження тематики. Перелік тем теоретичного розділу подано в додатку Б.

Виконання курсової роботи здійснюють здобувачі вищої освіти у межах вивчення навчальної дисципліни «Основи формоутворення та макетування» самостійно, відповідно до календарного графіка, погодженого з науковим керівником. У процесі написання здобувач вищої освіти зобов'язаний дотримуватися усіх методичних рекомендацій та порад наукового керівника. Відповідальність за своєчасне та якісне виконання затвердженого плану роботи покладається безпосередньо на здобувача вищої освіти.

Закінчену курсову роботу, підписану автором (на титульному аркуші), необхідно завантажити у персональну навчальну систему (ПНС) у встановлений термін. Додатково здобувач вищої освіти подає звіт із перевірки роботи на плагіат. У разі негативного висновку наукового керівника, недотримання вимог академічної доброчесності або порушення процедури подання курсової роботи на кафедру, здобувач вищої освіти до захисту не допускається.

Ліквідація академічної заборгованості з курсової роботи здійснюється відповідно до Положення про організацію навчального процесу ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця.

5. Порядок захисту курсових робіт

Захист курсових робіт відбувається на занятті з «Основи формоутворення та макетування», згідно з графіком, установленим науковим керівником.

Захист курсової роботи проводиться у відкритій формі перед комісією, призначеною кафедрою. Процедура складається з таких етапів:

1. Виступ здобувача вищої освіти – коротке повідомлення про виконану роботу, у якому визначаються мета, завдання, зміст, наукова та практична цінність, а також основні результати дослідження. Рекомендована тривалість доповіді – 5–10 хвилин.
2. Відповіді на запитання – здобувач вищої освіти відповідає на запитання членів комісії, обґрунтовуючи положення, висновки та рекомендації своєї роботи.
3. Підбиття підсумків – комісія обговорює результати захисту та ухвалює рішення щодо оцінювання кожного здобувача вищої освіти.

Рекомендована література

Основна

1. Тітова Л. В. Теорія та практика графічного дизайну : навч. посіб. – Харків : ХДАДМ, 2020. – 256 с.
2. Артеменко Л. І. Графічний дизайн : навч. посіб. – Київ : Кондор, 2018. – 312 с.
3. Бондаренко С. В. Основи графічного дизайну : навч. посіб. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. – 210 с.
4. Луптон Е. Думати шрифтом / пер. з англ. – Київ : ArtHuss, 2019. – 168 с.
5. Дизайн та образотворче мистецтво: словник-довідник / [укл.] А. Пасічний. Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2003. 216 с.
6. Історія декоративного мистецтва України: у 5 т. / голов. редкол.: Ганна Скрипник, НАН України, Ін-т мистецтвознав., фольклористики та етнології ім. М. Т. Рильського. К.: ІМФЕ ім. М. Т. Рильського НАН України.
7. Наталуха І., Апальков В., Рибін С., Носань В., Ногін Р. Пластична анатомія. Підручник. За ред. проф. В. Даниленка. Харків: ХДАДМ, 2008.
8. Гордєєв А. С. Комплексна оцінка якості цифрового друку / А. С. Гордєєв // Поліграфія і видавнича справа, 2021. – № 2 (82). – С. 29-36. - Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27635>.

Додаткова

9. Ambrose G., Harris P. Graphic Design: A User's Manual. – London : Bloomsbury Publishing, 2012. – 208 p.
10. Wong W. Principles of Form and Design. – New York : John Wiley & Sons, 1993. – 208 p.
11. Lupton E., Phillips J. Graphic Design: The New Basics. – New York : Princeton Architectural Press, 2015. – 264 p.

12. Shaughnessy A. How to be a Graphic Designer without Losing Your Soul. – London : Laurence King Publishing, 2015. – 176 p.
13. Resnick E. Form, Space, and Composition in Design. – New York : Fairchild Books, 2014. – 192 p.
14. Cavero S., Pardo E. G., Duarte A., Martí R. Graph Layout Problems / S. Cavero, E. G. Pardo, A. Duarte, R. Martí // Handbook of Heuristics / eds. R. Martí, P. M. Pardalos, M. G. Resende. – Cham: Springer, 2025. – Режим доступу : https://doi.org/10.1007/978-3-032-00385-0_45.

Електронні ресурси

15. AIGA Design [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.aiga.org>.
16. Behance. Showcase & Discover Creative Work [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.behance.net>.
17. Ukrainian Design: The Very Best Of [Електронний ресурс] : каталог робіт. – Режим доступу : <https://design-awards.com.ua>.
18. Adobe Creative Cloud Tutorials [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://helpx.adobe.com/creative-cloud/tutorials.html>.
19. Blender Documentation [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://docs.blender.org>.
20. Ukrainian Design: The Very Best Of [Електронний ресурс] : каталог робіт. – Режим доступу : <https://design-awards.com.ua>.

Додатки

Додаток А

Приклад оформлення титульного аркуша курсової роботи

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ
Кафедра креативного менеджменту і дизайну

КУРСОВА РОБОТА

з навчальної дисципліни «Основи формоутворення та макетування»

на тему: «_____»

вказати назву проекту

здобувач(-ка) вищої освіти

першого (бакалаврського) рівня групи

/підпис/ ПІБ здобувач(-ки) вищої освіти

Члени комісії:

к. п. н., доц.

/підпис/

Борисенко Д.В.

к.е.н., доц.

/підпис/

Майстренко О. В.

викл.

/підпис/

Тесленко Ю. Ю.

Харків, 2025

Перелік тем теоретичного розділу курсової роботи

1. Розробка макета логотипу та фірмових знаків локального бренду.
2. Розробка сцени та афіші фестивалю сучасної культури.
3. Розробка серії соціальних плакатів на тему безпеки.
4. Розробка ілюстративного макета «Моє місто в майбутньому».
5. Розробка упаковки для екологічного продукту: форма та композиція.
6. Розробка символіки благодійного фонду та сувенірів.
7. Розробка серії сувенірів із культурними символами регіону.
8. Розробка системи піктограм для міського простору.
9. Розробка рекламної кампанії нового продукту: плакати та мерч.
10. Розробка серії постерів для популяризації мистецтва.
11. Розробка упаковки косметичного бренду: макетування та форма.
12. Розробка візуальної айдентики спортивного заходу.
13. Розробка адаптивного логотипу для цифрового середовища.
14. Розробка серії ілюстрацій для соціальної кампанії.
15. Розробка колекції постерів у стилі конструктивізму або мінімалізму.
16. Розробка упаковки та бренд-стилю кавового продукту.
17. Розробка графічної айдентики студентського клубу або спільноти.
18. Розробка серії промо-матеріалів для молодіжного бренду.
19. Розробка серії плакатів на тему екології та зміни клімату.
20. Розробка системи іконографіки для мобільного застосунку.
21. Розробка айдентики виставкового проєкту: логотип і концепція.
22. Розробка серії упаковок для локальної харчової продукції.
23. Розробка серії постерів до культурних подій або пам'ятних дат.
24. Розробка айдентики молодіжного освітнього проєкту.
25. Розробка айдентики громади Харківської області.
26. Розробка пакування локального напою.

27. Розробка серії постерів для міських культурних подій.
28. Розробка сувенірів із символікою Харківського регіону.
29. Розробка візуалізації громадського простору.
30. Розробка логотипу та бренд-стилю молодіжного проєкту.
31. Розробка серії плакатів із дослідженням формоутворення.
32. Розробка упаковки еко-продукту з композиційним аналізом.
33. Розробка макета рекламного банера та мерчу локального бренду.
34. Розробка серії графічних ілюстрацій у стилі мінімалізму та футуризму.
35. Розробка айдентики освітнього/культурного заходу.

ЗМІСТ

ВСТУП

Методичні рекомендації до виконання курсової роботи

1. Порядок виконання курсової роботи
2. Оцінювання курсової роботи
3. Вимоги до структури курсової роботи
4. Підготовка курсових робіт здобувачами вищої освіти
5. Порядок захисту курсових робіт

Рекомендована література

Додатки

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**Методичні рекомендації до
виконання курсової роботи
«Основи формоутворення та макетування»
для здобувачів вищої освіти спеціальності 022 «Дизайн»
освітньої програми «Бізнес-дизайн»
першого (бакалаврського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладачі: **Борисенко** Денис Володимирович
Майстренко Ольга Валентинівна
Тесленко Юрій Юхимович

Відповідальний за видання *Т. І. Лепейко*

Редактор *О. Г. Доценко*

Коректор *В. О. Дмитрієва*

План 2025 р. Поз № 82 ЕВ. Обсяг 25 с.

Видавець і виготовлювач – ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61165, м. Харків, просп. Науки, 9-А

*Свідोцтво про внесення суб'єкта видавничої справи до Державного реєстру ДК № 4853
від 20.02.2015 р.*