



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинг у соціальних мережах»

Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Бізнес-дизайн
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	3 кредити
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 10 год.
	Лабораторні – 30 год.
	Самостійна робота – 50 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	Iryna.kinas@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять
	Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Через корпоративну систему Zoot відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС
<i>Метою вивчення дисципліни є оволодіння компетентностями у сфері медіаemarketingу, інтернет-маркетингу у соціальних мережах, контент-маркетингу та комунікаційного дизайну, а саме сформувати у студентів теоретичну та практичну систему знань та умінь здійснювати маркетингову діяльність у сучасному інтернет-просторі соціальних мереж</i>	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху. Креативна економіка. PR дизайн	Управління дизайнерськими бізнес проектами. Психологія дизайну
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1 Сутність маркетингу та комунікацій у соціальних мережах. Базові принципи та тренди SMM Тема 1. Сутність медіа маркетингу. Тема 2. Види соціальних медіа. Моніторинг соціальних мереж і блогів. Тема 3. Маркетингові комунікації в соціальних медіа: основні компоненти. Змістовий модуль 2 Місія та особливості використання соціальних мереж, основні принципи роботи в них Тема 4. Контентна стратегія. Тема 5. Таргетована реклама та запуск рекламних кампаній в Instagram і Facebook. Тема 6. Омніканальний підхід у комунікаційному дизайні	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoot	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.	



Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни