



## Силабус навчальної дисципліни «PR дизайн»

|                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | 022 Дизайн                                                                                                                                           |
| <b>Освітня програма</b>                                                                                                                                                                                                                                                                    | Бізнес-дизайн                                                                                                                                        |
| <b>Освітній рівень</b>                                                                                                                                                                                                                                                                     | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти                                                                                                           |
| <b>Статус дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   | Обов'язкова                                                                                                                                          |
| <b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                             | Українська                                                                                                                                           |
| <b>Курс / семестр</b>                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 курс, 5 семестр                                                                                                                                    |
| <b>Кількість кредитів ЄКТС</b>                                                                                                                                                                                                                                                             | 4 кредити                                                                                                                                            |
| <b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>                                                                                                                                                                                                            | Лекції – 24 год.                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Лабораторні – 12 год.                                                                                                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практичні (семінарські) – 12 год.                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Самостійна робота – 72 год.                                                                                                                          |
| <b>Форма семестрового контролю</b>                                                                                                                                                                                                                                                         | Екзамен                                                                                                                                              |
| <b>Кафедра</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу,<br>сайт кафедри: <a href="https://cmd.hneu.edu.ua/">https://cmd.hneu.edu.ua/</a> |
| <b>Викладач (-і)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       | Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент                                                                                                            |
| <b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="mailto:Iryna.kinas@hneu.net">Iryna.kinas@hneu.net</a>                                                                                       |
| <b>Дні навчальних занять</b>                                                                                                                                                                                                                                                               | Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>                                                                                            |
| <b>Консультації</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | Через корпоративну систему Zoom відповідно до графіку консультацій (посилання на сайті ПНС) або індивідуальні через чат в ПНС                        |
| <b>Мета навчальної дисципліни:</b> надання знань про основи PR процесів як сучасної форми масової комунікації в креативних індустріях, освоєння теорії й практики застосування PR комунікацій в діяльності організації, формування практичних навичок проектування PR заходів різних видів |                                                                                                                                                      |
| <b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                      |
| <b>Пререквізити</b>                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Постреквізити</b>                                                                                                                                 |
| Вступ до фаху<br>Креативна економіка<br>Креативний менеджмент                                                                                                                                                                                                                              | Маркетинг у соціальних мережах<br>Управління дизайнерськими бізнес проєктами                                                                         |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      |
| <b>Змістовий модуль 1 Теоретичні основи PR в креативних індустріях</b>                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                      |
| <b>Тема 1. Роль та місце PR в системі маркетингових комунікацій</b>                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |
| <b>Тема 2. Аналіз моделей PR діяльності</b>                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |
| <b>Тема 3. Громадськість в системі PR як об'єкт та суб'єкт комунікації</b>                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                      |
| <b>Змістовий модуль 2 Особливості PR в просуванні дизайнерських проєктів</b>                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
| <b>Тема 4. Робота з ЗМІ.</b>                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                      |
| <b>Тема 5. Спеціальні заходи в системі зв'язків з громадськістю.</b>                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                      |
| <b>Тема 6. Стратегічне планування PR-діяльності в креативних індустріях</b>                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      |
| <b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |
| ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, використання корпоративного Zoom                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                      |
| <b>Форми та методи оцінювання</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                      |
| Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                      |
| Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до                                                                                                                      |                                                                                                                                                      |



виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

**Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.**

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***