



Силабус навчальної дисципліни «Дизайн-проектування»

Спеціальність	022 Дизайн
Освітня програма	Бізнес-дизайн
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 12 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра креативного менеджменту і дизайну, ауд.305 першого корпусу, сайт кафедри: https://cmd.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Борисенко Денис Володимирович, к. пед. н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	denis.borysenko@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять
	Лабораторні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	Відповідно до графіку
Мета навчальної дисципліни: сформувані у здобувачів освіти компетентності у розробці та реалізації дизайн-проектів з використанням сучасних цифрових технологій, з акцентом на ідею, візуальну концепцію, технічну якість та актуальні тенденції у сфері креативного дизайну.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Композиція та кольорознавство. Основи дизайну	PR дизайн. Мультимедійний контент та дизайн
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи дизайн-проектування	
Тема 1. Вступ до дизайн-проектування: цілі, значення та роль у сучасному креативному середовищі.	
Тема 2. Дослідження та аналіз: вивчення ринку, цільової аудиторії, конкурентного середовища.	
Тема 3. Ідеяція та концепція: методи генерації ідей, візуалізація концептів, розробка візуальної ідентичності.	
Змістовий модуль 2. Практичне втілення дизайн-проектів	
Тема 4. Прототипування: типи, інструменти та техніки візуального моделювання.	
Тема 5. Типографіка, колір, композиція: дизайн-комунікації та естетика в бізнес-контексті.	
Тема 6. Цифровий продукт та брендинг: адаптація дизайну до платформ, стратегія позиціонування, UX/UI.	
Тема 7. Презентація та управління проектом: планування, комунікація, презентаційні техніки та критерії ефективності.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНЧ ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM, Canva, Figma, Notion, Trello	



Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) та лабораторних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни