



**Силабус навчальної дисципліни
«Маркетингове ціноутворення»**

Спеціальність	075 - Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні заняття – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, ауд. 413, 1 корпус, +38 (057) 702-02-65 (366), сайт кафедри https://dom.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Красноносова Олена Миколаївна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	krasnonosova@gmail.com
Дні занять	Лекції: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні відповідно до графіку консультацій; індивідуальні; дистанційні через чат ПНС, Zoom
Навчальні цілі та навички:	
формування теоретичних знань і практичних навичок щодо методичних, технологічних і змістових аспектів з питань планування ціноутворення на підґрунті філософії маркетингу; формування у студентів індивідуальних навичок, які необхідні майбутньому організатору маркетингової діяльності; розвиток у майбутніх маркетологів умінь встановити ціну в залежності від кон'юнктури ринку та організувати ефективні продажі на підґрунті філософії маркетингу	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Маркетинг Правознавство Товарна інноваційна політика	Дипломна робота



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Цінова політика

Тема 1. Цінова політика підприємства

Тема 2. Поняття собівартості промислової продукції, робіт та послуг

Тема 3. Державне регулювання цін

Тема 4. Ціноутворення на основі витрат

Тема 5. Методи, орієнтовані на попит, конкурентів та похідні методи ціноутворення

Тема 6. Стратегія управління ціною

Змістовий модуль 2. Стратегування ціноутворення

Тема 7. Суть світових цін, принципи їх формування

Тема 8. Стратегії ціноутворення

Тема 9. Прогнозування ризиків в ціноутворенні іні

Тема 10. Контроль цінової політики

Тема 11. Особливості ціноутворення на світовому ринку

Тема 12. Державне регулювання ціноутворення в Україні

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні та практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. Максимально можлива кількість балів за поточний та підсумковий контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів для допуску до іспиту - 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни