



Силабус навчальної дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)»

Спеціальність	075.10
Освітня програма	Маркетинг
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Англійська
Курс / семестр	1 курс 1й та 2й семестри
Кількість кредитів ЄКТС	9 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Практичні (семінарські) – 124 год. Самостійна робота – 146 год.
Форма семестрового контролю	Іспит, залік
Кафедра	Кафедра іноземних мов та міжкультурної комунікації, 61166, м. Харків, пр-т Науки, 9а, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, перший корпус, ауд. 409, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-51 (внутрішній), сайт кафедри: https://www.hneu.edu.ua/kafedra-inozemnyh-mov-ta-mizhkulturnoyi-komunikatsiyi/
Викладач (-і)	Міняйло Наталія Вікторівна, викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації Баласанян Олена Дмитрівна, старший викладач кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації Шумський Олександр Леонідович, доктор пед. наук, професор кафедри іноземних мов та міжкультурної комунікації.
Контактна інформація викладача (-ів)	Міняйло Наталія Вікторівна nataliya.minyaylo@hneu.net Баласанян Олена Дмитрівна elenabalasanian@gmail.com Шумський Олександр Леонідович oll123@ukr.net
Дні навчальних занять	Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: поглиблення мовленнєвих компетентностей з іноземної мови та формування професійно-орієнтованої іншомовної комунікативної компетентності зі спеціальності.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Англійська мова	Маркетинг
Економіка бізнесу	Комунікативний маркетинг



Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до спеціальності.

Тема 1. Маркетингова діяльність для сучасного бізнесу

Тема 2. Організаційні структури служби маркетингу.

Змістовий модуль 2. Формування стратегії маркетингу

Тема 3. Маркетинг персоналу

Тема 4. Фінансовий маркетинг.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку і іспиту.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.