



Силабус навчальної дисципліни
«Мікроекономіка»

Спеціальність	075 «Маркетинг»						
Освітня програма	Маркетинг						
Освітній рівень	Бакалавр						
Статус дисципліни	Обов'язкова						
Мова викладання	Українська						
Курс / семестр	1 курс, II семестр						
Кількість кредитів ЄКТС	4						
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.						
	Практичні (семінарські) – 24 год.						
	Лабораторні – немає.						
	Самостійна робота – 72 год.						
Форма підсумкового контролю	Залік						
Кафедра	Кафедра Державного управління, публічного адміністрування та економічної політики, 1 корпус, ауд. 407, телефон 057 702 18 34, внутр. 4-34. https://cafrpubladm.hneu.edu.ua/						
Викладач (-і)	Литвиненко Андрій Володимирович, доцент, кандидат економічних наук						
Контактна інформація викладача (-ів)	In4.andrey@gmail.com;						
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять						
Консультації	Відповідно до графіку						
<p>Мета навчальної дисципліни: вивчення основних тенденцій та закономірностей розвитку ринків ресурсів, а також стратегії і тактики окремих суб'єктів господарювання на них, оволодіння інструментарієм визначення стану ринків ресурсів, прогнозування впливу на них окремих суб'єктів.</p>							
<p style="text-align: center;">Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</p> <table border="1" style="width: 100%;"><thead><tr><th style="text-align: center;">Пререквізити</th><th style="text-align: center;">Постреквізити</th></tr></thead><tbody><tr><td style="text-align: center;">Економічна теорія</td><td style="text-align: center;">Макроекономіка</td></tr><tr><td style="text-align: center;">Вища математика</td><td></td></tr></tbody></table>		Пререквізити	Постреквізити	Економічна теорія	Макроекономіка	Вища математика	
Пререквізити	Постреквізити						
Економічна теорія	Макроекономіка						
Вища математика							
<p style="text-align: center;">Зміст навчальної дисципліни</p> <p>Змістовий модуль 1. Теоретичні засади взаємодії виробника та споживача.</p> <p>Тема 1. Предмет і метод мікроекономіки</p> <p>Тема 2. Теорія граничної корисності й поведінки споживача</p> <p>Тема 3. Ординалістська теорія поведінки споживача</p> <p>Тема 4. Аналіз поведінки споживача</p> <p>Тема 5. Попит, пропозиція, їх взаємовідносини</p> <p>Тема 6. Теорія виробництва та мікроекономічна модель підприємства</p> <p>Тема 7. Теорія виробництва та витрати виробництва</p> <p>Змістовий модуль 2. Теорія ринкових структур</p> <p>Тема 8. Витрати виробництва</p>							



Тема 9. Ринок досконалої конкуренції (РДК)
Тема 10. Монопольний ринок
Тема 11. Олігополія та монополістична конкуренція
Тема 12. Загальна характеристика факторних ринків
Тема 13. Інституціональні аспекти ринкового господарства, загальна ринкова рівновага та економіка добробуту

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ і.м.С.Кузнеця, ZOOM
<https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=309>

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.