



Силабус навчальної дисципліни «Практична стилістика і копірайтинг»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	6 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 30 год.
	Практичні (семінарські) – 30 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 120 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Іванова Ірина Борисівна, професор, д. філол. н.
Контактна інформація викладача (-ів)	vlad-7@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни – формування системи знань з історії та теорії риторики, а також практичних мовленнєвих навичок, публічна промова як форма впливу на аудиторію з метою передавання інформації, емоції тощо. Розгляд основних складових та змісту нової та класичної риторики.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Теорія та практика медійного дискурсу	Комплексна курсова робота 2 курсу
Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю	

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Основні поняття курсу

Тема 1. Основні поняття стилістики

Тема 2. Загальні принципи роботи з текстом, рекламним текстом.

Тема 3. Складові рекламного повідомлення.

Тема 4. Специфіка роботи з рекламною статтею. Стилiстичні маркери.

Тема 5. Сценарій. Сценарій рекламного ролику.

Змістовий модуль 2. Сучасні технології копірайтингу

Тема 6. Наймінг і гасло.

Тема 7. Сторітеллінг і легенда

бренду. Тема 8. Landing page.

Тема 9. Тексти для соціальних мереж і блогів

Тема 10. Виверти в неориторичі.



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі диференційованого заліку.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни форма контролю якої залік – 100 та мінімально можлива кількість балів – 60.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.