



## Силабус навчальної дисципліни «Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Реклама і PR
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>
Викладач (-і)	Александрова Марина Вячеславівна, канд. філос. н., доцент, доцент кафедри
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:Maryna.Aleksandrova@hneu.net">Maryna.Aleksandrova@hneu.net</a>
Дні навчальних занять	Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в телеграм

**Мета** навчальної дисципліни: формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумов їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Масова комунікація та інформація	Комплексна курсова робота

### Зміст навчальної дисципліни

#### Змістовий модуль 1. Історія медіа

Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку та преси.

Тема 2. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення.

Тема 3. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха.

#### Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами

Тема 4. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.

Тема 5. Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст.

Тема 6. Реклама в США XIX — поч. XX ст.

Тема 7. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст.

Тема 8. Реклама Радянського періоду

Тема 9. Європейська та американська реклама в XX ст.

#### Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю (PR)



Тема 10. Історія зародження PR

Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США

Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у XX ст. та на поч. XXI ст.

### **Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM*

### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів); за результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.*