



Силабус навчальної дисципліни «Продакшн в медіа»

| | |
|--|--|
| Спеціальність | 061 Журналістика |
| Освітня програма | Медіа-комунікації |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Обов'язкова |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | Українська |
| Курс / семестр | 3 курс, 2 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 6 кредитів |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять | Лекції – 30 год. |
| | Практичні (семінарські) – 30 год. |
| | Лабораторні – 0 год. |
| | Самостійна робота – 120 год. |
| Форма семестрового контролю | Екзамен |
| Кафедра | Кафедра управління соціальними комунікаціями, ауд. 202 (корп. 1); (057) 702-18-37; сайт кафедри: kafusk2.hneu.edu.ua |
| Викладач (-і) | Старкова Ганна Володимирівна, кандидатка культурології, доцентка кафедри управління соціальними комунікаціями |
| Контактна інформація викладача (-ів) | anna.starkova@hneu.net |
| Дні навчальних занять | Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять |
| Консультації | На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні/дистанційні, відповідно до графіку консультацій/за домовленістю з ініціативи здобувача, індивідуальні/групові, чат в ПНС |
| Мета навчальної дисципліни: формування у студентів розуміння про повний процес продакшну (створення медіапродуктів) та командної роботи, вміння орієнтуватися в етапах продакшну, адекватно (відповідно до отриманих технічного завдання та задач) контролювати процес і валідувати матеріали на кожному етапі, володіння основними інструментами передпроектної підготовки, знімального процесу та постпродакшну | |
| Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни | |
| Пререквізити | Постреквізити |
| Масова комунікація та інформація | Медіапланування |
| Мультимедійні технології в медіа та рекламі | Актуальні тенденції журналістики та медіакомунікацій |
| Основи маркетингових комунікацій | Медіаменеджмент |
| Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю | Міжнародні та українські бізнес-медіа |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовий модуль 1. <i>Препродакшн і продакшн</i> | |
| Тема 1. Вступ. Що можна та що ми розглядатимемо як продакшн в межах курсу | |
| Тема 2. Препродакшн. Планування | |
| Тема 3. Команда проекту | |



Тема 4. Сценарій

Тема 5. Знімальний процес

Стендап. Інтерв'ю в кадрі

Змістовий модуль 2. *Постпродакшн*

Тема 6. Монтаж

Тема 7. Звук і музика

Тема 8. Технічне доопрацювання відео

Тема 9. Просування продукту

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

ноутбук, проектор, звукова система, доступ до інтернету, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Система оцінювання сформованих компетентностей базується на лекційних і практичних заняттях та передбачає виконання самостійної роботи. До методів оцінювання відноситься поточний (виконання завдань) та підсумковий контроль (у формі екзамену). Оцінювання здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Протягом семестру студенти можуть набрати 60 балів. Максимальну кількість можна отримати за своєчасно та якісно виконане завдання, мінімальну — за частково або повністю виконане завдання, складене із запізненням. Додатковими балами оцінюються отримання сертифікатів за проходження курсів на інших навчальних платформах. Максимальна загальна кількість балів, що необхідно набрати студенту під час написання екзамену, — 40 балів. Критерії оцінювання надаються із пакетом білетів. При отриманні менше 25 балів студент повинен пройти курс повторно.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творче завдання; презентація за темою з реклами та піару і написання есе.

Детальніше система оцінювання наведена в робочому плані (технологічній карті) дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Вивчення та викладання дисципліни передбачає дотримання академічної доброчесності (заборонені академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання).

Студенти можуть пропускати заняття з поважних причин, однак мають опанувати пропущений матеріал, наприклад, переглянувши відеозаписи лекцій.

Виконані роботи мають спиратися на підтверджені факти та авторитетні джерела, а також містити авторські думки й оригінальні висновки. Допустиме виконання та складання завдань до кінця семестру. Списування під час контрольних (модульних) робіт і написання екзамену заборонено.

Детальнішу інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у [Робочій програмі навчальної дисципліни](#).