



Силабус навчальної дисципліни «Історія розвитку медіа та реклами і зв'язків з громадськістю»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс, 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Александрова Марина Вячеславівна, канд. філос. н., доцент, доцент кафедри
Контактна інформація викладача (-ів)	Maryna.Aleksandrova@hneu.net
Дні навчальних занять	Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в телеграм

Мета навчальної дисципліни: формування комплексу знань щодо історичного генезису медіа, реклами та зв'язків з громадськістю, передумов їх розвитку та соціально-політичних, економічних, культурологічних та етико-естетичних складових феноменів медіа, реклами та PR.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Масова комунікація та інформація	Комплексна курсова робота

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Історія медіа

Тема 1. Історія форм комунікацій у Давньому світі. Історія друку та преси.

Тема 2. Історія пошти, телеграфу та телефону. Радіо та телебачення.

Тема 3. Аудіовізуальні медіа. Цифрова епоха.

Змістовий модуль 2. Історія розвитку реклами

Тема 4. Витоки рекламної комунікації. Реклама в Античному світі та Середньовіччі.

Тема 5. Реклама Нового Часу. Західноєвропейська реклама у XIX ст.

Тема 6. Реклама в США XIX — поч. XX ст.

Тема 7. Розвиток реклами в Російській імперії XVII - XIX ст.

Тема 8. Реклама Радянського періоду

Тема 9. Європейська та американська реклама в XX ст.

Змістовий модуль 3. Історія розвитку зв'язків з громадськістю

(PR)



Тема 10. Історія зародження PR

Тема 11. Розвиток зв'язків з громадськістю в США

Тема 12. Розвиток зв'язків з громадськістю у XX ст. та на поч. XXI ст.

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів); за результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.