



**Силабус навчальної дисципліни**  
*«Іноземна мова академічної та професійної комунікації»*

Спеціальність	051 Економіка
Освітня програма	Економічна кібернетика
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Англійська
Курс / семестр	4 курс, 7 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Практичні (семінарські) – 48 год. Самостійна робота – 72 год.
Форма семестрового контролю	Залік
Кафедра	Кафедра педагогіки, іноземної філології та перекладу, 61166, з. Харків, просп. Науки, 9-а, 1 корпус, ауд. 501, 502, 509, 412, Тел. +38 (057) 702-18-32, 3-83 (внутрішній), E-mail: kafpif@hneu.edu.ua Сайт: <a href="http://www.kafpif.hneu.edu.ua">http://www.kafpif.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Полежаєва Олена Вікторівна ст.викладач; Діденко Жанна Іванівна, викладач
Контактна інформація викладача (-ів)	Полежаєва Олена Вікторівна, електронна адреса: lenchik8691@yandex.ua; Діденко Ж.І. викладач, електронна адреса: d0504005760@gmail.com
Дні навчальних занять	Практичні заняття: згідно діючого розкладу занять <a href="http://rozklad.hneu.edu.ua/">http://rozklad.hneu.edu.ua/</a>
Консультації	На кафедрі педагогіки, іноземної філології та перекладу  очні/ дистанційні відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат ПНС

**Мета навчальної дисципліни** : удосконалення та розвиток мовних компетентностей академічної та професійної комунікації і поглиблення знань з англійської мови для успішного складання вступних іспитів до магістратури.

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни**

Пререквізити	Постреквізити
Іноземна мова за професійним спрямуванням (англ)	-

**Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Глобальні процеси та ринки**

**Тема 1. Маркетингова діяльність на підприємстві.** 1.1. Маркетингові дослідження. 1.2. Комплекс маркетингових комунікацій. 1.3. Управління каналами розподілу продукції.

**Тема 2. Інноваційні процеси на підприємстві.** 2.1. Інновації. 2.2. R&D технології. 2.3. Інформаційні технології.

**Тема 3. Глобалізація бізнес діяльності.** 3.1. Міжнародні ринкові відносини. 3.2. Міжнародна торгівля. 3.3. Мистецтво бізнес-комунікації.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

(Мультимедійний проектор, персональний комп'ютер)



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти залік, – 60 балів); підсумковий/семестровий контроль проводиться у формі семестрового заліку, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; інтерактивні тести, поточні контрольні роботи; презентації за темами

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни***