



## Силабус навчальної дисципліни «Івент-маркетинг»

Спеціальність	028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітня програма	Подієвий менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 р.н., 1 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 22 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра менеджменту та бізнесу, ауд.703 бібліотечного корпусу, сайт кафедри: <a href="https://www.kmib.hneu.edu.ua">https://www.kmib.hneu.edu.ua</a>
Викладач (-і)	Кінас Ірина Олександрівна, к.е.н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:iryna.kinas@hneu.net">iryna.kinas@hneu.net</a>
Дні занять	Лекції: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
Консультації	На кафедрі менеджменту та бізнесу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

**Мета** навчальної дисципліни формування управлінського мислення та системи спеціальних знань з івент-технологій; вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навиками професіонального планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу

### Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Бізнес-етика та ділові комунікації	Івент-стартапи та грантовий менеджмент
Сучасні концепції менеджменту	Подієвий PR
Соціальні проекти та волонтерство	Івент-менеджмент
	Комплексний тренінг

### Зміст навчальної дисципліни

**Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи івент-маркетингу**

Тема 1. Івент-маркетинг як система організації спеціальних подій.

Тема 2. Інфраструктура івент маркетингу.

Тема 3. Методики оцінки економічної та комунікативної ефективності івент-маркетингу.

**Змістовий модуль 2. Реалізація івент-заходу на основі івент-маркетингу.**

Тема 4. Розробка маркетингового заходу (планування).

Тема 5. Комунікативна ефективність організації віртуальних подій на технологічних платформах.

Тема 6. Проблеми та перспективи розвитку івент-маркетингу в Україні.

### Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35, за підсумковий контроль (екзамен) максимально можлива кількість балів – 40 та мінімально можлива кількість балів, – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***