

**Силабус навчальної дисципліни  
“Міжнародні бізнес-стратегії підприємства”**

<b>Спеціальність</b>	051 Економіка
<b>Освітня програма</b>	051.130 - Міжнародна економіка
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський)
<b>Статус дисципліни</b>	Обов'язкова
<b>Мова викладання</b>	українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5
<b>Розподіл за видами занять та годинами навчання</b>	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Іспит
<b>Кафедра</b>	Кафедра міжнародної економіки і менеджменту, м. Харків, пр. Науки, 9-а., к. 201, +38 (057) 702-18-32, <a href="http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/">http://mev.hneu.edu.ua/international-economics-and-management/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Шталь Тетяна Валеріївна, д. е. н., професор; Левковець Олена Миколаївна, к.е.н., доцент; Чернуха Тетяна Станіславівна, к. е. н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	e-mail: <a href="mailto:shtaltv@gmail.com">shtaltv@gmail.com</a> , тел. +380503038738 e-mail: <a href="mailto:Olena.Levkovets@hneu.net">Olena.Levkovets@hneu.net</a> e-mail: <a href="mailto:TatyanaChernukha9@gmail.com">TatyanaChernukha9@gmail.com</a>
<b>Дні занять</b>	Згідно діючого розкладу занять
<b>Консультації</b>	Консультації (дистанційно) за домовленістю з ініціативи здобувачів; листування за допомогою електронної пошти; аудіоспілкування або повідомлення у Viber, Telegram (за графіком консультацій викладача); повідомлення в ПНС.
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> формування комплексу знань про особливості формування та реалізації стратегій бізнесу в міжнародному середовищі.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
Економіка підприємства, Менеджмент, Маркетинг, Міжнародна економіка, Стратегічне управління, Міжнародний менеджмент	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи стратегування міжнародних компаній</b>	
Тема 1. Міжнародна стратегія в системі менеджменту підприємств.	
Тема 2. Етапи і процедури стратегування в міжнародній компанії	
Тема 3. Діагностика міжнародного бізнес-середовища. Стратегічні альтернативи.	
<b>Змістовий модуль 2. Розроблення та реалізація базових міжнародних стратегій підприємства (методи, технології, інструментарій)</b>	
Тема 4. Базові стратегії міжнародної компанії	
Тема 5. Стратегії міжнародної експансії підприємств. Диверсифікація та інтеграція.	
Тема 6. Портфельна стратегія міжнародної компанії. Конкурентні стратегії бізнес-одиниць.	
Тема 7. Бізнес-модель як інструмент стратегічного управління міжнародної компанії.	
Тема 8. Стратегії інтернаціоналізації підприємств малого та середнього бізнесу (МСБ).	

**Змістовий модуль 3. Стратегування міжнародних компаній цифрової доби: зміна парадигми**

Тема 9. Інноваційна та цифрова стратегії міжнародної компанії.

Тема 10. Екосистемна стратегія міжнародної компанії.

**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

*ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM.*

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (семінарських) занять, має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі іспиту.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою.

Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної «Відомості обліку успішності». Більш детальну інформацію щодо оцінювання наведено в технологічній карті дисципліни

**Політика навчальної дисципліни**

Політика дотримання академічної доброчесності – кожен студент повинен дотримуватись академічної доброчесності. Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

*Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни*