

ЗАТВЕРДЖУЮ

Помічник керівника (ректора)
з профорієнтаційної роботи
роботи ХНЕУ ім. С. Кузнеця
Олена ДРУГОВА
№0207/1211 2025 р.

ПЛАН

проведення профорієнтаційної роботи ХНЕУ ім. С. Кузнеця
у 2025 - 2026 навчальному році

№ з/п	Назва заходу	Термін виконання	Відповідальні
1	2	3	4
1	Призначення відповідальних осіб за профорієнтаційну роботу за структурними підрозділами університету на 2025-2026 навчальний рік	наказ на початку навчального року	помічник керівника (ректора) з профорієнтаційної роботи, директори (керівники) ННІ, декан факультету ПІГ
2	Проведення соціологічних досліджень та аналізу роботи з прийому 2025 року. Формування висновків щодо вступу за певними спеціальностями	вересень	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
3	Проведення онлайн- опитування вступників «Мотивація вибору закладу вищої освіти» з метою визначення найбільш ефективних комунікативних каналів та вагомих факторів вибору закладів вищої освіти	вересень	відділ забезпечення якості освіти
4	Проведення моніторингу потенційної привабливості та конкурентоспроможності освітніх послуг, які надаються університетом серед учнів загальноосвітніх навчальних закладів	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
5	Співробітництво із керівництвом районних відділів освіти м. Харкова та області, ведення бази договорів про співпрацю та розповсюдження інформаційно-реklamних повідомлень щодо заходів в межах договорів на електронні адреси закладів освіти	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, директори (керівники) ННІ, завідувачі кафедр, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
6	Проведення конкурсу «ХНЕУ ambassador»	вересень-грудень	директори (керівники) ННІ, кафедри університету, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
7	Створення профорієнтаційних та суспільно-корисних проєктів з метою підвищення впізнаваності ХНЕУ ім. С. Кузнеця в Україні та за її межами (проєкт «Університет вихідного дня»)	протягом навчального року	помічник керівника (ректора) з профорієнтаційної роботи, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями

8	Проведення виступів на радіо, телебаченні представників ректорату, приймальної комісії, директорів (керівників) інститутів, завідувачів кафедр, гарантів ОПП	протягом навчального року	помічник керівника (ректора) з профорієнтаційної роботи, директори (керівники) ННІ
9	Організація роботи мобільних агітаційних груп з популяризації спеціальностей ХНЕУ ім. С. Кузнеця для виїзду в громади та загальноосвітні навчальні заклади міста	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, директори (керівники) ННІ
10	Надання організаційно-методичного супроводу заходам з профорієнтаційної роботи в університеті («Харківські університети – формула вибору»)	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
11	Організація та проведення для учнів загальноосвітніх навчальних закладів зустрічей, ознайомчих екскурсій з університетом, квестів, флешмобів, тренінгів та інших інтерактивів, консультування щодо професійної підготовки за обраними спеціальностями	протягом навчального року	кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
12	Організація проведення індивідуальних профорієнтаційних консультацій з практичним психологом університету та викладачами кафедри психології (вебінари, ситуаційна гра та інше)	протягом навчального року	практичний психолог, кафедра психології і соціології, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
13	Створення агітаційного контенту (роликів, буклетів, інформаційно-рекламних повідомлень) для вступників про переваги навчання в університеті	протягом навчального року	кафедри університету, гаранті ОПП та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, директори(керівники) ННІ, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
14	Організація та проведення вебінарів, майстер класів, тренінгів за освітніми програмами, шкільних турнірів з популяризації економічних знань	протягом навчального року	кафедри університету, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
15	Підготовка до вступу з окремих предметів національного мультипредметного тесту, що визначено як конкурсні, при вступі до ХНЕУ ім. С. Кузнеця (курси та вебінари з підготовки до НМТ)	протягом навчального року	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями

16	Організація та проведення зимових, весняних та літніх шкіл	відповідно до наказів	директори(керівники) ННІ, декан факультету ППГ, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, молодіжна організація, кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
17	Проведення Днів відкритих дверей ХНЕУ ім. С. Кузнеця, навчально-наукових інститутів, кафедр	відповідно до графіку	директори(керівники) ННІ, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відповідальний секретар приймальної комісії, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу
18	Презентації освітньо-професійних програм за освітніми ступенями бакалавра та магістра	відповідно до графіку	директори(керівники) ННІ, гаранті програм, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
19	Організація агітаційних пунктів за спеціальностями під час вступної кампанії	липень - серпень	директори(керівники) ННІ, завідувачі кафедр, заступники відповідального секретаря приймальної комісії, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
20	Організація роботи з потенційними вступниками в рамках груп у соціальних мережах, надання організаційно-методичного супроводу FB, Instagram, Telegram, Viber, LinkedIn, телеграм канал Абітурієнт, Інстаграм ЗНОцеПРОСТО (інформація про ХНЕУ ім. С. Кузнеця, анонси заходів, Правила прийому, забезпечення можливості задавання питань та отримання відповіді на нього)	протягом навчального року	відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
21	Організація роботи профорієнтаційних гуртків зі школярами по кафедрам	відповідно до графіку	кафедри університету та відповідальні особи за профорієнтаційну роботу

22	Моніторинг за роботою сайтів та соціальних мереж навчально-наукових інститутів, факультету підготовки іноземних громадян з питань профорієнтаційної роботи	протягом навчального року	директори(керівники) ННІ, декан факультету ППГ, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій
23	Оновлення інформації про вступну кампанію на сайті приймальної комісії	протягом навчального року	відповідальний секретар приймальної комісії, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
24	Підтримка роботи гарячої лінії з консультування вступників, створення центру сприяння подачі електронних заяв в ХНЕУ ім. С. Кузнеця	липень	відповідальний секретар приймальної комісії, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
25	Участь ХНЕУ ім. С. Кузнеця у виставково-презентаційної діяльності («Жінки в науці», «Профорієнтація – інвестиція в майбутнє громади» та інші)	протягом навчального року	відділ маркетингу та корпоративних комунікацій, завідувачі кафедр, відповідальні особи за профорієнтаційну роботу, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
26	Розробка та впровадження інтерактивних засобів підготовки до ЗНО(НМТ) (у формі чат-ботів) та їх популяризація серед учнів шкіл України, проведення Всеукраїнського конкурсу ЗНО у BOT Challenge	протягом навчального року	кафедри української філології та історії, економіко-математичного моделювання, відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями
27	Зустрічі з батьками під час проведення НМТ (налагодження комунікації з батьками абітурієнтів, надання роз'яснень щодо умов вступу, особливостей освітніх програм та переваг навчання в університеті)	відповідно до графіку НМТ	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відповідальні за профорієнтаційну роботу по інститутах/кафедрах, представники приймальної комісії
28	Розробка брендбуку університету (створення єдиної системи візуальної та комунікаційної ідентифікації університету, формування впізнаваного та привабливого іміджу серед абітурієнтів, здобувачів, викладачів, партнерів та громадськості; розроблення логотипу та його варіацій для використання в різних форматах; визначення офіційної кольорової палітри та шрифтів; створення єдиних стандартів використання фірмового стилю в друкованій та електронній продукції (буклети, афіші, презентації, відео тощо); формування правил оформлення профілів у соціальних мережах та на офіційному сайті; підготовка шаблонів документів, презентацій та рекламних матеріалів	вересень - грудень	відділ профорієнтації та роботи з обдарованими учнями, відділ маркетингу та корпоративних комунікацій

Керівник відділу профорієнтації
та роботи з обдарованими учнями



Ірина КОНОНЕНКО