



Силабус навчальної дисципліни «Маркетинговий менеджмент»

Спеціальність	073 Менеджмент
Освітня програма	Менеджмент
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курс / семестр	1 рік навчання, I семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 10 год. Лабораторні – 10 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Менеджменту, логістики та інновацій, ауд. 225 головного корпусу, 702-02-65, https://kafmli.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Пасько Марина Іванівна, доцент кафедри менеджменту, логістики та інновацій, к. е. н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	pasko.maryna77@gmail.com
Дні навчальних занять	Лекція згідно діючого розкладу занять Практичні згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі менеджменту логістики та інновацій, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат у ПНС
Мета навчальної дисципліни формування системи базових знань з теоретичних та організаційно-методичних засад щодо орієнтованого на ринок управління діяльністю підприємства на основах маркетингового підходу.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Менеджмент	Управління розвитком
Маркетинг	Комплексна курсова роботи
	Комплексний тренінг
Зміст навчальної дисципліни	
Тема 1. Підходи до сутності маркетингових бізнес-процесів в сучасній економіці.	
Тема 2. Концепція, процес та організація маркетингового менеджменту.	
Тема 3. Управління поведінкою споживачів.	
Тема 4. Управління основними складовими маркетингу: товар і ціна.	
Тема 5. Інформаційно-комунікаційні процеси в бізнес-середовищі.	
Тема 6. Управління марочною політикою.	
Тема 7. Сутність і система маркетингового планування.	
Тема 8. Аудит маркетингової діяльності підприємства.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, табличний редактор Microsoft Office Excel, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM	



Система оцінювання результатів навчання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється впродовж семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять та виконання самостійної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів, мінімально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 35). Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточна контрольна робота; завдання для самостійної роботи

Підсумковий контроль знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни