



Силабус навчальної дисципліни
«Психологія масових комунікацій»

Спеціальність	053 «Психологія»
Освітня програма	Психологія
Освітній рівень	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	1 рік навчання 1 семестр або 1 рік навчання 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 20 год. Практичні (семінарські) – 20 год. Самостійна робота – 110 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра психології і соціології, ауд. 209 першого корпусу, сайт кафедри: http://kafps.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Ушакова Ірина Михайлівна, кандидат психологічних наук, доцент, доцент кафедри психології і соціології
Контактна інформація викладача (-ів)	iryna1ushakova@hneu.net
Дні занять	Лекції <u>Згідно діючого розкладу занять</u> Практичні заняття <u>Згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі психології і соціології, онлайн або офлайн, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни «Психологія масових комунікацій» є формування у здобувачів вищої освіти цілісної системи знань про психологічні механізми масової комунікації, засвоєння теоретичних підходів та методів аналізу інформаційних потоків, розвиток умінь виявляти психологічні особливості впливу засобів масової інформації та цифрових технологій на індивіда і соціальні групи, а також формування компетентностей щодо критичного мислення, медіаграмотності та ефективної міжособистісної й масової комунікації у професійній діяльності	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
<i>Пререквізити</i>	<i>Постреквізити</i>
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи психології масових комунікацій	
Тема 1. Предмет і завдання психології масових комунікацій.	
Тема 2. Психологічні механізми сприйняття та обробки масової інформації.	
Тема 3. Масова свідомість і масова культура: психологічні аспекти.	
Тема 4. Психологія впливу засобів масової інформації.	
Тема 5. Роль емоцій у масових комунікаціях.	
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти психології масових комунікацій	
Тема 6. Маніпулятивні технології та психологія пропаганди.	
Тема 7. Психологічні особливості реклами та брендової комунікації.	
Тема 8. Соціальні мережі як простір масових комунікацій: психологічний вимір.	
Тема 9. Психологія кризових комунікацій та інформаційних кампаній.	
Тема 10. Медіаграмотність та критичне мислення як чинники протидії інформаційним впливам.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену. Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру для дисципліни, форма контролю якої екзамен складає 60 балів та мінімально можлива кількість балів, що дозволяє здобувачу вищої освіти складати екзамен – 35 балів. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен вважається складеним – 25 балів. Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами, ділові ігри та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичення балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.