



**Силабус навчальної дисципліни**  
*«Управління національним туристичним брендом»*

<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм і рекреація»
<b>Освітня програма</b>	Туризм
<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова (мейджор)
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	1 курс, 2 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 20 год.
	Практичні – 20 год.
	Лабораторні – 0 год.
	Самостійна робота – 110 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра Туризму, ауд. 316 1-ого корпусу, сайт кафедри: <a href="http://tourism.hneu.edu.ua/">http://tourism.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Стрижак Олена Олегівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:sssellenennn@gmail.com">sssellenennn@gmail.com</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС, Telegram, Viber
<b>Мета навчальної дисципліни</b> - розвиток у студентів комплексу теоретичних знань з брендингу, визначення можливостей застосування концепції брендингу в туристичній сфері, а також формування практичних навичок з оцінки бренду міста, дестинації, країни та розробки відповідних стратегій брендингу.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
<b>Змістовий модуль 1.</b> Сутність та складові національного туристичного бренду. Тема 1. Поняття та складові елементи бренду. Тема 2. Національний бренд. Тема 3. Туристичний бренд дестинації. Тема 4. Туристичний бренд міста.	
<b>Змістовий модуль 2.</b> Просування національного туристичного бренду. Тема 5. Методи оцінки національного бренду. Тема 6. Туристичний брендинг та просування іміджу країни. Тема 7. Брендинг дестинації. Тема 8. Формування національного бренду України.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b> Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM	



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних та практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів: максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається підсумовуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: завдання за темами (робота на практичних заняттях) (15 балів), індивідуальні опитування (15 балів), компетентнісно-орієнтовані завдання (20 балів), письмові контрольні роботи (10 балів).

Семестровий контроль: Екзамен (40 балів).

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***