



## Силабус навчальної дисципліни «Інтернет-маркетинг»

|   |  |  |
|---|--|--|
| Спеціальність   | 061 «Журналістика»   |  |
| Освітня програма  | Журналістика   |  |
| Освітній рівень   | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти   |  |
| Статус дисципліни   | Вибіркова  |  |
| Мова викладання, навчання та оцінювання   | Українська   |  |
| Курс / семестр  | 2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр   |  |
| Кількість кредитів ЄКТС   | 5 кредитів   |  |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять  | Лекції – 24 год.   |  |
|   | Практичні (семінарські) – 24 год.  |  |
|   | Лабораторні – 0 год.   |  |
|   | Самостійна робота – 102 год.   |  |
| Форма семестрового контролю   | Екзамен  |  |
| Кафедра   | Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a> |  |
| Викладач (-і)   | Холодний Геннадій Олександрович, к.е.н., доцент  |  |
| Контактна інформація викладача (-ів)  | <a href="mailto:gprof1965@gmail.com">gprof1965@gmail.com</a><br><a href="mailto:profkom@ksue.edu.ua">profkom@ksue.edu.ua</a>   |  |
| Дні навчальних занять   | Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a><br>Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>  |  |
| Консультації  | На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС  |  |
| <p style="text-align: center;"><b>Мета навчальної дисципліни:</b> є формування теоретичних знань і практичних навичок у сфері просування продукції в мережі Інтернет, управління електронною комерцією, створення сайтів підприємств та використання соціальних мереж як ефективного комунікаційного та рекламного інструменту.</p> |  |  |
| <b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>  |  |  |
| <b>Пререквізити</b>   | <b>Постреквізити</b>   |  |
| -   | -  |  |
| -   | -  |  |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>  |  |  |
| Змістовий модуль 1 <i>Теоретико-методичні та практичні основи Інтернет-маркетингу</i>   |  |  |
| Тема 1. Сутність Інтернет-маркетингу  |  |  |
| Тема 2. Поняття Інтернет-реклами та її значення   |  |  |
| Тема 3. Маркетингові дослідження в мережі Інтернет  |  |  |
| Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція   |  |  |
| Змістовий модуль 2 <i>Ресурси та сервіси Інтернет-маркетингу</i>  |  |  |
| Тема 5. Соцмережі як ефективний комунікаційний та рекламний інструмент  |  |  |
| Тема 6. Створення, просування та підтримка сайту підприємства   |  |  |
| Тема 7. Сучасні Інтернет-технології як ефективний інструмент розвитку маркетингової діяльності підприємства   |  |  |
| <b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>   |  |  |
| Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С.Кузнеця, ZOOM   |  |  |



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні, творчі завдання за темами; поточні контрольні роботи.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***