



Силабус навчальної дисципліни
«Медіаграмотність»

Спеціальність	061 «Журналістика»
Освітня програма	Журналістика
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Ларіна Катерина Володимирівна, к.е.н., доцентка
Контактна інформація викладача (-ів)	larina.bc@gmail.com +380679344690
Дні навчальних занять	Лекція: <u>згідно діючого розкладу занять</u> Практичні: <u>згідно діючого розкладу занять</u>
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
Мета навчальної дисципліни: є формування теоретичних знань та практичних навичок щодо формування брендів, неймінгу, бренд-дизайну, розробки комунікаційних стратегій просування брендів в онлайн та офлайн просторі, оволодіння новітніми технологіями та інструментами просування бренд-проектів.	
Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:	
Пререквізити	Постреквізити
-	-
-	-
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи брендингу та бренд-комунікацій	
Тема 1. Теоретичні основи брендингу.	
Тема 2. Моделі брендингу.	
Теми 3. Архетипи в корпоративному та персональному брендингу. Психотипи клієнтів.	
Теми 4. Конкуренція брендів та стратегічні аспекти бренд-комунікацій.	
Тема 5. Маркетингові дослідження поведінки та думок споживачів в брендингу.	
Змістовий модуль 2. Сучасні інструменти бренд-комунікацій	
Тема 6. Механізми та методики генерації креативних ідей.	
Тема 7. Неймінг.	
Тема 8. Дизайн-система комунікації бренду. Логотип і айдентика.	
Тема 9. Основні елементи рекламних текстів.	
Тема 10. Інтегрована система бренд-комунікацій.	
Тема 11. Бренд-проект та основні етапи його реалізації.	



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: практичні, творчі завдання за темами; поточні контрольні роботи.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.