



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Соціальний медіа-маркетинг»**

Спеціальність	061 «Журналістика»	
Освітня програма	Журналістика	
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти	
Статус дисципліни	Вибіркова	
Мова викладання, навчання та оцінювання	Українська	
Курс / семестр	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр	
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів	
Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять	Лекції – 24 год.	
	Практичні (семінарські) – 24 год.	
	Лабораторні – 0 год.	
	Самостійна робота – 102 год.	
Форма семестрового контролю	Екзамен	
Кафедра	Кафедра управління соціальними комунікаціями, м. Харків пр. Науки 9А корпус 1 ауд.201, 202 телефон +38 (057) 702-11-86, сайт кафедри <a href="http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/">http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</a>	
Викладач (-і)	Ларіна Катерина Володимирівна, к.е.н., доцент	
Контактна інформація викладача (-ів)	<a href="mailto:larina.bc@gmail.com">larina.bc@gmail.com</a> +380679344690	
Дні навчальних занять	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>	
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС	
<p align="center"><b>Мета навчальної дисципліни:</b> є вивчення алгоритмів різних соціальних мереж та вміння розробити проєкт просування продукту/компанії/особистості в цих мережах</p>		
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>		
<b>Пререквізити</b>		<b>Постреквізити</b>
-		-
-		-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>		
Змістовий модуль 1. Соціальний медіа маркетинг		
Тема 1. Вступ до соціального медіа маркетингу, сучасні тренди		
Тема 2. Етапи створення СММ кампаній, моделі присутності компаній/брендів/особистостей		
Тема 3. Соціальний медіа маркетинг та алгоритми Facebook, Instagram, Youtube		
Тема 4. Створення контенту для соціальних мереж, основи сторітелінгу		
Змістовний модуль 2. Алгоритм просування в соціальних мережах		
Тема 5. Основні правила візуального контенту, інструменти для генерації		
Тема 6. Основи інфлюенс-маркетингу, робота з блогерами та лідерами думок		
Тема 7. Таргетована реклама у соціальних мережах: правила креативів, налаштувань та рекламних запусків		
Тема 8. Моніторинг та оцінка ефективності СММ кампаній Тема 13. Медіаграмотність		



**Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни**

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM, Математичні пакети Python, R.

**Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: творче індивідуальне завдання за виконаними практичними роботами; поточні контрольні роботи.

***Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

**Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порухеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***