



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг ІТ-продуктів»**

<b>Спеціальність</b>	242 «Туризм і рекреація»
<b>Освітня програма</b>	Туризм
<b>Освітній рівень</b>	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова
<b>Мова викладання, навчання та оцінювання</b>	Українська
<b>Курс / семестр</b>	2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр
<b>Кількість кредитів ЄКТС</b>	5 кредитів
<b>Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять</b>	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год.
<b>Форма семестрового контролю</b>	Екзамен
<b>Кафедра</b>	Кафедра туризму, 1 корпус, ауд. 316, тел. (057)758-77-26 (дод. 451), сайт кафедри: <a href="http://tourism.hneu.edu.ua/">http://tourism.hneu.edu.ua/</a>
<b>Викладач (-і)</b>	Погуда Наталія Вікторівна, к.е.н., доцент
<b>Контактна інформація викладача (-ів)</b>	<a href="mailto:nvpoguda@gmail.com">nvpoguda@gmail.com</a>
<b>Дні навчальних занять</b>	Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a> Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>
<b>Консультації</b>	На кафедрі туризму, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС
<b>Мета навчальної дисципліни:</b> є формування системи компетентностей щодо розвитку, позиціонування та просування туристичних продуктів в галузі ІТ.	
<b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>	
<b>Пререквізити</b>	<b>Постреквізити</b>
-	-
-	-
<b>Зміст навчальної дисципліни</b>	
Змістовий модуль 1. Теоретичні підходи до створення та розвитку ІТ-продуктів у туризмі	
Тема 1. Теоретичні аспекти ІТ-продукту.	
Тема 2. Продуктова команда. Дослідження цільової аудиторії ІТ-продуктів.	
Тема 3. Прийняття рішень у цифрових продуктах.	
Тема 4. Технічна складова створення ІТ-продукту у туризмі.	
Змістовий модуль 2. Маркетинг ІТ-продуктів	
Тема 5. Поведінка користувачів. Маркетинг ІТ-продуктів.	
Тема 6. Performance Marketing та залучення користувачів.	
Тема 7. Brand Marketing.	
Тема 8. Product marketing.	
Тема 9. Робота з маркетинговими воронками.	
Змістовий модуль 3. Аналітика ІТ-продуктів у туризмі	
Тема 10. Аналіз даних та інструменти продуктової аналітики.	
Тема 11. Дата-аналітика та основні інструменти аналізу ІТ-продуктів у туризмі.	
Тема 12. Бізнес-аналітика та основні інструменти аналізу ІТ-продуктів у туризмі.	
<b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	



### **Форми та методи оцінювання**

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: виконання завдань з певної теми; тестування; презентації та написання есе.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***