



Силабус навчальної дисципліни
«Реклама та PR в маркетинговій діяльності»

Спеціальність	075 «Маркетинг»
Освітня програма	«Маркетинг»
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень
Статус дисципліни	Вибіркова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	3 курс, 6 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра маркетингу, м. Харків, просп. Науки 9а, 1 корпус, 4 пов., кімн. 413, +38 (057) 702-02-65 (366), http://www.dom.hneu.edu.ua
Викладач (-і)	Лисиця Надія Михайлівна, д.с.н., професор кафедри маркетингу
Контактна інформація викладача (-ів)	nadiia.lysytsia@hneu.net
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні заняття: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС

Мета навчальної дисципліни: надання знань про основи рекламних і PR процесів як сучасної форми масової комунікації, освоєння теорії й практики застосування рекламних і PR комунікацій в маркетинговій діяльності підприємства, формування практичних навичок створення рекламної продукції та проектування PR заходів різних видів.

Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Економіка підприємства	Маркетингові комунікації
Маркетинг	Інтернет маркетинг
Психологія та поведінка споживача	Стратегічний маркетинг

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи реклами та PR в маркетингу.

Тема 1. Реклама та PR в системі маркетингових комунікацій.

Тема 2. Реклама та PR :спільне та відмінне в маркетингу.

Тема 3. Поведінка споживачів як предмет соціально-економічного аналізу.

Тема 4. Реклама як соціальний інститут сучасного суспільства.

Тема 5. Соціальний вплив в рекламі та PR.

Тема 6. Гендер у рекламі та PR.

Змістовий модуль 2. Особливості реклами та PR в маркетинговій діяльності.

Тема 7. Прагматизм реклами та PR в маркетинговій діяльності.

Тема 8. Довіра в рекламі та організація PR заходів.

Тема 9 . Рекламний дизайн.

Тема 10. Інтелектуальна карта та її роль в рекламі.

Тема 11. Виробництво рекламного повідомлення.

Тема 12. Управління створенням рекламної ідеї.



Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім. С. Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль, який проводиться у формі екзамену.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60, та мінімально можлива кількість балів – 35.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; написання есе, презентацію. за відповідний змістовий модуль.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах. Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано"

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.