



**Силабус навчальної дисципліни**  
**«Маркетинг в онлайн-середовищі»**

|  |  |
|--|--|
| Спеціальність  | 075 «Маркетинг»  |
| Освітня програма   | Маркетинг  |
| Освітній рівень  | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти   |
| Статус дисципліни  | Вибіркова  |
| Мова викладання, навчання та оцінювання  | Українська   |
| Курс / семестр   | 2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр                              |
| Кількість кредитів ЄКТС  | 5 кредитів   |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять   | Лекції – 24 год.<br>Практичні (семінарські) – 24 год.<br>Лабораторні – 0 год.<br>Самостійна робота – 102 год.  |
| Форма семестрового контролю  | Екзамен  |
| Кафедра  | Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: <a href="https://dom.hneu.edu.ua/">https://dom.hneu.edu.ua/</a> |
| Викладач (-і)  | Небулиця Олена Анатоліївна, к.е.н., доцент   |
| Контактна інформація викладача (-ів)   | <a href="mailto:elena.nebulitsa@ukr.net">elena.nebulitsa@ukr.net</a>   |
| Дні навчальних занять  | Лекція: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a><br>Практичні: <a href="#">згідно діючого розкладу занять</a>  |
| Консультації   | На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС  |
| Мета навчальної дисципліни: є набуття основних знань з теоретичних засад та організаційно-методичних основ формування й функціонування маркетингової діяльності в онлайн-середовищі, практичних навичок щодо використання інтернет-технологій в підвищенні ефективності управління маркетинговою діяльністю підприємства |  |
| <b>Структурно-логічна схема вивчення дисципліни:</b>   |  |
| <b>Пререквізити</b>  | <b>Постреквізити</b>   |
| -  | -  |
| -  | -  |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>   |  |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингу в онлайн-середовищі.<br>Тема 1. Основні поняття та базові принципи маркетингу в онлайн-середовищі.<br>Тема 2. Інтеграційні процеси маркетингу в мережі Інтернет.<br>Тема 3. Основні види електронного бізнесу.<br>Тема 4. Цифровізація підприємництва.                  |  |
| Змістовий модуль 2. Методичні засади маркетингу в онлайн-просторі.<br>Тема 5. Основи Інтернет- маркетингу<br>Тема 6. Сервіси та платформи маркетингу в онлайн-режимі.<br>Тема 7. Основи безпеки маркетингу в онлайн-середовищі.  |  |
| <b>Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни</b>  |  |
| Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM   |  |
| <b>Форми та методи оцінювання</b>  |  |
| Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.<br>Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти                                |  |



до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімумально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімумально можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, дослідницько-творчі завдання, дискусія, презентації, поточна контрольна робота, комплексний модульний контроль у формі колоквиуму.

***Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.***

#### **Політики навчальної дисципліни**

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

***Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.***