



Силабус навчальної дисципліни
«Інтернет-маркетинг»

| | |
|--|--|
| Спеціальність | 022 «Дизайн» |
| Освітня програма | Бізнес-дизайн |
| Освітній рівень | Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти |
| Статус дисципліни | Вибіркова |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | Українська |
| Курс / семестр | 2 курс 3 семестр або 2 курс 4 семестр, або 3 курс 5 семестр, або 3 курс 6 семестр, або 4 курс 7 семестр, або 4 курс 8 семестр |
| Кількість кредитів ЄКТС | 5 кредитів |
| Розподіл годин за формами освітнього процесу та видами навчальних занять | Лекції – 24 год. Практичні (семінарські) – 24 год. Лабораторні – 0 год. Самостійна робота – 102 год. |
| Форма семестрового контролю | Екзамен |
| Кафедра | Кафедра маркетингу, 1 корпус, 4 пов., ауд. 413, тел. (057) 702-02-65 (3-66), сайт кафедри: https://dom.hneu.edu.ua/ |
| Викладач (-і) | Родіонов Сергій Олександрович, к.е.н., доцент |
| Контактна інформація викладача (-ів) | Sergii.Rodionov@hneu.net |
| Дні навчальних занять | Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять |
| Консультації | На кафедрі маркетингу, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні, чат в ПНС |
| Мета навчальної дисципліни: є формування теоретичних знань і практичних навичок щодо використання принципів, методів й інструментів раціональної організації та маркетингової діяльності підприємства в мережі Інтернет. | |
| Структурно-логічна схема вивчення дисципліни: | |
| Пререквізити | Постреквізити |
| - | - |
| - | - |
| Зміст навчальної дисципліни | |
| Змістовний модуль 1 <i>Теоретичні основи Інтернет-маркетингу</i> | |
| Тема 1. Сутність Інтернет-маркетингу | |
| Тема 2. Поняття Інтернет-реклами та її значення | |
| Тема 3. Основи маркетингових досліджень в мережі Інтернет | |
| Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція | |
| Змістовний модуль 2 <i>Ресурси та сервіси Інтернет-маркетингу</i> | |
| Тема 5. Соцмережі як ефективний комунікаційний та рекламний інструмент | |
| Тема 6. Створення, просування та підтримка сайту підприємства | |
| Тема 7. Сучасні Інтернет-технології як ефективний інструмент розвитку маркетингової діяльності підприємства | |
| Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни | |
| Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM | |
| Форми та методи оцінювання | |
| Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти. | |
| Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти | |



до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту скласти іспит – 35 балів).

Підсумковий контроль результатів навчання у студентів здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену. Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів). Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімум можлива кількість балів, набраних на екзамені – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами, мультимедійна презентація, комплексний модульний контроль у формі колоквиум.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм та методів оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни.