Національне агентство із забезпечення якості вищої освіти

ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ № 8 (80)

від 28 травня 2025 року

Місце проведення: Київ

Голова: Бутенко А.П.

Присутні 18 членів Національного агентства з 21:
Алькема В.Г. (дистанційно), Артюхов А.Є. (дистанційно), Бутенко А.П., Длугопольський О.В. (дистанційно), Єременко О.В., Золотарьова І.О. (дистанційно), Медведєв В.К. (дистанційно), Моркляник Б.В., Назаров І.В., Олексів І.Б. (дистанційно), Пріхна Т.О., Смирна Л.В. (дистанційно), Стецюк О.В. (дистанційно), Стукало Н.В. (дистанційно), Татарчук Т.Ф. (дистанційно), Фесенко Л.С., Цвіліховський М.І., Янсе Л.А. (дистанційно).

Присутні на засіданні: Осіюк О.О., т.в.о керівника секретаріату; Алієв М.М., керівник відділу підготовки засідань та супроводу роботи комітетів; Волкова М.А., провідний фахівець відділу підготовки засідань та супроводу роботи комітетів; Єрмакова А.А., провідний фахівець відділу підготовки засідань та супроводу роботи комітетів; Левченко Н.М., провідний фахівець відділу підготовки засідань та супроводу роботи комітетів; Болтенков І.Ю., керівник відділу інформаційних технологій; Денискіна Г.О., керівник відділу акредитації освітніх програм; Шипілов Л.М., керівник відділу з питань академічної доброчесності та діяльності разових рад; Бацак Н.І., провідний фахівець відділу з питань академічної доброчесності та діяльності разових рад; Лепьохіна А.С., провідний фахівець відділу з питань академічної доброчесності та діяльності разових рад; Пушняк О.В., провідний фахівець відділу з питань академічної доброчесності та діяльності разових рад; Пізнюк Л.В., керівник відділу супроводу галузевих експертних рад; Фоломєєв М.А., керівник відділу зв'язків з громадськістю та міжнародного співробітництва; Ковальська Т.А., фахівець 2 категорії відділу зв'язків з громадськістю та міжнародного співробітництва; Свердлик Т.С., фахівець 2 категорії відділу зв'язків з громадськістю та міжнародного співробітництва; Глазков Е.О., Смірнов О.Ю.

ПОРЯДОК ДЕННИЙ:

1. Про розгляд рекомендацій Комітету з акредитації освітніх програм щодо надання умовної (відкладеної) акредитації відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.03.2022 № 295 Національному агентству із забезпечення якості вищої освіти (Бутенко А.П., Денискіна Г.О.).
2. Про надання умовних (відкладених) акредитацій освітнім програмам відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.03.2022 № 295

«Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану» (Бутенко А.П.).
3. Про розгляд акредитаційних справ (Бутенко А.П.).
4. Про розгляд подання Комітету з питань етики про наявність про наявність фактів порушення вимог з питань текстових запозичень без посилання на джерело (академічного плагіату) у дисертації доктора медичних наук Глазкова Едуарда Олександровича «Адаптаційні реакції організму при зміні кліматогеографічних умов перебування у громадян з Середньої та Східної Азії» (Артюхов А.Є.).
5. Про виключення експертів з реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за рішенням Комісії щодо забезпечення якості роботи експертів (Єременко О.В.).
6. Про внесення змін до графіка прийняття заяв про акредитацію освітніх програм та відомостей про самооцінювання від закладів вищої освіти та наукових установ у 2024/25 навчальному році (Бутенко А.П., Денискіна Г.О.).
7. Про затвердження Положення про систему забезпечення якості діяльності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Осіюк О.О.).
8. Про зміни у персональних складах галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Моркляник Б.В.).
9. Про затвердження Положення про заохочувальні відзнаки Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Єременко О.В.).
10. Про затвердження нової редакції матеріалів тренінгу для кандидатів до Реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Єременко О.В.).
11. Про внесення до ЄДЕБО інформації щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм «Електромеханічні системи автоматизації, електропривод та електромобільність», «Технічні та програмні засоби автоматизації» Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; освітньої програми «Майбутнє спадщини: історія, культура, література» Закладу вищої освіти «Український католицький університет» (Стукало Н.В., Єременко О.В.).
12. Про внесення до ЄДЕБО інформації щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм у зв'язку із внесенням змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти (Стукало Н.В., Єременко О.В.).
13. Про затвердження та рекомендацію до друку порадника «Транскордонне забезпечення якості у вищій освіті України: Порадник для іноземних агентств та українських університетів» / «Cross-Border Quality Assurance in Ukrainian Higher Education: A Guide For Foreign Agencies and Ukrainian Universities» / автори: Н. Стукало, Т. Ковальська (Стукало Н.В., Єременко О.В.).
14. Про відзначення Подяками Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти членів Консультативної ради при Національному агентстві (Стукало Н.В., Єременко О.В.).

15. Про затвердження нового складу Консультативної ради при Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти (Стукало Н.В. Єременко О.В.).
16. Про ліквідацію Апеляційного комітету Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (Назаров І.В.).
17. Різне.

СЛУХАЛИ: Бутенка А.П. про затвердження порядку денного засідання Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

ВИРІШИЛИ: затвердити порядок денний засідання Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

1. Про розгляд рекомендацій Комітету з акредитації освітніх програм щодо надання умовної (відкладеної) акредитації відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.03.2022 № 295 Національному агентству із забезпечення якості вищої освіти

СЛУХАЛИ: Бутенка А.П., Денискіну Г.О. про рекомендації Комітету з акредитації освітніх програм Національному агентству із забезпечення якості вищої освіти відповідно до рішень Комітету від 16 травня 2025 року (протокол № 6).

ВИРІШИЛИ:
1. Задовольнити звернення закладів вищої освіти щодо можливості здійснення процедури акредитації освітніх програм без проведення або з частковим проведенням акредитаційної експертизи відповідно до пункту 2 постанови Кабінету Міністрів України від 16.03.2022 № 295 «Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану» та згідно з додатком 1.

2. Секретаріату Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти врахувати рішення Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти під час реєстрації відомостей про самооцінювання вказаних в додатку освітніх програм.

Результати голосування наведені у додатку 1 до протоколу. Усього ухвалено – 13 рішень.

2. Про надання умовних (відкладених) акредитацій освітнім програмам відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.03.2022 № 295 «Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану»

СЛУХАЛИ: Бутенка А.П. про надання умовних (відкладених) акредитацій освітнім програмам.

ВИРІШИЛИ: ухвалити рішення про надання умовних (відкладених) акредитацій освітнім програмам згідно з додатком 2 без проведення або з частковим проведенням акредитаційної експертизи відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 16.03.2022 № 295 «Про особливості акредитації освітніх програм, за якими здійснюють підготовку здобувачі вищої освіти, в умовах воєнного стану».

Результати голосування наведені у додатку 2 до протоколу. Усього ухвалено рішень:
- умовна (відкладена) акредитація – 133.

Рішення Національного агентства можуть бути оскаржені у порядку, визначеному Положенням про Апеляційну палату Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 21 грудня 2023 року № 1551, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 05 лютого 2024 року за № 179/41524, та до суду у встановленому законодавством порядку.

3. Про розгляд акредитаційних справ

СЛУХАЛИ: Бутенка А.П. про розгляд акредитаційних справ.

ВИРІШИЛИ: ухвалити рішення про акредитацію освітньої програми з визначенням «зразкова», про акредитацію освітньої програми, про умовну (відкладену) акредитацію освітньої програми, про повернення акредитаційної справи до ГЕР для повторного розгляду, про відмову в акредитації освітньої програми – згідно з додатком 3.

Результати голосування та рішення щодо кожної справи, розглянутої Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти, наведені у додатку 3 до протоколу.

Усього ухвалено рішень про:
- акредитацію освітньої програми з визначенням «зразкова» – 2;
- акредитацію освітньої програми – 113;
- умовну (відкладену) акредитацію освітньої програми – 46
- повернення акредитаційної справи до ГЕР для повторного розгляду – 4
- відмову в акредитації освітньої програми – 1.

Рішення Національного агентства можуть бути оскаржені у порядку, визначеному Положенням про Апеляційну палату Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 21 грудня 2023 року № 1551, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 05 лютого 2024 року за № 179/41524, та до суду у встановленому законодавством порядку.

4. Про розгляд подання Комітету з питань етики про наявність фактів порушення вимог з питань текстових запозичень без посилання на джерело (академічного плагіату) у дисертації доктора медичних наук Глазкова Едуарда Олександровича «Адаптаційні реакції організму при зміні кліматогеографічних умов перебування у громадян з Середньої та Східної Азії»

СЛУХАЛИ:
1. Бутенка А.П. щодо звернення Глазкова Е.О. надати дозвіл на відеофіксацію засідання Національного агентства в частині розгляду подання Комітету з питань етики (далі – Комітет) про наявність фактів порушення вимог з питань текстових запозичень без посилання на джерело (академічного плагіату) у дисертації доктора медичних наук Глазкова Едуарда Олександровича «Адаптаційні реакції організму при зміні клімато-географічних умов перебування у громадян з Середньої та Східної Азії».

ВИРІШИЛИ: надати дозвіл на здійснення відеофіксації засідання Національного агентства в частині розгляду подання Комітету.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

2. Артюхова А.Є. щодо розгляду подання Комітету про наявність фактів порушення вимог з питань текстових запозичень без посилання на джерело (академічного плагіату) у дисертації доктора медичних наук Глазкова Едуарда Олександровича «Адаптаційні реакції організму при зміні клімато-географічних умов перебування у громадян з Середньої та Східної Азії», яка була захищена 29 вересня 2015 року на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 29.600.02 Державного закладу «Луганський державний медичний університет».

Доповідач зазначив, що подання внесене на розгляд засідання Національного агентства відповідно до рішення Комітету від 23 квітня 2025 року № 13 (149) та ґрунтується на вимогах частини дев'ятої статті 19 Закону України «Про вищу освіту», частини четвертої статті 42 Закону України «Про освіту», частини сьомої статті 28^1 Закону України «Про наукову і науково-технічну діяльність», пунктів 38–41 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2021 року № 1197, з урахуванням чинних на момент прийняття рішення МОН про видачу відповідного диплома Глазкову Е.О. частини шостої статті 6, частини шостої статті 69 Закону України «Про вищу освіту», пунктів 9, 14 Порядку присудження наукових ступенів, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 24 липня 2013 року № 567, пункту 1.9 Положення про спеціалізовану вчену раду, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України від 14 вересня 2011 року № 1059

ВИСТУПИЛИ:
1. Глазков Е.О. з запереченнями щодо скарг Смірнова О.Ю., дій Комітету, рішення Комітету від 23 квітня 2025 року № 13 (149) та з проханням долучити матеріали до розгляду справи.

2. Шипілов Л.М. зі спростуванням аргументів виступу Глазкова Е.О. на підставі вимог норм Закону України «Про вищу освіту» (в редакції чинної на момент захисту дисертації), Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 17 листопада 2021 року № 1197, Порядку розгляду скарг/повідомлень щодо фактів академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації, затвердженого рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти від 24 жовтня 2023 року (протокол № 16 (45) (зі змінами)).

3. Смірнов О.Ю. щодо наявності плагіату в дисертаційній роботі Глазкова Е.О.

ВИРІШИЛИ:
1. Встановити у захищеній 29 вересня 2015 року на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 29.600.02 Державного закладу «Луганський державний медичний університет» дисертації доктора медичних наук Глазкова Едуарда Олександровича «Адаптаційні реакції організму при зміні клімато-географічних умов перебування у громадян з Середньої та Східної Азії» факти порушення вимог з питань текстових запозичень без посилання на джерело (академічний плагіат).

2. Звернутись до Міністерства освіти і науки України щодо позбавлення Глазкова Едуарда Олександровича наукового ступеня доктора медичних наук.

3. Надіслати до Міністерства освіти і науки України разом із супровідним листом копію прийнятого рішення з результатами проведеного аналізу виявлених за допомогою відповідного програмного забезпечення фрагментів збігів щодо неправомірного використання наукових текстів, ідей, розробок, наукових результатів і матеріалів інших авторів без відповідного посилання.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

Рішення Національного агентства може бути оскаржене у порядку, визначеному Положенням про Апеляційну палату Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, затвердженим наказом Міністерства освіти і науки України від 21 грудня 2023 року № 1551, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 05 лютого 2024 року за № 179/41524, та до суду у встановленому законодавством порядку.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

5. Про виключення експертів з реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за рішенням Комісії щодо забезпечення якості роботи експертів

СЛУХАЛИ: Єременко О.В. про виключення експертів з реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за рішенням Комісії щодо забезпечення якості роботи експертів.

ВИРІШИЛИ: виключити експертів з реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти за рішенням Комісії щодо забезпечення якості роботи експертів згідно з додатком 4.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

6. Про внесення змін до графіка прийняття заяв про акредитацію освітніх програм та відомостей про самооцінювання від закладів вищої освіти та наукових установ у 2024/25 навчальному році

СЛУХАЛИ: Бутенка А.П., Денискіну Г.О. про внесення змін до графіка прийняття заяв про акредитацію освітніх програм та відомостей про самооцінювання від закладів вищої освіти та наукових установ у 2024/25 навчальному році.

ВИРІШИЛИ: внести зміни до графіка прийняття заяв про акредитацію освітніх програм та відомостей про самооцінювання від закладів вищої освіти та наукових установ у 2024/25 навчальному році (додаток 5).

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

7. Про затвердження Положення про систему забезпечення якості діяльності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти

СЛУХАЛИ: Осіюк О.О. про затвердження Положення про систему забезпечення якості діяльності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

ВИРІШИЛИ:

1. Затвердити Положення про систему забезпечення якості діяльності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (додаток 6).
2. Визнати таким, що втратило чинність, Положення про систему забезпечення якості діяльності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, затверджене рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (протокол від 25.10.2022 № 19 (24)).
3. Секретаріату вилучити з офіційного вебсайту Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти Положення про систему забезпечення якості

діяльності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, затверджене рішенням Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (протокол від 25.10.2022 № 19 (24)).

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

8. Про зміни у персональних складах галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти

СЛУХАЛИ: Моркляника Б.В. про зміни у персональних складах галузевих експертних рад Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.

ВИРІШИЛИ: увести до персональних складів галузевих експертних рад, обраних за результатами конкурсу:

05 Соціальні та поведінкові науки –
Євсєєву Ольгу Олексіївну (представник роботодавців)

14 Електрична інженерія –
Ілляшенко Людмилу Миколаївну (міжнародний експерт)

20 Аграрні науки та продовольство –
Панкову Оксану Володимирівну (за спеціальністю 201 Агрономія)
Налобіну Олену Олександрівну (за спеціальністю 208 Агроінженерія)

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

9. Про затвердження Положення про заохочувальні відзнаки Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти

СЛУХАЛИ: Єременко О.В. про затвердження Положення про заохочувальні відзнаки Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
ВИРІШИЛИ: затвердити Положення про заохочувальні відзнаки Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (додаток 7).

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

10. Про затвердження нової редакції матеріалів тренінгу для кандидатів до Реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти

СЛУХАЛИ: Єременко О.В. про затвердження матеріалів тренінгу для кандидатів до Реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти у новій редакції.

ВИРІШИЛИ: затвердити матеріали тренінгу для кандидатів до Реєстру експертів Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти у новій редакції.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

11. Про внесення до ЄДЕБО інформації щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм: «Електромеханічні системи автоматизації, електропривод та електромобільність», «Технічні та програмні засоби автоматизації» Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського»; освітньої програми «Майбутнє спадщини: історія, культура, література» Закладу вищої освіти «Український католицький університет»

СЛУХАЛИ: Стукало Н.В., Єременко О.В.:
1) про звернення Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (лист від 07.05.2025 № Рвих/02.01.01/853/25) з проханням внести до ЄДЕБО інформацію щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Електромеханічні системи автоматизації, електропривод та електромобільність» (спеціальність 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка / G3 Електрична інженерія, ID в ЄДЕБО 28595 / 83581), «Технічні та програмні засоби автоматизації» (спеціальність 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка / G7 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка, ID в ЄДЕБО 57937 / 83637), рішення Ради ARACIS №46/H, виданих 06.02.2025, термін дії сертифікатів до 05.02.2030, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Румунським агентством із забезпечення якості вищої освіти (ARACIS);

2) про звернення Закладу вищої освіти «Український католицький університет» (лист від 06.05.2025 № 222/25) з проханням внести до ЄДЕБО інформацію щодо сертифіката про акредитацію міждисциплінарної освітньо-наукової програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Майбутнє спадщини: історія, культура, література» (№ IP-1009-1/1, спеціальність 034 Культурологія, додаткові спеціальності: 032 Історія та археологія, 035 Філологія, ID в ЄДЕБО 57608), виданого 31.03.2025, термін дії сертифіката до 30.09.2031, Закладу вищої освіти «Український католицький університет», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA).

ВИРІШИЛИ:
1) внести до ЄДЕБО інформацію щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Електромеханічні

системи автоматизації, електропривод та електромобільність» (спеціальність 141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка / G3 Електрична інженерія, ID в ЄДЕБО 28595 / 83581), «Технічні та програмні засоби автоматизації» (спеціальність 174 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка / G7 Автоматизація, комп'ютерно-інтегровані технології та робототехніка, ID в ЄДЕБО 57937 / 83637), рішення Ради ARACIS №46/H, виданих 06.02.2025, термін дії сертифікатів до 05.02.2030, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Румунським агентством із забезпечення якості вищої освіти (ARACIS);

2) внести до ЄДЕБО інформацію щодо сертифіката про акредитацію міждисциплінарної освітньо-наукової програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Майбутнє спадщини: історія, культура, література» (№ IP-1009-1/1, спеціальність 034 Культурологія, додаткові спеціальності: 032 Історія та археологія, 035 Філологія, ID в ЄДЕБО 57608), виданого 31.03.2025, термін дії сертифіката до 30.09.2031, Закладу вищої освіти «Український католицький університет», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA).

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

12. Про внесення до ЄДЕБО інформації щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм у зв'язку із внесенням змін до переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої та фахової передвищої освіти

СЛУХАЛИ: Стукало Н.В., Єременко О.В.:
1) про звернення Національного університету «Чернігівська політехніка» (лист від 18.04.2025 № 102/06-814/ВС) з проханням внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку зі змінами у переліку назв галузей знань та спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021) щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Економіка» (№ I-1792-1/1, спеціальність C1 Економіка (C1.01 Економіка), ID в ЄДЕБО 74233), другого (магістерського) рівня вищої освіти «Туризм» (№ I-1792-1/2, спеціальність J3 Туризм та рекреація, ID в ЄДЕБО 71194), третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «Економіка» (№ I-1792-1/3, спеціальність C1 Економіка (C1.01 Економіка), ID в ЄДЕБО 74340) та «Менеджмент» (№ I-1792-1/4, спеціальність D3 Менеджмент, ID в ЄДЕБО 70971), виданих 06.12.2021, термін дії сертифікатів до 30.09.2028, Національного університету «Чернігівська політехніка», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

2) про звернення Приватного закладу вищої освіти «Міжнародний європейський університет» (лист від 28.04.2025 № 147-04/25) з проханням внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку зі змінами у переліку галузей знань і спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифіката про акредитацію освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Медицина» (№ IP-1031-1/1, спеціальність І2 Медицина, ID в ЄДЕБО 69638), виданого 05.12.2024, термін дії сертифіката до 30.09.2031, Приватного закладу вищої освіти «Міжнародний європейський університет», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

3) про звернення Національного університету «Львівська політехніка» (лист від 08.05.2025 № 62-01-637) з проханням внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку із запровадженням змін до переліку галузей знань і спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм зі спеціальності F3 Комп'ютерні науки другого (магістерського) рівня вищої освіти «Системи штучного інтелекту» (№ IP-0624-1/3, ID в ЄДЕБО 70661), «Системне проєктування» (№ IP-0624-1/2, ID в ЄДЕБО 82487), «Інформаційні управляючі системи та технології» (№ IP-0624-1/1, ID в ЄДЕБО 70658), «Комп'ютерні системи управління рухомими об'єктами» (№ IP-0624-1/4, ID в ЄДЕБО 84577), виданих 31.07.2024, термін дії сертифікатів до 30.09.2030, Національного університету «Львівська політехніка», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

4) про звернення Національного університету «Львівська політехніка» (лист від 12.05.2025 № 62-01-645) з проханням внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку із запровадженням змін до переліку галузей знань і спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифіката про акредитацію освітньої програми зі спеціальності С4 Психологія другого (магістерського) рівня вищої освіти «Психологія» (№ IP-1012-1/1, ID в ЄДЕБО 70566), виданого 27.11.2024, термін дії сертифіката до 30.09.2031, Національного університету «Львівська політехніка», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

5) про звернення Закладу вищої освіти «Український католицький університет» (лист від 07.05.2025 № 228/25) з проханням внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку зі змінами у переліку назв галузей знань та спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифіката про акредитацію міждисциплінарної освітньо-наукової програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Майбутнє спадщини: історія, культура, література» (№ IP-1009-1/1, спеціальність В12 Культурологія та музеєзнавство В9 Історія та археологія В11 Філологія, ID в ЄДЕБО 68094), виданого 31.03.2025,

термін дії сертифіката до 30.09.2031, Закладу вищої освіти «Український католицький університет», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA).

ВИРІШИЛИ:

1) внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку зі змінами у переліку назв галузей знань та спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 № 1021) щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Економіка» (№ І-1792-1/1, спеціальність С1 Економіка (С1.01 Економіка), ID в ЄДЕБО 74233), другого (магістерського) рівня вищої освіти «Туризм» (№ І-1792-1/2, спеціальність J3 Туризм та рекреація, ID в ЄДЕБО 71194), третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти «Економіка» (№ І-1792-1/3, спеціальність С1 Економіка (С1.01 Економіка), ID в ЄДЕБО 74340) та «Менеджмент» (№ І-1792-1/4, спеціальність D3 Менеджмент, ID в ЄДЕБО 70971), виданих 06.12.2021, термін дії сертифікатів до 30.09.2028, Національного університету «Чернігівська політехніка», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

2) внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку зі змінами у переліку галузей знань і спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифіката про акредитацію освітньої програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Медицина» (№ ІР-1031-1/1, спеціальність І2 Медицина, ID в ЄДЕБО 69638), виданого 05.12.2024, термін дії сертифіката до 30.09.2031, Приватного закладу вищої освіти «Міжнародний європейський університет», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

3) внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку із запровадженням змін до переліку галузей знань і спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифікатів про акредитацію освітніх програм зі спеціальності F3 Комп'ютерні науки другого (магістерського) рівня вищої освіти «Системи штучного інтелекту» (№ ІР-0624-1/3, ID в ЄДЕБО 70661), «Системне проєктування» (№ ІР-0624-1/2, ID в ЄДЕБО 82487), «Інформаційні управляючі системи та технології» (№ ІР-0624-1/1, ID в ЄДЕБО 70658), «Комп'ютерні системи управління рухомими об'єктами» (№ ІР-0624-1/4, ID в ЄДЕБО 84577), виданих 31.07.2024, термін дії сертифікатів до 30.09.2030, Національного університету «Львівська політехніка», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

4) внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку із запровадженням змін до переліку галузей знань і спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифіката про акредитацію освітньої програми зі спеціальності С4 Психологія другого (магістерського) рівня вищої освіти

«Психологія» (№ ІР-1012-1/1, ID в ЄДЕБО 70566), виданого 27.11.2024, термін дії сертифіката до 30.09.2031, Національного університету «Львівська політехніка», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA);

5) внести до ЄДЕБО інформацію у зв'язку зі змінами у переліку назв галузей знань та спеціальностей (постанова Кабінету Міністрів України від 30.08.2024 №1021) щодо сертифіката про акредитацію міждисциплінарної освітньо-наукової програми другого (магістерського) рівня вищої освіти «Майбутнє спадщини: історія, культура, література» (№ ІР-1009-1/1, спеціальність В12 Культурологія та музеєзнавство В9 Історія та археологія В11 Філологія, ID в ЄДЕБО 68094), виданого 31.03.2025, термін дії сертифіката до 30.09.2031, Закладу вищої освіти «Український католицький університет», Центральним агентством з оцінювання і акредитації (Німеччина) (Central Evaluation and Accreditation Agency (ZEvA).

(результати голосування: за – 17, проти – немає, утрималися – немає, конфлікт інтересів – 1 (Морклянник Б.В.))

13. Про затвердження та рекомендацію до друку порадника «Транскордонне забезпечення якості у вищій освіті України: Порадник для іноземних агентств та українських університетів» / «Cross-Border Quality Assurance in Ukrainian Higher Education: A Guide For Foreign Agencies and Ukrainian Universities» / автори: Н. Стукало, Т. Ковальська

СЛУХАЛИ: Стукало Н.В., Єременко О.В. про затвердження та рекомендацію до друку порадника «Транскордонне забезпечення якості у вищій освіті України: Порадник для іноземних агентств та українських університетів» / «Cross-Border Quality Assurance in Ukrainian Higher Education: A Guide For Foreign Agencies and Ukrainian Universities» / автори: Н. Стукало, Т. Ковальська.

ВИРІШИЛИ: затвердити та рекомендувати до друку порадник «Транскордонне забезпечення якості у вищій освіті України: Порадник для іноземних агентств та українських університетів» / «Cross-Border Quality Assurance in Ukrainian Higher Education: A Guide For Foreign Agencies and Ukrainian Universities» / автори: Н. Стукало, Т. Ковальська.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

14. Про відзначення Подяками Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти членів Консультативної ради при Національному агентстві

СЛУХАЛИ: Стукало Н.В., Єременко О.В. про відзначення Подяками Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти членів Консультативної ради при Національному агентстві.

ВИРІШИЛИ: відзначити Подяками Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти наступних членів Консультативної ради при Національному агентстві:
1) Голову Ради – Яна Велча – Міжнародного фахівця з якості, Агентство із забезпечення якості вищої освіти (QAA), Великобританія;
2) Віцеголову – Леннарта Штоле – Директора факультету Упсальського університету, Генерального секретаря шведської конференції ректорів, заступника університетського канцлера Швеції;
3) Елісон Джонс – виконавчу директорку Advance HE;
4) Трісію Бертрам Галлант – директорку Управління академічної доброчесності в Університеті Сан-Дієго;
5) Іріне Дарчія – доцентку кафедри класики Тбіліського державного університету імені Іване Джавахішвілі, експертку з питань реформування вищої освіти Національного бюро Tempus / Erasmus + у Грузії;
6) Жан-Юга Шоша – заслуженого професора університету Lumière Lyon 2;
7) Олгуна Чичека – міжнародного експерта, члена виконавчої ради Ради вищої освіти YÖDAK; CEENQA; AQAAIW/IQA;
8) Томаша Фолтинека – доцента кафедри інформатики та координатор академічної доброчесності факультету бізнесу та економіки Університету Менделя в Брно;
9) Збігнева Марциняка – міжнародного експерта, професора Інституту математики Варшавського університету.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

15. Про затвердження нового складу Консультативної ради при Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти

СЛУХАЛИ: Стукало Н.В., Єременко О.В. про затвердження нового складу Консультативної ради при Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти у зв'язку із припиненням повноважень чинного складу.

ВИРІШИЛИ:
1. Затвердити кількісний склад Консультативної ради при Національному агентстві у кількості 15 осіб.

2. Затвердити персональний склад Консультативної ради при Національному агентстві:
1) Аманда Маккензі – медіатор, член редакційної колегії журналу «Канадські перспективи академічної доброчесності», співголова Постійного комітету з нових технологій, педагогіки та академічної доброчесності, Університет Ватерлоо, член правління, керівник та секретар Міжнародного центру академічної доброчесності (ICAI), співзасновник та фасилітатор Міжнародного центру академічної доброчесності (ICAI) Канадський консорціум;

2) Анкута Діана Прісакаріу – директорка з якості, Американський інститут прикладних наук у Швейцарії;
3) Акім Емурлі – уповноважений представник WUS Austria в Косово, Регіональна школа державного управління (ReSPA), старший фахівець ОБСЄ, випускник SEEU, член Центру досліджень державного управління в рамках SEEU, експерт-оцінювач для RYCO та ОБСЄ, співробітник аналітичних центрів;
4) Фаділа Бентаєб – професор комп'ютерних наук, Університет Люм'єр Ліон 2 – Лабораторія ERIC – Франція;
5) Жуан Мануел Ліврамент Діас да Сілва – Голова Ради директорів (PCA), Агентство з регулювання вищої освіти (ARES) Кабо-Верде;
6) Маріам Кіланава – довірена особа Британської ради з акредитації (BAC), Міжнародний експерт з акредитації – Латвія, Агентство з якості вищої освіти (AIKA), міжнародний експерт з акредитації – Кюрасао, Агентство з якості вищої освіти, міжнародний експерт з акредитації – Іспанія, Міжнародна мережа агентств з забезпечення якості вищої освіти (INQAAHE), експерт з акредитації програм вищої освіти, Національний центр підвищення якості освіти Грузії (EQE), член представницької ради/Сенату Грузинського університету спорту, доцент Грузинського університету спорту, доцент, SEU – Грузинський національний університет;
7) Мартін Гуннар Еріксон – старший викладач психології в Університеті Боросу. Радник ректора з міжнародних відносин, експерт-рецензент Шведського агентства з вищої освіти, оцінка якості в Шведському університеті Червоного Хреста, 2025 рік, експерт-рецензент Норвезького агентства з забезпечення якості освіти (NOKUT), оцінка якості освіти в Школі мистецтв Осло, 2023 рік, експерт-рецензент Шведського управління вищої освіти, оцінка якості освіти в Університеті Середньої Швеції, 2022 рік, експерт-рецензент Норвезького агентства з забезпечення якості освіти (NOKUT), оцінка якості освіти в Міжнародному університетському коледжі Ф'єлхауг, 2021 рік;
8) Сиєд Фахад Ашраф – менеджер з питань політики, Департамент освіти, дітей та молоді, уряд Тасманії;
9) Ян Велч – міжнародний фахівець з якості, Агентство із забезпечення якості вищої освіти (QAA), Великобританія;
10) Елісон Джонс – виконавча директорка Advance HE;
11) Трісія Бертрам Галлант – директорка Управління академічної доброчесності в Університеті Сан-Дієго;
12) Іріне Дарчія – доцентка кафедри класики Тбіліського державного університету імені Іване Джавахішвілі, експертку з питань реформування вищої освіти Національного бюро Tempus / Erasmus + у Грузії;
13) Олгун Чичек – міжнародний експерт, член виконавчої ради Ради вищої освіти YÖDAK; CEENQA; AQAAIW/IQA;
14) Томаш Фолтинек – доцент кафедри інформатики та координатор академічної доброчесності факультету бізнесу та економіки Університету Менделя в Брно;
15) Збігнев Марциняк – міжнародний експерт, професор Інституту математики Варшавського університету.

3. Доручити секретаріату Національного агентства забезпечити організацію першого засідання нового складу Консультативної ради при Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти.
4. Секретаріату розмістити на офіційному веб-сайті Національного агентства інформацію про новий склад Консультативної ради при Національному агентстві із забезпечення якості вищої освіти.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

16. Про ліквідацію Апеляційного комітету Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти

СЛУХАЛИ: Назарова І.В.:
1. Про ліквідацію Апеляційного комітету Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
2. Про внесення змін у Додаток до Положення про комітети Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (пункт 5 розділу І).

ВИРІШИЛИ:
1. Ліквідувати Апеляційний комітет Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти.
2. Внести зміни у додаток до Положення про комітети Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти (пункт 5 розділу І) та викласти його у новій редакції (додаток 8).

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

СЛУХАЛИ: Єременко О.В. про відзначення Подяками Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти членів Апеляційного комітету.

ВИРІШИЛИ: відзначити Подяками Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти членів Апеляційного комітету у складі: Назаров І.В., Авшенюк Н.М., Алькема В.Г., Андрєєв М.А., Артюхов А.Є., Золотарьова І.О., Моркляник Б.В., Олексів І.Б., Стецюк О.В., Фесенко Л.С., Цвіліховський М.І.

(результати голосування: за – 18, проти – немає, утрималися – немає)

Голова **Андрій БУТЕНКО**

Протокол склав керівник відділу підготовки засідань та супроводу роботи комітетів **Максим АЛІЄВ**

Додаток 3 до протоколу №8 (80) від 28.05.2025

№	Номер АС	ID програм и в ЄДЕБО	Назва університету	Рівень вищої освіти	Спеціальність	Назва програми	За результатами розгляду акредитаційної справи ЕГ	Результати голосування
			01 Освіта					
1.	0585/АС-25	35762	Приватна установа «Заклад вищої освіти «Міжнародний гуманітарно-педагогічний інститут «Бейт-Хана»	Бакалавр	012 Дошкільна освіта	Дошкільна освіта	Умовна (відкладена) акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
2.	0466/АС-25	36734	Комунальний заклад Київської обласної ради «Білоцерківський гуманітарно-педагогічний фаховий коледж»	Бакалавр	013 Початкова освіта	Початкова освіта. Інформатика	Умовна (відкладена) акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
3.	0693/АС-25	50579	Національний університет «Одеська політехніка»	Бакалавр	014 Середня освіта	Фізична культура	Умовна (відкладена) акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
4.	0698/АС-25	25518	Кременецька обласна гуманітарно-педагогічна академія ім. Тараса Шевченка	Бакалавр	014 Середня освіта	Середня освіта (Біологія та здоров'я людини)	Умовна (відкладена) акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
5.	0645/АС-25	40239	Тернопільський національний педагогічний університет імені Володимира Гнатюка	Бакалавр	014 Середня освіта	Середня освіта (Французька мова та література, англійська мова та література, зарубіжна література)	Акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає

69.	0560/АС-25	32926	Західноукраїнський національний університет	Бакалавр	073 Менеджмент	Управління персоналом	Акредитація	«За» – 17, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає, «Конфлікт інтересів» – 1 (Длугопольський О.В.)
70.	0388/АС-25	5486	Національний університет «Запорізька політехніка»	Бакалавр	075 Маркетинг	маркетинг	Акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
71.	0435/АС-25	30348	Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця	Доктор філософії	075 Маркетинг	Маркетинг	Акредитація	«За» – 17, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає, «Конфлікт інтересів» – 1 (Золотарьова І.О.)
72.	0604/АС-25	48148	Одеський національний економічний університет	Бакалавр	075 Маркетинг	Маркетинг та міжнародна логістика	Акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
73.	0480/АС-25	35973	Рівненський державний гуманітарний університет	Бакалавр	075 Маркетинг	Маркетинг	Умовна (відкладена) акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
74.	0492/АС-25	2319	Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій	Бакалавр	075 Маркетинг	Маркетинг	Акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
75.	0507/АС-25	51272	Полтавський університет економіки і торгівлі	Бакалавр	075 Маркетинг	Інтернет-маркетинг	Повернути до ГЕР	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає
76.	0650/АС-25	28362	Полтавський державний аграрний університет	Бакалавр	075 Маркетинг	Маркетинг	Акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає

166.	0639/АС-25	33745	Комунальний заклад вищої освіти «Дніпровська академія неперервної освіти» Дніпропетровської обласної ради	Доктор філософії	281 Публічне управління та адміністрування	Публічне управління та адміністрування	Умовна (відкладена) акредитація	«За» – 18, «Проти» – немає, «Утрималися» – немає

Голова **Андрій БУТЕНКО**

НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**
Освітня програма	**30348 Маркетинг**
Рівень вищої освіти	**Доктор філософії**
Спеціальність	**075 Маркетинг**

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – https://naqa.gov.ua/

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**
Назва ВСП ЗВО	*не застосовується*
ID освітньої програми в ЄДЕБО	**30348**
Назва ОП	**Маркетинг**
Галузь знань	**07 Управління та адміністрування**
Спеціальність	**075 Маркетинг**
Спеціалізація (за наявності)	*відсутня*
Рівень вищої освіти	**Доктор філософії**
Вид освітньої програми	**Освітньо-наукова**

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	**Зайченко Володимир Васильович, Вострякова Валентина Юріївна, Шинкевич Денис Костянтинович, Ковальчук Світлана Володимирівна (керівник)**
Залучений представник роботодавців	*не застосовується*
Дати візиту до ЗВО	**05.03.2025 р. – 07.03.2025 р.**

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	**https://www.hneu.edu.ua/content/documents/496/49527/Attaches/vidomosti-075phd.pdf**
Програма візиту експертної групи	**https://www.hneu.edu.ua/content/documents/496/49527/Attaches/programa-075-076phd.pdf**

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

☐ Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

1.ОНП має чітку наукову спрямованість, зосереджену на інтегрованому підході до сталого розвитку, що включає креативну складову та формування наукових і науково-педагогічних компетентностей. Особливий акцент зроблено на використанні комп'ютерних моделей, математико-статистичних методів і цифрових технологій для аналізу ринку, а також на філософсько-стратегічному мисленні в маркетингу, що сприяє розвитку інноваційних підходів до управління маркетинговими процесами. 2.Завдяки впровадженню різних форматів практичної підготовки, зокрема участі у командних проєктах, тренінгах, ділових іграх та спільній роботі над завданнями, здобувачі вищої освіти в межах ОНП розвивають соціальні навички (soft skills). Це сприяє їхній ефективній адаптації в професійному середовищі, удосконаленню комунікативних компетентностей та формуванню здатності швидко реагувати на динамічні зміни зовнішнього середовища. 3.ОНП «Маркетинг» забезпечує студентоцентрований підхід через можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до наукових інтересів і професійних потреб здобувачів. Вибіркові компоненти охоплюють сучасні напрями маркетингових досліджень, зокрема омніканальний маркетинг, соціально-етичний маркетинг, цифрові технології та управління брендами. Процедура вибору дисциплін є автоматизованою, а здобувачі можуть визнавати результати неформальної освіти та використовувати онлайн-платформи Coursera, Prometheus, EdX. Це сприяє індивідуалізації навчального процесу, розвитку критичного мислення та адаптації до вимог сучасного ринку праці й академічного середовища. 4.Документи, що регламентують забезпечення якості освітніх послуг за ОНП, розроблені на високому інституційному рівні та відповідають сучасним стандартам вищої освіти. Важливою складовою цього процесу є модернізація та адаптація навчального середовища, зокрема платформи Moodle, яка ретельно опрацьована та пристосована до потреб закладу вищої освіти. Це забезпечує якісну організацію освітнього процесу, інтерактивне навчання та ефективний контроль знань здобувачів освіти. 5.Університет має розвинену офлайн-інфраструктуру, що забезпечує якісний освітній процес, включаючи створення ефективного навчального середовища для здобувачів з інклюзивними потребами. Заклад активно орієнтується на євроінтеграційні процеси, що відображається у міжнародній співпраці, впровадженні сучасних освітніх стандартів та багатомовному контенті офіційного сайту, що сприяє доступності інформації для міжнародної академічної спільноти. 6.ОНП надає здобувачам можливості для проведення наукових досліджень, участі у конференціях, наукових проєктах та міжнародних ініціативах. Вони залучені до кафедральних науково-дослідних тем, зареєстрованих в УкрІНТЕІ, співпрацюють із вітчизняними та міжнародними науковими установами, мають доступ до академічної мобільності, стажувань та публікацій у Scopus, Web of Science.

Недоліки

1.Недостатня співпраця з роботодавцями щодо їх залучення до обговорення та вдосконалення ОНП, а також подальшого працевлаштування випускників. Низька залученість експертів галузі до реалізації професійних ОК. 2.Недостатньо представлені профільні дисципліні у пулі обов'язкових освітніх компонент 3.Певна неузгодженість між цілями ОНП і її наповненням в контексті визначення кінцевої мети підготовки аспірантів

Рекомендації

1.Посилити співпрацю з роботодавцями щодо їх залучення до обговорення та вдосконалення ОНП, а також подальшого працевлаштування випускників. Активно залучати експертів галузі до реалізації професійних ОК. 2.Розширити пул обов'язкових освітніх компонент дисциплінами профільного маркетингового спрямування, що відповідають тематиці наукових досліджень здобувачів, зокрема, у контексті цифрового маркетингу 3.Провести узгодження цілей ОНП та наповнення їх відповідними ОК щодо підготовки докторів філософії в контексті їх подальшого працевлаштування

ІІІ. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту

вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Експертна група зазначає, що акредитована освітньо-наукова програма забезпечує досягнення результатів навчання, визначених Стандартом вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти, який набрав чинності 07.04.2022 р. відповідно до Наказу МОН №313. Усі обов'язкові освітні компоненти, передбачені програмою, спрямовані на реалізацію програмних результатів навчання, встановлених цим Стандартом. ОК1 Академічна англійська мова для науковців спрямована на реалізацію РН1,3,6,7 та ОК2 Академічна українська мова для науковців на РН 2,6,9 які сприяють розвитку комунікативних навичок у науковій та професійній сфері. ОК3 Філософія науки забезпечує здатність продукувати оригінальні теоретичні конструкції та дослідницькі проблеми, що є ключовим для науково-дослідної діяльності (РН1,3-9). ОК4 Методологія та організація наукових досліджень (РН1,3,8) формує навички розробки та реалізації наукових досліджень, використання сучасних методів аналізу даних. Важливим компонентом є ОК5 Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях, що дає змогу здобувачам ефективно працювати з кількісними даними та використовувати аналітичні інструменти (РН3,5,6,9). ОК6 Тренінг-курс: Педагогічна майстерність (РН1,5,8) і ОК7 Педагогічна практика (РН2,3,5,6,8,10) забезпечують підготовку до викладацької діяльності, сприяють розвитку навичок комунікації, лідерства та інтерактивного навчання. У сфері маркетингових досліджень особливу роль відіграють ОК8 Маркетинг взаємовідносин з партнерами (РН 2-6,9,10), ОК9 Соціальний маркетинг (РН2,4,5,6,9,10) та ОК10 Креативний маркетинг (РН1,2,4-7,10), що сприяють формуванню стратегічного мислення, здатності аналізувати сучасні тенденції та впроваджувати інноваційні підходи в маркетингову діяльність. У реалізацію освітнього процесу також включена неформальна освіта, академічна мобільність, стажування, що впливають на розвиток компетентностей визначених в ОНП. Отже, компетентності та результати навчання, визначені стандартом вищої освіти, досягаються у процесі реалізації освітньо-науковій програмі (ОНП) «Маркетинг» третього РВО (доктор філософії). Цей висновок підтверджується аналізом робочих програм дисциплін, а також результатами зустрічей з науково-педагогічними працівниками (зустріч 4), здобувачами вищої освіти (зустріч 5) та гарантом освітньої програми (зустріч 1).

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

На момент розроблення, удосконалення та затвердження освітньо-наукової програми в Україні не було передбачено професійного стандарту для спеціальності 075 «Маркетинг» у галузі знань 07 «Управління та адміністрування», який би відповідав вимогам 8-го рівня Національної рамки кваліфікацій (третього освітньо-наукового рівня). Водночас окремі аспекти професійної підготовки маркетологів враховані у затверджених професійних стандартах, зокрема в стандарті «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (Наказ Міністерства економіки України від 18 жовтня 2021 року № 751-21, (http://surl.li/hhursj), стандарті «Рекламіст» (Наказ Міністерства економіки України від 11 січня 2022 року № 81-22, http://surl.li/zvtipn) та стандарті «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)» (дата затвердження 09 січня 2025 року) https://surl.li/fizflv. Компетентності, закладені у зазначених стандартах, враховано при викладанні ОК8 Маркетинг взаємовідносин з партнерами, ОК9 Соціальний маркетинг, ОК10 Креативний маркетинг.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Експертна група відзначає, що мета ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти (доктор філософії) ХНЕУ ім. С. Кузнеця узгоджується з місією та Стратегією розвитку університету до 2027 року http://surl.li/qcxozm. Місія університету спрямована на виховання патріотичних, всебічно розвинених, креативних особистостей, здатних до самореалізації, а також на підготовку компетентних фахівців для наукової, інноваційної та практичної діяльності. ОНП орієнтована на підготовку висококваліфікованих наукових і науково-педагогічних кадрів із ґрунтовною теоретичною та практичною підготовкою у сфері маркетингу. Вона сприяє розвитку навичок стратегічного управління брендом, маркетингового аналізу даних і прийняття обґрунтованих рішень, поєднуючи інноваційні методи навчання та можливості спеціалізації. Програма забезпечує здобувачів необхідними компетенціями для проведення наукових досліджень, які мають теоретичну, методологічну та практичну цінність, а також для успішного захисту дисертаційних робіт. Відповідність мети ОНП стратегічним цілям ЗВО (СЦ2, СЦ3, СЦ5) підтверджується її спрямованістю на формування професіоналів, здатних ефективно працювати в суспільно-економічній сфері http://surl.li/qcxozm. Програма сприяє інтеграції етичних стандартів, адаптації до міжнародних вимог і розширенню академічної співпраці із закордонними освітніми закладами, що забезпечує її актуальність та конкурентоспроможність на світовому рівні. Зазначені факти знайшли підтвердження в процесі спілкування з менеджментом ЗВО (зустріч 3).

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

Експертна група підтверджує, що під час формування цілей і програмних результатів навчання (ПРН) ОНП «Маркетинг» враховувалася думка ключових зацікавлених сторін. Зокрема, до обговорення та внесення змін долучалися здобувачі третього рівня вищої освіти, роботодавці та представники академічної спільноти. Актуалізація та коригування ОНП здійснюються з урахуванням пропозицій стейкголдерів, що підтверджується відповідними протоколами засідань кафедри маркетингу (зокрема, протокол № 7, від 19.01.2024). Такий підхід забезпечує відповідність ОНП сучасним вимогам ринку праці, академічної спільноти та професійного середовища, що є свідченням її гнучкості та адаптивності до мінливих ринкових умов. Експертна група підтверджує, що в процесі розробки та вдосконалення ОНП «Маркетинг» активно враховувалися пропозиції представників академічної спільноти, роботодавців і здобувачів вищої освіти. На зустрічі зі здобувачами третього рівня вищої освіти (зустріч 5) була присутня Смотрова Д.В., яка є членом робочої групи ОНП та брала участь у розробці її останньої редакції. Вона підтвердила, що її пропозиції стосовно фахових компетентностей та програмних результатів навчання враховано у новій редакції ОНП, зокрема, оновлено тематику ОК9 Соціальний маркетинг. Також на зустрічі був присутнім Прокопенко С. О., який засвідчив, що його пропозиції щодо збільшення кількості гостьових лекцій від науковців у сфері маркетингу, а також проведення неформальних зустрічей із представниками креативних індустрій та креейторами, також знайшло відображення в організації освітнього процесу за ОНП. У відомостях СО наведено інформацію щодо співпраці з роботодавцями-партнерами ЗВО https://dom.hneu.edu.ua/spivrobitnycztvo/, які долучаються до робочої групи ОНП, а їхні пропозиції враховуються під час заходів Відділу кар'єрного розвитку, таких як ярмарки вакансій, дні кар'єри та круглі столи. Так, компанії Epam і Nix рекомендували посилити увагу до ролі CRM у маркетингу, а Новий Стиль і Deloitte – до комунікаційних навичок і психології споживачів. Активними академічними партнерами є Прикарпатський НУ ім. В. Стефаника та ХНУ, співпраця з якими сприяє проведенню наукових заходів. Зазначені факти підтверджуються інформацією, розміщеною на сайті ЗВО. Поряд із цим, на зустріч з роботодавцями (зустріч 6) вийшло лише два представники роботодавців: Красноносова О. М. (провідний науковий співробітник НАН України) та Устіч Я. (редактор ТОВ Гвара Медіа), що не дало ЕГ повної картини обсягів співпраці ОНП з роботодавцями.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Експертною групою підтверджено, що цілі ОНП та ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту. ЕГ відзначає, що ОНП орієнтована на підготовку висококваліфікованих науковців та науково-педагогічних кадрів з глибоким розумінням сучасних маркетингових концепцій та інструментів. Вона враховує тенденції розвитку науки, зокрема цифровізацію, аналітичні інструменти та обробку великих даних, а також світовий досвід і інновації в маркетингу. ОНП забезпечує академічну мобільність і міжнародну співпрацю. Ключові результати навчання включають здатність розробляти інноваційні проєкти, оцінювати знання, застосовувати сучасні технології аналізу даних, стратегічно мислити та ефективно управляти маркетинговими проєктами. ОНП розроблена з урахуванням пропозицій стейкхолдерів та ринкових потреб, акцентуючи на креативному мисленні та міждисциплінарних компетенціях. ОНП враховує галузевий контекст через дисципліни, що розвивають креативне маркетингове мислення та стратегії (ОК10), орієнтовані на регіональні соціальні проєкти (ОК9). Практична підготовка забезпечується співпрацею з роботодавцями. ОНП є конкурентоспроможною завдяки адаптації до регіональних та глобальних викликів, інтеграції міждисциплінарного підходу та акценту на інноваційні методи навчання (ОК8). При розробці ОНП враховано досвід провідних українських (КНЕУ, ЛНУ, ХНУ, Києво-Могилянська академія, ТНЕУ) та міжнародних (Harvard, Stanford, London Business School, Rotterdam, INSEAD) університетів. З практики українських ЗВО запозичено компетентнісний підхід, адаптацію до ринку праці, гнучкі траєкторії та інноваційні методи викладання. Інтегровано курси з креативної економіки (ОК10), соціального маркетингу (ОК9) та цифрові інструменти для досліджень (ОК5) і комунікацій (ОК8). З практики міжнародних ЗВО запозичено використання цифрових платформ, гнучкі навчальні траєкторії, кейс-стаді, симуляції та роботу з big data. Особливо відзначено міждисциплінарність Harvard і Stanford, проєкти на основі реальних кейсів Rotterdam та розвиток глобального мислення INSEAD. Під час обговорень з викладачами, розробниками програми, науковцями та представниками бізнесу (у форматі зустрічей та відкритого діалогу зустрічі 4-6) ЕГ з'ясовано, що при формуванні навчальних курсів, які забезпечують реалізацію визначених програмних результатів навчання, було використано кращі практики українських та зарубіжних університетів.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» має чітку спрямованість на соціальний і креативний маркетинг та міжфункціональну взаємодію у різних секторах економіки. Програма активно використовує комп'ютерне моделювання, статистичні методи та цифрові технології для дослідження ринку. Унікальність програми забезпечується оригінальним набором дисциплін та їх змістом, розробленим за участі всіх зацікавлених сторін. Зовнішні стейкхолдери активно залучені до формування та коригування програми, надають місця для практики та беруть участь в освітньому процесі, що було підтверджено на зустрічах 4-6. Експертна група вважає, що ОНП «Маркетинг» повністю відповідає Критерію 1. Програма узгоджена з місією та стратегією університету, активно залучає стейкхолдерів (студентів, випускників, викладачів та роботодавців), використовує інноваційні підходи.

Недоліки

Недоліків в контексті критерію не виявлено

Рекомендації

ЕГ рекомендує і надалі дотримуватися найвищих стандартів проєктування цілей та результатів навчання за ОНП та впроваджувати інноваційні практики на базі ХНЕУ

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Експертна група підтверджує, що загальний обсяг ОНП «Маркетинг» третього рівня вищої освіти (PhD) складає 60 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам п. ІІ ст. 5 Закону України «Про вищу освіту» https://pnpu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/08/pro-vyshhu-osvitu.pdf. Відповідно до законодавства, освітня складова програми підготовки доктора філософії може становити від 30 до 60 кредитів ЄКТС. У структурі програми 45 кредитів (75%) припадає на обов'язкові освітні компоненти, серед яких: 31 кредит (52%) – дисципліни загальнонаукової підготовки, 14 кредитів (23%) – професійної підготовки, з яких 5 кредитів – професійно-практичної підготовки. Вибіркові дисципліни становлять 15 кредитів (25%). Водночас загальний обсяг програми відповідає нормативним вимогам щодо навчального навантаження для третього рівня вищої освіти. Перелік вибіркових дисциплін надається здобувачам для формування індивідуальної освітньої траєкторії. Програмою передбачено, що термін навчання складає 4 роки, що підтверджується графіком навчального процесу. ОНП також відповідає стандарту вищої освіти для третього освітньо-наукового рівня.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

Експертна група підтверджує, що освітньо-наукова програма має чітку, структуровану та збалансовану будову як за змістом, так і за загальним часом навчання. Обов'язкові компоненти, включені до ОНП та навчального плану 2024 року, формують логічну взаємопов'язану систему, що відображено у структурно-логічній схемі програми. Матриця відповідності програмних компетентностей та програмних результатів навчання (ПРН) до освітніх компонентів демонструє, що всі ПРН реалістично охоплені та досягаються через зміст дисциплін, що підтверджується також робочими програмами навчальних курсів. ПРН відповідають критеріям 8-го кваліфікаційного рівня Національної рамки кваліфікацій за складовими «знання», «уміння/навички», «комунікація», «відповідальність і автономія», що відповідає третьому освітньо-науковому рівню. ЕГ також відзначає, що зміст програми сприяє формуванню загальнокультурних і громадянських компетентностей, необхідних для аналізу суспільних процесів. Зокрема, ОК5 Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях (РН1, РН2, РН3, РН6, РН8, РН10 та Соціальний маркетинг» (РН1, РН2, РН3, РН4, РН6, РН10) забезпечують ознайомлення здобувачів із сучасними методами дослідження, актуальними науковими проблемами та формують загальнокультурні компетентності (ЗК4). Відтак, усі освітні компоненти ОНП є взаємопов'язаними та в комплексі забезпечують досягнення заявленої мети і програмних результатів навчання.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Експертна група, проаналізувавши обов'язкові та вибіркові освітні компоненти ОНП «Маркетинг», навчальний план, силабуси дисциплін і програму практики для третього освітньо-наукового рівня, дійшла висновку, що всі освітні компоненти програми мають чіткий зв'язок зі спеціальністю 075 Маркетинг. У програмі відсутні дисципліни, зміст яких не відповідає заявленій предметній області. ОНП постійно вдосконалюється шляхом додавання нових освітніх компонентів, що є результатом взаємодії зі здобувачами вищої освіти та стейкголдерами. До складу програми входять такі дисципліни, як: ОК8 Маркетинг взаємовідносин з партнерами, ОК9 Соціальний маркетинг, ОК10 Креативний маркетинг, які забезпечують досягнення заявлених програмних результатів навчання у сфері маркетингу. Ретельне опрацювання ОНП, навчального плану, а також навчально-методичного забезпечення дисциплін свідчить про відповідність змісту програми предметній області спеціальності 075 «Маркетинг». Тематика кваліфікаційних робіт здобувачів ВО повною мірою відповідає предметній області спеціальності 075 Маркетинг. Зокрема, здобувач Прокопенко С. здійснює дослідження за темою «Формування діджитал-інструментів маркетингу в розвитку креативних індустрій», керівник проф. Гриневич Л.В., а здобувач Черкаський О. – за темою «Формування потенціалу розвитку підприємства інструментами маркетингу», керівник доц. Вовк В., здобувачка Кононова Н.В. працює над темою: «Маркетинг взаємодії закладу вищої освіти зі стейкхолдерами в умовах цифровізації» за подвійного керівництва Панчук А.С. та БербьюЛендстрем Н.В. (представник іноземного ЗВО), що відповідає предметній області спеціальності, а також пропонованій тематиці наукових досліджень https://hneu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/04/075-Napryamy-ND-HNEU.pdf. Невідповідності тематики кваліфікаційних робіт предметній області спеціальності не виявлено. Це також підтверджується результатами інтерв'ю зі стейкголдерами (зустріч 6).

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Експертна група підтверджує, що структура та зміст ОНП «Маркетинг» забезпечують здобувачам можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, що реалізується через вибір навчальних дисциплін (не менше, як 25% загального обсягу кредитів ЄКТС). Здобувачі можуть обирати дисципліни відповідно до Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця http://surl.li/seqvd; Порядку формування та реалізації вибіркової складової освітніх програм ХНЕУ ім. С. Кузнеця http://surl.li/cqdmvt; Положення про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця http://surl.li/hssymv. Індивідуальна траєкторія реалізується шляхом вільного вибору освітніх компонентів із переліку вибіркових дисциплін, затвердженого вченою радою, введеного в дію наказом ректора та оприлюдненого на сайті університету. Після вступу або поновлення здобувачі можуть визнати раніше набуті компетентності за обов'язковими дисциплінами програми. Результати навчання можуть досягатися у межах формальної, неформальної чи інформальної освіти (п. 7.1.24 Порядку підготовки здобувачів). Індивідуальна освітня траєкторія реалізується через індивідуальний навчальний план і план наукової роботи. Здобувачі обирають три вибіркові компоненти (15 кредитів ЄКТС), по одній у 1-3 сместрах, а сам процес вибору є автоматизованим і відображається в їхніх індивідуальних кабінетах. Під час зустрічей зі здобувачами третього рівня вищої освіти (зустріч 5) було підтверджено дотримання принципу свободи вибору вибіркових дисциплін та дотримання порядку формування індивідуальної освітньої траєкторії. Окрім того, гнучкість програми забезпечується можливістю самостійного вибору напрямів наукових досліджень та тем кваліфікаційних (дисертаційних) робіт, що сприяє академічній свободі здобувачів.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

ЕГ відзначає, що ОНП «Маркетинг» передбачає ґрунтовну практичну підготовку здобувачів третього освітньо-наукового рівня, що сприяє набуттю необхідних компетентностей для подальшої викладацької, наукової та професійної діяльності. Педагогічна практика проводиться на 3 курсі й становить 5 кредитів ЄКТС. У процесі її проходження здобувачі залучаються до проведення лекцій, практичних занять і тренінгів для студентів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти. Крім того, ОНП передбачено ОК6 «Тренінг-курс: Педагогічна майстерність» (3 кредити). Планування, організація та облік цих видів практичної підготовки здійснюється відповідно до нормативних документів університету, які регламентують проведення практичної підготовки, педагогічної діяльності та оцінювання здобувачів, зокрема, «Робочою програмою педагогічної практики для здобувачів спеціальності 075 Маркетинг третього (освітньо-наукового) рівня» https://surl.li/fqdzqt, Положення про планування та облік роботи НПП http://surl.li/qvvhlf. Основною метою практичної підготовки здобувачів є набуття досвіду навчально-педагогічної та науково-методичної діяльності, що забезпечує розвиток інтегральної (ІК), загальних (ЗК01-ЗК04) і спеціальних (СК01-СК09) компетентностей, а також досягнення програмних результатів навчання (РН1-РН10). Перед початком практики здобувачі погоджують з науковим керівником об'єкт педагогічної практики (обов'язкову компоненту, що відповідає тематиці їхньої дисертації), зміст виконуваних завдань та методику їх реалізації. Практика проходить безпосередньо у закладах вищої освіти, що було підтверджено в ході роботи експертної групи (зустрічі 1, 3, 4, 5). ОНП має виражену практичну спрямованість, оскільки здобувачі є практикуючими маркетологами, які не лише опановують теоретичні знання, а й активно долучаються до освітнього процесу як тренери, що сприяє розвитку їхніх викладацьких навичок та професійної експертизи. Зокрема, ЕГ підтверджує, що здобувачі освітньо-наукової програми «Маркетинг» активно залучаються до викладацької діяльності, що сприяє набуттю ними необхідних педагогічних компетентностей. Зокрема, здобувачі

Смотрова Д. Г. проводила практичні заняття з дисципліни «Маркетинг послуг», а Прокопенко С. О. викладав практичні заняття з курсу «Міжнародний маркетинг», що узгоджується з тематиками їхніх наукових досліджень.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Під час зустрічей експертної групи зі здобувачами ВО (зустріч 5) та НПП (зустріч 4) було підтверджено, що ОНП «Маркетинг» сприяє розвитку соціальних навичок, відповідно до її цілей. Для цього використовуються різноманітні форми практичної підготовки, зокрема, тренінги, ділові ігри, аналіз кейсів та самостійна робота. Інноваційним підходом є залучення здобувачів ВО до проведення тренінгів для програм бакалаврського та магістерського рівнів, що дозволяє їм розвинути лідерські та комунікативні якості. Експертна група підтверджує, що формування соціальних навичок (soft skills) на ОНП «Маркетинг» здійснюється через комплекс дисциплін загальної підготовки, професійної діяльності та дослідницької складової. Здобувачі розвивають комунікативні навички через ОК1 Академічна англійська мова для науковців та ОК2 Академічна українська мова для науковців, що сприяють ефективній взаємодії з міжнародною науковою спільнотою. Критичне та аналітичне мислення формується в межах ОК3 Філософія науки, що розвиває здатність продукувати оригінальні гіпотези, та ОК4 Методологія та організація наукових досліджень, яка надає навички організації наукової роботи. На розвиток соціальних компетентностей також спрямовані ОК6 Тренінг-курс: Педагогічна майстерність та ОК7 Педагогічна практика, що формують навички організації освітнього процесу та викладання. Дослідницька складова програми сприяє розвитку навичок презентації результатів на конференціях, а також планування та реалізації інноваційних проєктів.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

ЕГ засвідчує, що навантаження за освітніми компонентами для здобувачів ВО регулюється внутрішніми нормативними документами ЗВО, зокрема Положенням про організацію освітнього процесу http://surl.li/jsyccx та Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця http://surl.li/ugkswh. Відповідно до навчального плану 2024 року, загальний обсяг навчального навантаження становить 60 кредитів ЄКТС. Для здобувачів ВО встановлено, що на один кредит ЄКТС (30 годин) навчальної дисципліни припадає 8 годин аудиторних занять. Решта часу відводиться на самостійну наукову роботу, що відображено в розкладі занять та графіку освітнього процесу. Для більшості навчальних дисциплін, за винятком однієї, співвідношення аудиторного та самостійного навантаження становить 27% до 73%. Наприклад, для дисципліни, що завершується заліком, аудиторне навантаження складає 40 годин, а самостійна робота – 110 годин. Для дисципліни з екзаменом – 32 години аудиторних занять та 88 годин самостійної роботи. Для однієї з дисциплін (ОК7 Педагогічна практика) аудиторне навантаження становить 33%, що відповідає специфіці організації практичної підготовки здобувачів. Опитування здобувачів ВО показало, що всі респонденти вважають навчальне навантаження програми оптимальним. Цей факт підтвердився в ході зустрічі 5.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Експертна група відзначає, що освітньо-наукова програма «Маркетинг» має виражену практичну спрямованість, оскільки здобувачі ВО, будучи практикуючими маркетологами (Смотрова Д. Г., Прокопенко С. О.), беруть активну участь в освітньому процесі як викладачі-стажисти. Практична орієнтація програми забезпечується обов'язковими освітніми компонентами, зокрема дисциплінами професійної підготовки (загальний обсяг – 5 кредитів ЄКТС) та компонентами практично-професійної підготовки (3 кредити ЄКТС). Крім того, вибіркові освітні компоненти (15 кредитів ЄКТС) також мають практичну спрямованість. У підсумку, 38,3% освітніх компонентів ОНП спрямовані на формування практичних навичок у сфері маркетингу. Зміст дисциплін відповідає сучасним тенденціям розвитку маркетингової діяльності. Запровадження дуальної форми освіти в межах програми не передбачено, оскільки така форма навчання не реалізується в університеті.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

У процесі акредитації ЕГ підтвердила, що ОНП «Маркетинг» сприяє формуванню у здобувачів ВО компетентностей, орієнтованих на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї ООН № 70/1 від 25.09.2015 р. та визначених Указом Президента України № 722 від 30.09.2019 р. Зокрема, зміст освітніх компонентів програми враховує 5 із 17 визначених цілей сталого розвитку, що

свідчить про її відповідність сучасним соціально-економічним викликам та спрямованість на підготовку фахівців, здатних працювати в умовах глобальних змін. Зокрема, Ціль 4 врахована в ОК 2 Академічна українська мова для науковців у темах 1. Академічна мовна культура в професійній діяльності науковця, 6. Культура академічного спілкування та мистецтво презентації наукової роботи; ОК9 Соціальний маркетинг у темі 6. Соціальний маркетинг освітніх установ; ОК10 Креативний маркетинг у темі 5. Креативність і брендинг. Ціль 5 врахована при викладанні ОК3 Філософія науки (Тема 3. Соціокультурна детермінація наукового та технологічного знання); ОК8 Маркетинг взаємовідносин з партнерами (Тема 2. Партнерські відносини як стратегія маркетингу). Ціль 8 – ОК 9 (Тема 5. Застосування соціального маркетингу); ОК10 (Тема 1. Теоретичні основи креативного маркетингу). Ціль 9 – ОК2 (Тема 2. Основні жанри та структурно-смислові компоненти академічного тексту). Ціль 17 – ОК1, ОК2, ОК3, ОК8.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група відзначає, що ОНП «Маркетинг» має виражену практичну спрямованість, оскільки здобувачі, будучи практикуючими маркетологами, активно беруть участь в освітньому процесі як викладачі-стажисти. Зміст ОНП та ематики дисертаційних робіт повною мірою відповідають предметній області спеціальності 075 Маркетинг. Завдяки застосуванню різних видів практичної підготовки, зокрема виконанню групових проєктів, участі у командній роботі, тренінгах, ділових іграх, здобувачі розвивають соціальні навички (soft skills). Це сприяє їхній соціальній адаптації, формує здатність швидко реагувати на виклики зовнішнього середовища та ефективно працювати в команді. Експертна група вважає, що структура та зміст програми мають достатній рівень узгодженості з якісними характеристиками за всіма підкритеріями Критерію 2, а отже, ОНП та освітня діяльність за програмою відповідають цьому критерію на належному рівні.

Недоліки

Недоліків в контексті критерію не виявлено

Рекомендації

ЕГ рекомендує розширити пул обов'язкових освітніх компонент дисциплінами профільного маркетингового спрямування, що відповідають тематиці наукових досліджень здобувачів, зокрема, у контексті цифрового маркетингу

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

На головній сторінці сайту ЗВО наявне меню «Вступнику» (https://surli.cc/pbudyk), де розміщується актуальна інформація щодо вступних кампаній на різні освітні рівні, в тому числі наявний розділ «Аспірантура», де викладено усю основну інформацію щодо вступу на ІІІ освітньо-науковий рівень. Так само і у розділі «Приймальна комісія – Доктор філософії» (https://surl.li/clkoxj), розміщенно всю необхідну інформацію щодо правил вступу, ОНП, на які здійснюється набір, графіку іспитів, процедур реєстрації, умов вступу тощо. Наявні вкладки є інформативними та корисними для абітурієнтів в контексті підкритерію 3.1. Прийом вступників регламентується «Правилами прийому до аспірантури ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (http://surl.li/sdklx), які оприлюднюються на офіційному веб-сайті та діють протягом календарного року. Правила прийому попередніх років також розміщено на сайті (http://surl.li/sdkmw). Правила не містять дискримінаційних положень, є чіткими та зрозумілими. Сайт має інформацію про вступ на всі рівні вищої освіти, перелік нормативних документів, важливі дати у правилах прийому та порядок роботи Приймальної комісії. Правила прийому є чіткими, зрозумілими для вступників та не містять дискримінаційних положень

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

У Правилах прийому міститься вичерпна інформація щодо порядку та умов вступу на аспірантуру. Для здобуття вищої освіти доктора філософії на конкурсній основі приймаються особи, що здобули ступінь магістра або спеціаліста (http://surl.li/glefdn). Правила прийому на навчання враховують особливості ОНП. До вступних іспитів в аспірантуру допускаються особи, які: пройшли обов'язкову співбесіду з майбутнім науковим керівником та отримали позитивну оцінку на подану наукову доповідь (реферат); подали пакет документів визначених у Правилах прийому; успішно склали єдиний вступний іспит – ЄВІ, який проводиться Українським центром оцінювання якості освіти відповідно до законодавства. За виконання зазначених умов, вступник допускається до фахового вступного випробування - вступного іспиту зі спеціальності 075 Маркетинг. Вступний іспит зі спеціальності 075 Маркетинг здійснюються у письмовій формі (в обсязі програми рівня вищої освіти магістра за спеціальністю 075 Маркетинг) за білетами, складеними згідно програми вступного іспиту (http://surl.li/sdkpc), з щорічним оновленням.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

1. Визнання результатів навчання отриманих в інших ЗВО, в тому числі під час академічної мобільності здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що викладені на сайті ЗВО та не суперечать національному законодавству та міжнародним актам та є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Питання визнання результатів навчання, отриманих у інших ЗВО регулюються Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С.Кузнеця (http://surl.li/sezhe) та Положенням про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С Кузнеця (https://surl.lu/ihtpqw). Питання визнання результатів навчання, отриманих аспірантами в процесі реалізації права на академічну мобільність регламентуються Положенням про реалізацію права на академічну мобільність учасників освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (http://surl.li/sfthl), Формами академічної мобільності для учасників освітнього процесу, що здобувають освітньо-науковий ступінь доктора філософії є: участь у програмах кредитної академічної мобільності учасників академічної мобільності, які здобувають освітньо-науковий ступінь доктора філософії; участь у спільних освітніх та/або наукових проектах; викладання; стажування; наукове дослідження; наукове стажування; мовне стажування; підвищення кваліфікації; інші форми, що не суперечать законодавству. Аспіранти мають право на внутрішню та міжнародну академічну мобільність, також на участь в індивідуальних програмах мобільності та участі у стипендіальних програмах досліджень для аспірантів. Перелік програм наукового стажування викладено на сайті відділу міжнародних зв'язків ХНЕУ (http://depint.hneu.edu.ua/). Під час зустрічей з фокус-групами було підтверджено обізнаність аспірантів щодо наявності програм академічної мобільності. Здобувачами була підтверджені численні факти участі їх у різних програмах міжнародної академічної мобільності, зокрема Прокопенко С.О. брав участь у стипендіальній програмі Копенгагенської бізнес школи CBS (Scholar at Risk Denmark, 1.05.2023 – 30.04.2024 Letter №1 from 7.11.2022), Кононова Н.О. брала участь у проектах Участь у гранті Building Remote Work Capabilities in Higher Education Institutions in Ukraine (Swedish Institute, 01145/2022) та в гранті Digital Technology for Advancing Awareness and Knowledge of Human Rights in Ukrainian Military (Swedish Institute, 00284/2023).

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Порядок визнання в ХНЕУ результатів навчання, отриманих здобувачами вищої освіти всіх рівнів у неформальній освіті визначається Положенням про порядок визнання результатів неформальної та інформальної освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (https://surl.li/puinxn). Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, поширюється на обов'язкові та вибіркові освітні компоненти навчального плану за ОНП. Університет може визнати результати навчання, здобуті у неформальній чи інформальній освіті, в обсязі, що не перевищує 25 % від загального обсягу кредитів, передбачених ОНП. Під час спілкування з фокус групами було підтверджено обізнаність здобувачів з процедурою визнання результатів, яка передбачає: звернення аспіранта з заявою до ректора; формування комісії з розгляду можливості визнання РН; співставлення задекларованих заявником результатів неформального та/або інформального навчання з результатами навчання, за відповідною ОНП, що передбачає їх аналіз і порівняння за змістом та рівнем складності; прийняття рішення про визнання та зарахування результатів неформального та/або інформального навчання, здобутих аспірантом у неформальній освіті. На платформі Moodle викладено перелік додаткових програм неформальної освіти, для проходження здобувачами. Також підтверджено багаторазовий досвід зарахування результатів такого навчання, зокрема здобувач Пурей Є.Ю. пройшов курс «Integrated Marketing Communications: Advertising, Public Relations, Digital Marketing and more» на платформі «Coursera», здобувач Білоусов С.О. пройшов курс «Дизайн-мислення для інновацій». Результати навчання було зараховано в межах вибіркової дисципліни «Сучасний інструментарій маркетингових комунікацій».

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Усі підкритерії Критерію 3 на ОНП відповідають вимогам в повному обсязі: правила прийому на навчання за ОНП є чіткими та зрозумілими, оприлюднені на офіційному вебсайті ХНЕУ, на сторінці "Вступнику" та "Приймальна комісія" (підкритерій 3.1), правила прийому на навчання в ХНЕУ враховують особливості ОНП (підкритерій 3.2), визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, під час академічної мобільності та проходження освітніх програм неформальної освіти, що підтверджено прикладами здобувачів. (підкритерії 3.3 та 3.4). Позитивною практикою в контексті критерію є активне долучення здобувачів до програм міжнародної академічної мобільності, навіть незважаючи на воєнні дії в Україні.

Недоліки

При переходах між розділами сайту, особливо з розділу "Приймальна комісія" на решту сторінок, відбувається досить тривала затримка при завантаженні сторінки, що помилково може скласти враження про непрацездатність ресурсу.

Рекомендації

До початку наступної вступної кампанії до ХНЕУ виправити помилки у роботі сайту, для забезпечення безперешкодного доступу до інформації.

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес за ОНП відповідає вимогам законодавства - ЗУ «Про вищу освіту», постанові КМУ «Про затвердження ЛУ провадження освітньої діяльності», та внутрішніх документів ЗВО: Положення про організацію освітнього процесу у ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/ujzfuf, Порядок формування та реалізації вибіркової складової освітніх програм ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/gzfibv, Порядок підготовки ЗдВО ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/gvavyv. Досягнення ПРН уможливлюється за допомогою використання різних форм навчання: лекція (проблемна, діалог, візуалізація), лабораторна робота, практична (семінарська) робота, індивідуальне заняття, консультація, тренінг, бізнес-симуляція, самостійна робота ЗдВО, НД робота, самонавчання, контрольні заходи. Використовуються різноманітні цифр. інструменти, зокрема дистанційне синхронне навчання відбувається на платформі Zoom, дистанц. асинхронне-на платформі Moodle, цифровий додаток Grammarly. Дотримання студентоцентрованого підходу, принципів академічної свободи підтвердження при проведенні фокус-груп (зустрічі 3,4,5), а саме вільний вибір теми дослідження, вибіркових ОК, використання активних методів навчання, право на академ.мобільність, право на неформ.освіту. До освітнього процесу долучаються також фахівці-практики, експерти галузі. Крім даних, наведених в ВСО, на зустрічі 4 Холодний Г.О. (ОК9) розповів про практику запрошення на лекції представників благодійних фондів «Червона калина», «Альянс» та ін. експертів. Інші НПП ОНП не надали інформацію щодо залучення зовнішніх лекторів.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Згідно Положення про організацію освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/ujzfuf, для кожної ОК розробляється пакет документів, а саме РПНД, робочий план (технологічна карта) НД та силабус. На сторінці кафедри https://dom.hneu.edu.ua/# (розділ Навч.-метод.робота→Освітні програми→Маркетинг PhD) розміщені редакції ОНП за 2021-2024рр, інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК сформульовані в відповідних РПНД та розміщені на сторінці кафедри https://surl.li/fiovlh (розділ Навч.-метод.робота→Інформаційний пакет→Маркетинг PhD), в репозитарії, а також на сайті ПНС (платформа Moodle) на

відповідних курса, де також розміщено і силабуси відповідних ОК. Гарант, викладачі та ЗдВО всіх курсів під час роботи у відповідних фокус-групах підтвердили, що інформація щодо «цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК», а також система оцінювання оприлюднюється на першому занятті. До результатів оцінювання ЗдВО має доступ через електронний журнал сайту ПНС. На сайті університету ЗдВО можуть знайти інформацію щодо розкладу занять https://surl.li/swvxbg, розкладу езаменів та перескладення екзаменів або заліків https://surl.li/bjpfop

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

ЕГ констатує, що Університет забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОНП. Університет проводить міжнародні та всеукраїнські наук.конференції https://surl.li/godrku, зокрема кафедра маркетингу проводить міжнар. наук.-практ. інтернет конференцію «Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє». Всі ЗдВО мають наук.статті в фахових наук.виданнях, беруть участь в наук.конференціях, деякі ЗдВО залучені до виконання тем https://surl.li/heirrz. ЗдВО 4го курсу ОНП Смотрова Д.В. і Прокопенко С.О. в 2024р брали участь в роботі над темою «Методичний підхід до оцінювання ефективності організаційного забезпечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібної торгівлі» (0124U003003); мають відповідно по 7 та 6 тез наук.конференцій, по 5 наук.статей. ЗдВО 3го курсу Кононова Н.П. опублікувала 3 наук.статті, має 3 тез нак.конфер. Брала участь в грант.проекті «Освіта в умовах воєнного стану. Дистанційні технології у менеджменті та освіті» (Göteborgs universitet Швеція). Боденко А.І. (31 курс) й Черкаський О.Ю. (2й курс) в 2025р брали участь в роботі над темою Стратегія адаптації маркетингових інструментів для забезпечення розвитку підприємств в умовах дистанційної роботи (РК 0124U004821). Пурей Є.Ю. (2й курс) опублікував 4 статті та брав участь в 4 наук. конфер. ЗдВО ОНП на зустрічі 5 підтвердили можливість поєднання навчання та досліджень завдяки можливості брати участь у всеукраїнських та міжнародних конкурсах наукових робіт, конференціях, грантових проєктах, тощо

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

НПП ОНП ситематично оновлюють зміст ОК на основі своїх наук.досягнень, сучасних практик. Згідно Положення про РПНД https://surl.li/xeqyws, НПП мають оновлювати РПНД не рідше ніж раз на 4 роки. Оновлення РПНД відбувається через імплементацію результатів наук. досліджень НПП (участь в наук-метод конференціях, публікація статей, участь в круглих столах, тренінгах, грантах, тощо), а також на основі підвищення кваліфікації НПП, відвідування тренінг-курсів, стажуванні, зустрічей з фахівцями та професіоналами даної галузі. Викладачі ОПП систематично оновлюють дистанційні курси на сайті ПНС. РПНД розглядаються на засіданні кафедри, після затвердження - узгоджується з навч.-метод.відділом. Оновлена ОНП розміщується на сайті кафедри та в репозитарії Університету. На зустрічі 4 НПП повідомили, які оновлення були внесені в їх ОК: так Лисиця Н.М. (ОК8) розповіла, як на основі громадських обговорень були внесення зміни в вибірко компоненти ОНП, пов'язані з необхідністю додати курс щодо особливостей ведення переговорів. Погоролєва Т.Ю. (ОК1), розповіла про свої доробки в сфері етичного використання ШІ в освіті, формування soft skills і як ці доробки імплементовані в процес викладання її ОК. Полякова Г.А. (ОК6) приймала участь в роботі над наук.-дослід. темою МОН щодо забезпечення якості освіти, методи розроблені в межах теми використовуються у відповідній ОК

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

В університеті провадиться системна діяльність в сфері інтернаціоналізації освітньої діяльності. Відділ Міднар.зв'язків ХНЕУ http://depint.hneu.edu.ua/ розміщує інформацію щодо можливостей в сфері міжнар.активності як для ЗдВО, так і для НПП. Університет пропонує різнопланові програми акад. мобільності, програми стажувань, участь в міжнар.проєктах, лекції іноз.викладачів, тощо. Більшість НПП ОНП мають активності, пов'язані з інтернаціоналізацією: Погорєлова Т.Ю. в 2022р у програмі акад.мобільності з підвищення квал-ї керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та НПП «Міжнар. лідерство в XXI столітті: освіта, наука, культура, спорт, технології, управління та міжнар. розвиток» реалізоване International Historical Biographical Institute (Dubai-NY–Rome-Jerusalem-Beijing): Гур'янова Л.С.в 2022р отримала підвищення квал-ції за напрямом «DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL NETWORK IN THE SCOPE OF DIGITAL ECONOMY: EUROPEAN EXPERIENCE» на базі HVD Hotels (Bulgaria, Varna) та стаж-ня в рамках проекту "Development of dynamic maps of the level of socio-economic tension in the regions of Ukraine and Slovakia for the systems of preventive crisis management" на базі Економ. унів-ту в Братиславі (Словаччина); Пушкар О.І. в 2022р підвищ.кваліф-ю за напрямом «Development of multimedia technologies for international networks support: European experience» на базі HVD Hotels (Bulgaria, Varna); Лисиця Н.М. в 2022р проходила стаж-ня за програмою «Іннов.освіт.технології: європ.досвід та його впровадження в підготовку фахівців з ек-ки та упр-ня», у Baltic Research Institute of Transformation Economic Area Problems (м.Рига); Гриневич Л.В. в 2022р мала акад.мобіл-сть у формі наук. досл-ня в рамках проекту «Ефект-сть викор-ня освіт. онлайн-технологій, запроваджених під час COVID-19 в умовах воєн.стану» Університету Гетеборга (Швеція). ЗдВО ОНП Прокопенко С.О. отримала в 2023-24рр отримала персон.стипендію Research Assistant Position Scholar at Risk

Denmark, Copenhagen Business School, Department of Management Society and Communication"The role of remote work in organizational relocations in times of war"; Кононова Н.В. брала участь в грант.проекті «Освіта в умовах воєн. стану. Дистанц. технології у менеджменті та освіті» (Göteborgs universitet Швеція) В ході зустрічей ЕГ переконалася, що всі учасники ОП проінформовані про можливості академ.мобільності

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

В ОНП використовуються сучасні практики й інструменти модернізації та інтенсифікації навчання. Зокрема цифрові технології, розроблений сайт ПНС уможливлює проведення освітньої діяльності в сучасних умовах дистанційного навчання. Університет надає широке коло можливостей як для ЗдВО, так і для НПП в сфері інтернаціоналізації та академічної мобільності

Недоліки

Недоліків в контексті критерію не виявлено

Рекомендації

ЕГ рекомендує і надалі дотримуватись найвищих стандартів організації освітнього середовища та впроваджувати інноваційні практики на базі ХНЕУ

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання ЗдВО Університету регламентуються Положенням про організацію освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/ujzfuf та Порядком оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти за накопичувальною бально-рейтинговою системою в ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/vgugoj. Форми та критерії контр.заходів дотримані при реалізації ОНП «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Форми контрольних заходів та критерії оцінювання ЗдВО за ОК визначено в ОНП, РПНД https://surl.li/fiovlh (розділ Навч.-метод.робота→Інформаційний пакет→Маркетинг PhD), робочому плані (технологічна карта) НД та в дистанційних курсах Moodle (доступ надано ЕГ у відповідь на запит). Для ОК даної ОНП застосовують такі види контролю: поточний і підсумковий. Поточний контроль “здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості ЗдВО освіти до виконання конкретної роботи й оцінюється сумою набраних балів” (теорет. питання, ситуаційні вправи, контрольні завдання, есе, колоквіум, тестування з використанням комп’ютерних технологій на платформі Moodle). Підсумковий контроль охоплює семестровий контроль та атестацію ЗдВо. Семестровий контроль проводиться у формі заліку або семестрового екзамену (іспиту), складання якого здійснюється під час екзаменаційної сесії Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень забезпечуються через своєчасне доведення інформації до ЗдВО на першому занятті, у РПНД, робочому плані НД та в дистанційних курсах Moodle. Підсумковий контроль проводиться в терміни, встановлені графіком освітнього процесу згідно розкладу. На зустрічі ЗдВО засвідчили інформацію про своєчасність інформування та зрозумілість і чіткість критеріїв оцінювання РН. Форми контрольних заходів, методи, інструменти, критерії оцінювання дають можливість встановити рівень досягнення ЗдВО РН.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного

кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Форма атестація ЗдВО ОНП «Маркетинг» відповідає вимогам стандарту ВО за спеціальністю 075 «Маркетинг» для третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти https://surl.li/xoazuw В Положенні про організацію освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/ujzfuf визначено "Атестація осіб, які здобувають ступінь доктора філософії, здійснюється на підставі публічного захисту наукових досягнень у формі дисертації разовою спеціалізованою вченою радою, утвореною Університетом, за умови, що освітня програма третього рівня вищої освіти з відповідної спеціальності (спеціальностей для міждисциплінарних робіт) є акредитованою"

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Проведення контрольних заходів регламентується Положенням про організацію освітнього процесу https://surl.li/ujzfuf та Порядоком підготовки ЗдВО ступеня доктора філософії https://surl.li/ntpaqo і є доступними для всіх учасників освітнього процесу на сайті ХНЕУ. Оцінки за результатами поточного контролю ЗдВО мають можливість бачити в своїх кабінетах на платформі Moodle (ПНС). Проведення підсумкового контролю визначається графіком навчального процесу https://surl.li/bjpfop. Оцінювання ЗдВО за ОК відбувається за 100-бальною шкалою, результати контролю доводяться до їх відома та є доступними у особистих кабінетах ПНС. ЗдВО третього (освітньо-наукового) рівня має право на 1 спробу перескласти екзамен (іспит) – предметній комісії. ЗдВО може оскаржити отримані ним оцінки за НД згідно Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту) https://surl.li/xlxcfw. Наук. складова ОНП є її невід'ємною частиною, що реалізується у вигляді індив. плану наук. роботи здобувача та передбачає проведення влас. наук. дослід-ня під керівництвом одного або двох наук. керівників та офор-ня його результатів у вигляді дисер-ї відповідно до вимог чинного законодавства. Невід'ємною складовою ОНП є підготовка та публікація наук. статей. Формою підсумк. контролю виконанням ЗдВО індив. плану роботи є звітування про факт-й стан виконання заплан-х у індив. плані роботи показників освіт. та наук. дія-сті за семестр. Звіт-ня про виконання індив. плану роботи здоб-ча проводиться на кафедрі, до якої прикріплено здоб-ча двічі на рік по завершенню кожного із семестрів упродовж 1-3 років підготовки в аспірантурі. Період звітування здоб-ів про виконання індив.плану роботи визначається графіком навч.процесу підготовки ЗдВО на поточний навч. рік. Щонайменше за місяць до початку періоду звітування здоб-ів про виконання індив. плану роботи за поданням завідувача кафедри наказом ректора визначається склад (голова та члени) комісії експертів кафедри для проведення експертизи звіт-х матеріалів, що надаються здобув-и та порівняння отриманих досягнень із запланованими. До складу комісії кафедри мають входити провідні вчені/фахівці/науковці, які мають наук. ступінь та ведуть активну наук. роботу за спеціальністю, або галуззю, за якою здійс-є підготовку здоб-ч. У разі неможливості забезпечення вимог, до складу комісії кафедри можуть бути залучені НПП ін. кафедр Університету. До складу комісії експертів кафедри не може бути включений наук. керівник здобувача, а також близькі особи

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

В ХНЕУ розроблено і затверджено ряд документів, що регламентують політику, стандарти та процедуру дотримання академічної доброчесності https://surl.li/tdcmeb 1)Кодекс академічної доброчесності ХНЕУ ім. С.Кузнеця https://surl.li/kjhrbt 2)Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С.Кузнеця https://surl.li/xgaaby 3)Регламент перевірки на унікальність академічних текстів здобувачів ВО та науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С.Кузнеця навчально-метод. відділом https://surl.li/mssflf. З 2020р на кожен навч. рік розробляється план заходів з розвитку академічної доброчесності, проводяться заходи для популяризації академ.доброчесності (тренінги, вебінари, конкурси, тощо). ЗдВО на початку навчання підписують декларацію про дотримання академ.доброчесності. Випадки порушення академ.доброчесності ЗдВО ОНП відсутні На фокус-групах всі учасники освіт.процесу продемонстрували про високий ступінь обізнаності в сфері академ. доброчесності.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Документи, які регламентують контрольні заходи, знаходяться в публічному доступі на сайті Університету. Правила проведення контрольних заходів є доступними, прозорими, чіткими, зрозумілими для всіх учасників освіт.процесу. Правила викладені в відповідних документах, зокрема на сайті Університету, в репозитарії, на сторінках випускної кафедри та на сайті ПНС. Документи, які регламентують контрольні заходи, знаходяться в публічному доступі на

сайті Університету. Правила проведення контрольних заходів є доступними, прозорими, чіткими, зрозумілими для всіх учасників освіт.процесу. Правила викладені в відповідних документах, зокрема на сайті Університету, в репозитарії, на сторінках випускної кафедри та на сайті ПНС. Університет проводить проактивну політику в сфері розвитку і популяризації академ.доброчесності: щороку розробляються плани заходів і проводяться заходи для популяризації академ. доброчесності. Форма атестації ЗдВО відповідає стандарту ВО за спеціальності 075 Маркетинг для третього (освітньо-наукового) рівня ВО.

Недоліки

Недоліків в контексті критерію не виявлено

Рекомендації

ЕГ рекомендує і надалі дотримуватись найвищим стандартам організації освітнього середовища та впроваджувати інноваційні практики на базі ХНЕУ

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Інформація, отримана і опрацьована при проведенні експертизи, дозволяє стверджувати, що рівень акад. та проф.кваліфікації НПП, задіяного до реалізації ОНП, забезпечує досягнення визначених в ОНП цілей та ПРН. До навч.процесу залучені викладачі 6 кафедр, зокрема маркетингу; української філології та історії; педагогіки, іноземної філології та перекладу; економічної кібернетики і системного аналізу; кафедра комп'ютерних систем і технологій; міжнародних відносин і політичної філософії. До реалізації ОНП задіяні 9 НПП, з яких-6 професорів (67%), 3 доценти (33%); середній стаж викладача складає 33,1 роки; 6 викладачів (67%) мають ступінь док.наук, 3 (33%) - канд.наук або PhD. Всі НПП активно беруть участь в підвищенні своєї проф. та/або виклад. майстерності, що підтверджується відповідними док-ми на персон.сторінках викладачів. Всі НПП, залученні до реалізації ОНП, відповідають Ліценз. умовам провадження освіт.діяльності: мають необхідний рівень освіти та профес.досвіду; за кількістю і якістю публікацій за ОК; вчасно і в повній мірі провадять підвищ-ня своєї кваліфікації. Гриневич Л.В., гарант ОНП, викладача ОК10-членкиня журі ІІ етапу Всеукр.конкурсу-захисту наук.-дослід.робіт учнів – членів Малої академії наук України; наук.-метод. комісії сектору ВО Наук.-метод. ради МОН України підкомісія D5 Маркетинг; комітету з досліджень та розвитку Асоціації ректорів Центр. та Схід. Європи (C2R-ECO). Учасниця грантів «Розбудова можливостей дистанц. роботи у ВНЗ України» (Шведський інститут, 01145/2022); «Цифрові технології для підвищення обізнаності та знань про права людини серед укр. військових» (Шведський інститут, 00284/2023). Відповідальний виконавець НДР № 172-46 на тему: «Маркет. дослідження ринку поліграф. послуг». Гур'янова Л.С. (ОК5)-членкиня спеціаліз. вчених рад Д26.006.07, Д64.055.01; ВГО«Укр. асоціація екон. кібернетики», ГО"Укр. Наук.-освіт.ІТ-товариство", редак-х колегій жур-в «Neuro-fuzzy modeling techniques in economics», "Упр-ня розвитком", Bulletin of V.N. Karazin Kharkiv National University Economic Series; рецензент жур-в «Financial and credit activity: problems of theory and practice», «Mathematical Problems in Engineering», «Asia-Pacific Journal of Accounting&Economics», «Science and Innovation», орган-х, програмних, наук. комітетів міжн. наук.-практ.конф-й ERFIN, «Суч. проблеми моделювання соц.-екон. систем»; наук. керівник підготовки кадрів вищої кваліф-ції. ЕГ на підставі аналізу табл.2 відомостей СО ОНП, інформ. зібраної ЕГ на сайті кафедр, бібліотеці, науком-х профілях НПП підтверджує рівень акад. та/або проф.кваліфік. НПП та відповідність ОК ОНП

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедура конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації ОНП. Процедура конкурсного добору викладачів регулюється чинними нормативно-правовими актами, Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, Рекомендаціями МОН «Щодо проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників та

укладання з ними трудових договорів (контрактів)» https://surl.li/qyveys, Статутом Унівнрситету https://surl.li/anwged, Положенням про порядок конкурсного відбору науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім.С.Кузнеця та укладання з ними трудових договорів (контрактів) https://surl.li/ewexcj. Першими обов'язковим етапом конкурсного відбору НПП є "Оголошення конкурсу щодо заміщення вакантних посад на сайті університету" https://surl.li/slnjsj; до конкурсу на заміщення вакантної посади допускаються особи, які мають відповідну кваліфікацію, науковий ступінь, вчене звання; досвід науково-педагогічної діяльності; загальна кількість наукових праць; опубліковані навчально-методичні праці; права інтелектуальної власності; підвищення кваліфікації, стажування в Україні або за кордоном за останні 5 років. Список претендентів на вакантну посаду оприлюднюється на дошці оголошень. Не допускається немотивована відмова в допуску до участі у конкурсі. Кандидатура претендентів обговорюється на засіданні кафедри, кандидату можуть запропонувати прочитати пробну лекцію. Кафедра на підставі результатів відкритого або таємного голосування передає свої висновки щодо кандидатур Вченій раді факультету (посади стар.викладача, доцента), Вченій раді Університету (посада професора), де проводиться таємне голосування по кожній кандидатурі". Також, в університеті проводиться рейтингове оцінювання НПП, відповідно до якого щорічно здійснюється комплексна багатокритеріальна оцінка науково-педагогічних досягнень викладача

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

До реалізації освіт.процесу Університет активно залучає роботодавців, їх організації, професіоналів практиків та експертів галузі. Функціонує Відділ кар'єрного розвитку ХНЕУ http://job.hneu.edu.ua/, який запрошує експертів проводити тематичні лекції, вебінари, тощо. Також відділ систематично проводить Ярмарку вакансій, Дні кар'єри, Круглі столи, екскурсії на виробництво, тощо. Згідно ВСО, кафедра маркетингу досить активно бере участь в заходах, які організовують роботодавці, або в яких беруть участь роботодавці, зокрема відкриті онлайн-лекції, круглі столи, тощо. Натомість маємо констатувати про дещо обмежений досвід залучення зовнішніх фахівців саме в межах окремих ОК. Про такий досвід на зустрічі 4 поділився лише Холодний Г.О. (ОК9 Соціальний маркетинг) - запрошення на заняття зі ЗдВО представників благодійних фондів та організацій дотичних до соціальної діяльності.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

В Університеті функціонує система профес. розвитку НПП. В нормативних документах (Положення про підвищення кваліфікації НПП https://surl.li/jxkxfr) визначено, що всі НПП ХНЕУ мають підвищувати свою кваліфікацію в обсязі не менше 6 кредитів ЄКТС протягом 5 років. В орг.структурі Університету функціонує відділ післядипл.освіти метою діяльності якого є "збільшення та розширення можливостей для вдосконалення педаг. майстерності та професійного зростання НПП, працівників бізнес-середовища", а також відділ відповідає за якість та актуальність розроблених програм підвищення кваліф-ії і Університеті. На сторінці відділу https://surl.li/gxutyu надається інформація що програм підвищення кваліф-ії, тренінгів, майстер-класів, семінарів, тощо, а також план-графік підвищення кваліф-ії та стажування НПП ХНЕУ ім С.Кузнеця. Університет активно співпрацює і з іншими організаціями в сфері профес.розвитку НПП. Викладачі проходять стажування в бізнес-структурах, мають можливість отримувати актуальний досвід за допомогою міжнар.академ. мобільності, тощо. Перелік стажувань та підвищення кваліфікації НПП ОНП наведено в таблиці 2 ВСО, всі НПП ОНП своєчасно і в повній мірі проходять підвищення кваліфікації. Система стимулювання розвитку викладацької майстерності в ХНЕУ здійс-ся в матеріальній і в нематеріальній формах, що регламентується Статутом Університету https://surl.li/anwged, Колективним договором https://surl.li/kjuaix, зокрема передбачається гнучка система матер. стимулювання НПП. Моральне заохочення передбачає відзнаку отриманих досягнень на засіданнях кафедри, Вченої ради інститутів та університету. На фокус-групі головний бухгалтер проінформувала більш детально про систему матеріального стимулювання в Університеті

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ХНЕУ характеризується наявністю чітких і прозорих процедур підбору НПП із високим рівнем професійної кваліфікації, надає можливості для всебічного удосконалення професійної майстерності НПП. Університет проводить систематичну роботу в сфері підвищення кваліфікації викладачів, стимулювання вдосконалення їх викладацької майстерності, залучення роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу Високий професійний рівень НПП - 6 викладачів мають наукові ступені доктора та 3 кандидата наук, які мають високий рівень професійної кваліфікацію (профільну освіту та науковий ступінь, вчене звання і рівень наукової активності НПП зі спеціальності) - є сильною стороною ОНП Маркетинг.

Недоліки

Обмежена активність НПП в залученні зовнішніх фахівців-практиків, експертів при реалізації окремих ОК ОНП

Рекомендації

ЕГ рекомендує активізувати процес залучення зовнішніх фахівців-практиків, експертів при реалізації окремих ОК і надалі дотримуватись найвищим стандартам організації освітнього середовища та впроваджувати інноваційні практики на базі ХНЕУ

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Під час акредитаційної експертизи матеріально-технічних ресурсів ЕГ було встановлено, що дані ресурси забезпечують досягнення визначених ОНП цілей. Матеріально-технічна база ЗВО має всі належні умови для навчання здобувачів ОНП. У навчальному процесі використовується ліцензоване програмне забезпечення, сертифікати на яке були надані ЕГ за запитом, зокрема на ПЗ StrikePlagiarism, Adobe, Office LTSC Standart 2024, Microsoft Office. Також в рамках ОНП використовуються безкоштовні версії ПЗ Miro, Облік SaaS, Office 365. Комп'ютерна мережа університету підключена до Інтернету з повним покриттям Wi-Fi усіх приміщень та вільним безкоштовним доступом. Лекційні аудиторії оснащені сучасними технічними засобами, зокрема мультимедійними проєкторами та спеціальними екранами. Навчальні заняття в умовах воєнного стану проводяться із застосуванням дистанційних технологій, з використанням сайту ПНС (Moodle). ЗВО має бомбосховища, які оснащені технічними засобами проведення занять на високому рівні, що було продемонстровано під час огляду матеріально-технічної бази. Також ЗВО обладнано потужними генераторами, для забезпечення електроенергією у разі екстрених та планових відключень, блекаутів. Навчально-методичне забезпечення дистанційного навчання ОНП сприяє досягненню цілей, завдань, ПРН, про що засвідчують здобувачі та НПП та реалізується через платформу Moodle (Персональна Навчальна Система). Наповнення та зміст платформи було продемонстровано під час огляду ресурсів дистанційного навчання та шляхом самостійного вивчення експертами після надання доступу до платформи. На базі ХНЕУ функціонує науково-технічна бібліотека (https://surl.li/ciwsob), яка містить актуальні підручники, наукові видання, періодику, а також забезпечує доступ до електронних бібліотек та баз даних, зокрема SCOPUS та WOS, Springer Nature, ScienceDirect, Elsevier, URAN. Здобувачі можуть замовити необхідні матеріали в бібліотеці засобами електронного зв'язку дистанційно. На базі бібліотеки працює Інформаційний центр ЄС.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Під час проведення зустрічей з фокус-групами, ЕГ було встановлено, що ЗВО на достатньому рівні забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та наукової діяльності в межах ОНП. Зокрема на всій території корпусів та укриттів ЗВО працює безкоштовний доступний Wi-Fi. За потреби здобувачі вільно користуються бібліотекою університету, де мають доступ до літератури та методичного матеріалу. Здобувачі та НПП також отримують послуги з електронного доставлення документів, віртуальної довідки, визначення кодів УДК та мають єдину картку читача ЗВО Харкова. Репозитарій ХНЕУ ім. С. Кузнеця накопичує, зберігає та забезпечує постійний доступ до наукових публікацій НПП та здобувачів (http://surl.li/fzuak). Доступ до електронних ресурсів реалізовано за допомогою системи Moodle (ПНС) (https://surl.li/ebaitk). ЗВО забезпечує викладачам та здобувачам доступ до електронних бібліотек та баз даних, зокрема SCOPUS та WOS, Springer Nature, ScienceDirect, Elsevier, URAN. ЗВО дає можливість безоплатної перевірки студентських та викладацьких робіт на наявність плагіату спеціалізованим сервісом StrikePlagiarism. Це було підтверджено ЕГ під час проведення зустрічей з фокус-групами. З 2024 року журнал «Економіка розвитку», що видається ХНЕУ, входить до НМБД SCOPUS (https://surl.li/kwccsg). Згідно результатів проведеного опитування «Задоволення якістю ОНП» 100% здобувачів задоволені забезпеченням інформаційними ресурсами та університетськими можливостями щодо навчання (http://surl.li/unyovq).

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

ЕГ констатує, що ЗВО оснащений необхідними засобами для дотримання техніки безпеки життєдіяльності. У ХНЕУ наявне обладнане укриття, яке знаходяться в безпосередній доступності від гуртожитків, під головним корпусом ЗВО, що було продемонстровано ЕГ під час огляду матеріально-технічної бази. Під час зустрічей з фокус-групами підтверджено факт функціонування психологічної служби ХНЕУ для підтримки психічного здоров'я здобувачів, проводяться заходи для поширення обізнаності серед студентів про програми підтримки психічного здоров'я, зокрема лекції, консультації тощо. У колективі ЗВО панує взаємоповага. Також ХНЕУ регулярно проводяться опитування серед здобувачів освіти на рівні університету, факультетів та ОПП, щодо їхніх потреб та інтересів. Результати обговорюються на засіданнях кафедр, що було підтверджено НПП. За свідченнями здобувачів умови навчання є комфортними та сприятливими. При огляді матеріально-технічної бази та під час спілкування із запрошеними особами, ЕГ було встановлено, що освітнє онлайн середовище дозволяє повністю задовольнити потреби та інтереси здобувачів. Задоволеність здобувачами матеріально-технічною базою та науковими ресурсами університету підтверджено під час зустрічі з фокус-групою.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Освітня підтримка: здобувачі можуть ознайомитись із необхідною нормативно-правовою базою, отримати актуальну інформацію щодо освітнього процесу (розклад, графіки освітнього процесу, на офіційному сайті ХНЕУ (https://surl.li/ytiogc), або платформі Moodle (ПНС). Організаційна підтримка: взаємостосунки здобувачів що навчаються на ОНП із адміністративних та організаційних питань реалізуються через наукових керівників, кафедру, деканат, через офіційний сайт, соціальні мережі та інші засоби електронного зв'язку. Інформаційна, соціальна та консультативна підтримка: ХНЕУ та студентське самоврядування постійно інформує здобувачів через мережі Telegram (https://surl.li/hnyxjl), TikTok (https://surli.cc/wzhefc), Facebook (https://surli.cc/yohukq), Instagram (https://surl.li/syvoqx), YouTube (https://surli.cc/wxkdke), Twitter (X) (https://surl.gd/emsogv), LinkedIn (https://surl.li/odmaly). ЕГ засвідчилась у тому, що інформація про міжнародні гранти і стипендії доступна на сторінці сайту у розділі "Головна" – "Інтернаціоналізація" (https://surli.cc/xijmqv). Інформаційна підтримка ЗВО реалізується через висвітлення новин та офіційної інформації на сайті Університету та сторінках в соціальних мережах, які є активними. Окремо студентське самоврядування постійно займається комунікацією та підтримкою здобувачів. Організовуються заходи для нетворкінгу та розвантаження, спільного проведення часу, навіть в умовах постійних обстрілів. Для підтримки фізичного здоров'я здобувачів організовано онлайн тренування (https://surli.cc/miwaof), роботу спортивних секцій та гуртків з різних видів спорту (https://surl.li/dfgbww), що сприяє підтримці фізичної форми. Психологічна служба (bit.ly/40oE5IC) надає консультації студентам з питань психологічного здоров'я, стресостійкості, адаптації до умов навчання. Ментальному здоров'ю присвячено вебінари "Арт-терапія, ізотерапія" (https://surl.li/tpgiwx).Потреби та інтереси здобувачів та інших стейкхолдерів визначаються за допомогою регулярних опитувань, та зустрічей на кафедрах, включаючи спілкування з представниками бізнесу. Позитивною практикою є наявність персональної навчальної системи на базі Moodle, де розміщено РПНД та навчально-методичні матеріали, засоби контролю та оцінювання знань аспірантів усіх ОК усіх ОНП. Платформа Moodle в ХНЕУ детально пропрацьована та адаптована під різноманітні задачі, завдяки підключенню додаткових модулів, що поліпшує досвід взаємодії з нею, як зі сторони здобувача, так і зі сторони викладачів, що було підтверджено на зустрічах з фокус-групами.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

Умови для навчання осіб з особливими потребами регулюються Положенням про організацію інклюзивного навчання (https://surl.li/qqgjas), а також Політикою соціальної інклюзії та інклюзивної освіти (https://surl.li/xqoqah). Цим положенням реалізується порядок супроводу осіб з обмеженими фізичними можливостями та інших маломобільних груп населення територією університету. У кожному корпусі університету на вахті є контактний телефон чергової особи для супроводу осіб з інвалідністю та маломобільних груп населення. Забезпечено можливості для безперешкодного доступу в усі навчальні корпуси за допомогою пандусів, ліфтів, у всіх гуртожитках є безперешкодний доступ осіб до місць проживання, у чому ЕГ засвідчилась під час огляду матеріально-технічної бази. Починаючи з січня 2023 р. Університет є партнером консорціуму з реалізації міжнародного проєкту Erasmus+ AFID "Забезпечення академічної свободи та інклюзії через цифровізацію" (https://surl.lu/flxare) в рамках якого на сайт університету додано меню Accessibility Widget від Sienna для усунення бар'єрів користування для слабозрячих здобувачів та відвідувачів, а на базі ПНС буде створено інклюзивний дистанційний освітній хаб. Під час реалізації ОП, яка акредитується, здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами не було.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Університет приділяє увагу створенню безпечного та справедливого освітнього середовища, вільного від будь-яких форм дискримінації, цькування та корупції. Процедуру врегулювання конфліктних ситуацій, пов'язаних з корупцією, регулюють Положення про Уповноваженого з питань запобігання корупції Університету (https://surl.li/qusfuv), Наказ №243 Про створення Комісії з питань запобігання корупції (https://surl.gd/zvanvu), Наказ ректора ХНЕУ ім. С. Кузнеця Антикорупційна програма ХНЕУ ім. С. Кузнеця на 2023-2025 рр. від 31.08.2023 №223 (https://surl.gd/zaxhgg). ЕГ констатує, що до відома співробітників та здобувачів освіти доведена інформація щодо способу повідомлення про прояви корупції в ЗНТУ, що було підтверджено під час зустрічей з фокус-групами. На сайті розміщена контактна інформація для повідомлень про прояви корупції з боку посадових осіб та співробітників університету. Здійснюється моніторинг стану дотримання в структурних підрозділах норм антикорупційного законодавства. В університеті призначено уповноважену особу з питань запобігання та виявлення корупції. ЕГ констатує що НПП та здобувачі ознайомлені з процедури врегулювання конфліктних ситуацій, зокрема, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, булінгом та іншими проявами неетичної поведінки. Політику та процедури щодо цього врегульовано Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (https://surl.li/rvlltx), Положенням про політику запобігання, попередження та боротьби з сексуальними домаганнями і дискримінацією (https://surl.li/sxvrxw), Положенням про запобігання та протидію булінгу (https://surli.cc/zzpxwu). Політика врегулювання конфліктних ситуацій включає: просвітницькі заходи щодо популяризації конфліктологічних знань (https://surl.li/alvguu), навчання людей передбачати появу деструктивних конфліктів і їх уникати, психологічного просвітництва (https://surl.li/pymusq). Інформація міститься на офіційному сайті Університету та на інформаційних стендах Університету. Для запобігання соціальних конфліктів у ХНЕУ проводиться моніторинг соціальної ситуації, функціонує телефон довіри та скринька довіри (https://surl.li/sgsebp), до яких можна анонімно повідомити про конфліктні ситуації, які ретельно вивчаються для ефективного реагування та розв'язання. Скарг, пов'язаних із випадками дискримінації, сексуальних домагань або корупції, на ОНП Маркетинг не було.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОНП, що акредитується цілком відповідає вимогам по критерію 7. Зокрема, наявна відповідність підкритеріям: 7.1 Наявні матеріально-технічні умови сприяють набуттю зазначених в ОНП компетентностей та ПРН; 7.2 Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми. 7.3 Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я; 7.4 В ХНЕУ регулярно проводяться опитування, ЗВО має комфортну для здобувачів та якісну комунікацію з ними шляхом використання актуальних соціальних мереж та безпосередньої залученості викладачів; 7.5 Для осіб з особливими потребами створені необхідні умови; 7.6 Політика врегулювання конфліктних ситуацій зрозуміла та чітка, що підтвердили всі залучені до навчального процесу. Позитивною практикою є наявність персональної навчальної платформи на базі Moodle, яка дозволяє здобувачам ознайомитись з усіма необхідними матеріалами для проходження навчання. Контент платформи продемонстрований ЕГ на зустрічах з фокус-групами, та перевірений ЕГ після надання доступу до платформи за запитом. Взірцеві практики в рамках критерію 7 відсутні.

Недоліки

Сайт університету періодично перестає завантажуватись, кнопки навігації на головній сторінці також час від часу не працюють.

Рекомендації

ЕГ рекомендує до початку періоду сесії виправити роботу сайту, для забезпечення безперешкодного доступу здобувачів та решти користовувачів до необхідної інформації

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду регламентується: «Положення про розроблення, затвердження, моніторинг, періодичний перегляд та оновлення освітніх програм» (https://surl.gd/gzgrcq); «Положенням про організацію освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця (https://surl.li/yuibot), де відображено загальні вимоги до ОП; «Положенням про освітню програму» (https://surl.li/msqfzc), де висвітлено специфіку формування ОП, вимоги до ОП згідно зі стандартами вищої освіти, вимоги щодо змісту та структури ОП, порядок їх формування та затвердження, процедури поточного моніторингу, періодичного перегляду, оновлення та закриття ОП, наведено зразок оформлення ОП. Чинними процедурами передбачено здійснення моніторингу ОП не рідше одного разу на рік. Під час зустрічі з представниками структурних підрозділів, (Зустріч 7) Ольга Почуєва зазначила, що ведеться постійна робота щодо оновлення та моніторингу, в університеті цим займається спеціальний підрозділ - Рада з якості (https://www.hneu.edu.ua/rada-z-yakosti). Згідно положення про раду із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця (https://surli.cc/shwwfb) вона формує напрями реалізації політики забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти в Університеті, здійснює моніторинг результативності реалізації цієї політики, а також контроль за дотриманням стратегії розвитку Університету під час розробки та впровадження системи забезпечення якості. Рада координує роботу щодо управління та вдосконалення цієї системи, бере участь в обговоренні й затвердженні процедур та індикаторів оцінювання якості освітньої діяльності, визначає порядок проведення аудиту якості, а також розробляє рекомендації за результатами аудиту. Вона контролює дотримання науково-педагогічними працівниками вимог Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, бере участь в обговоренні результатів моніторингу якості підготовки здобувачів освіти, якості робочих програм і викладання. Окрім цього, Рада розглядає заяви, скарги та рекомендації студентів, органів студентського самоврядування та науково-педагогічних працівників. На зустрічі з гарантом та керівництвом ЗВО зазначено, що відбуваються громадські обговорення ОП відбувається щороку в період з жовтня по грудень, результатом обговорення є оприлюднення на сайті ЗВО проєкту ОП на 2025/26 н.р. https://surl.li/donmxc.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі вищої освіти, які навчаються за освітньо-науковою програмою підготовки докторів філософії зі спеціальності «Маркетинг» ХНЕУ ім. С. Кузнеця, відіграють важливу роль у забезпеченні якості освітньої програми. Їх залучають до процесу періодичного перегляду програми як безпосередньо, так і через відповідні органи студентського самоврядування, зокрема Наукового товариства студентів, аспірантів і докторантів (https://surl.lu/hchhjx), а також Ради молодих вчених (https://www.hneu.edu.ua/5079-2). Органи студентського самоврядування ХНЕУ здійснюють свою діяльність згідно «Положення про молодіжний центр ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (https://surl.li/cswzkd), «Положення про наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених» (https://surli.cc/wksaup), «Положення про Раду молодих учених ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (https://surl.li/aojiwj) , «Положення про студенське самоврядування ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (https://surl.li/wsbvzo). Під час онлайн-зустрічі з фокус-групами було встановлено, що щонайменше раз на рік проводяться опитування здобувачів щодо пріоритетних напрямів удосконалення програми. Одним із результатів таких опитувань стало впровадження ініціативи Сергія Прокопенка щодо збільшення кількості гостьових лекцій від провідних науковців у сфері маркетингу, а також організація неформальних зустрічей із представниками креативних індустрій для розвитку практичних і креативних навичок. Крім того, він підкреслює важливість організації неформальних зустрічей із представниками креативних індустрій для розвитку практичних і креативних навичок у здобувачів освіти. Він зазначає, що взаємодія з представниками таких галузей стимулює інноваційне мислення, навчає нестандартних підходів до вирішення проблем та розширює уявлення студентів про можливості застосування отриманих знань на практиці. У контексті участі здобувачів освіти в розробці освітньої програми важливо зазначити, що здобувачі підтверджують врахування їхньої думки при формуванні змісту програми. Вони не лише висловлюють свої пропозиції та побажання, але й беруть безпосередню участь у процесі розробки освітньої програми як члени робочої групи. За останні два роки представницею здобувачів у складі робочої групи була Дар'я Смотрова, яка активно долучалася до обговорень та прийняття рішень. Родіон Оверко також відзначає участь студентського самоврядування у процесі формування освітньої програми, що є важливим елементом демократичного підходу до організації освітнього процесу. Проте, він зазначив, що на даний момент студентське самоврядування не подавало конкретних пропозицій щодо змін до цієї освітньої програми.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Під час реалізації освітньої програми роботодавці відіграють важливу роль у процесах її перегляду та інших процедурах забезпечення якості на основі партнерських відносин, що регламентується відповідними нормативними документами університету, зокрема «Положенням про розробку та затвердження освітніх програм у ХНЕУ ім. С. Кузнеця», «Положенням про систему забезпечення якості вищої освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця», «Порядком

проведення анкетування та опитування роботодавців у ХНЕУ ім. С. Кузнеця» та «Положенням про залучення роботодавців до освітнього процесу в ХНЕУ ім. С. Кузнеця» (https://www.hneu.edu.ua/dokumenty-universytetu). Залучення роботодавців включає їхню участь у складі робочої групи з розробки освітньої програми, рецензії, надання баз для проходження практик, а також участь у заходах, таких як ярмарки вакансій, дні кар'єри та круглі столи, організовані Відділом кар'єрного розвитку університету. Ця співпраця сприяє актуалізації освітніх програм та забезпечує швидке реагування на зміни вимог ринку праці. Компанії, що беруть участь у цих заходах, часто надають рекомендації щодо вдосконалення освітніх компонентів. Олена Красноносова, представниця НАН України ДУ «Центр оцінювання діяльності наукових установ та наукового забезпечення розвитку регіонів України НАН України», високо оцінила тривалу співпрацю з університетом на всіх рівнях освіти, зазначивши високий рівень підготовки здобувачів та їхні конструктивні пропозиції, подані під час співпраці. Ярослав Устіч підкреслив свою участь в обговоренні освітньо-наукової програми «Маркетинг», зазначивши, що компанія «Гвара Медіа» проводить стажування здобувачів, залучаючи їх до виконання різних завдань з маркетингу. У разі успішної співпраці випускники мають можливість працевлаштуватися в компанії.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар’єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

У ХНЕУ ім. С. Кузнеця відділ кар’єрного зростання (http://job.hneu.edu.ua/), який забезпечує сприяння працевлаштуванню випускників завдяки налагодженню співпраці з роботодавцями, державною службою зайнятості, наданню інформації щодо вакантних посад, консультуванню здобувачів та випускників з питань підготовки резюме й працевлаштування, організації заходів із залученням роботодавців (ярмарків вакансій, презентацій компаній, екскурсій на підприємства, тренінгів та лекцій для здобувачів), а також організовує первинний моніторинг працевлаштування випускників університету й систематизацію інформації щодо їх кар’єри (https://surli.cc/cnukwj). На сайті ЗВО оприлюднюється актуальна інформація щодо пропозицій роботи і кар’єри (http://job.hneu.edu.ua/), інформація щодо співпраці з роботодавцями та укладених договорів (https://surl.li/fhrgiu). Під час зустрічі з ЕГ (Зустріч 8) керівник відділу кар’єрного зростання Оксана Бабаєва зазначила, що інформація щодо працевлаштування випускників в університеті збирається щорічно. Значну роль у взаємодії з випускниками, сприяння їх працевлаштуванню, моніторингу та відстеження кар’єрного шляху, залученні їх до різноманітних видів активностей відіграє випускова кафедра маркетингу (https://dom.hneu.edu.ua/stejkholdery/). Існує практика розміщення на сайті випускової кафедри відгуків здобувачів та випускників (https://surl.lu/odlimz, https://surl.li/dtrkdr), а також проведення анкетних опитувань випускників.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Відділ забезпечення якості освіти ХНЕУ ім. С. Кузнеця (https://surl.li/smbxar) здійснює регулярний моніторинг освітніх програм та освітньої діяльності, спрямований на підтримку високих стандартів якості освіти. Одним із основних інструментів моніторингу є проведення опитувань серед різних заінтересованих сторін, зокрема здобувачів освіти, викладачів, роботодавців та інших учасників освітнього процесу. На основі отриманих результатів відділ якості своєчасно реагує на виявлені проблеми або недоліки, а також розробляє заходи для їх усунення. Після аналізу даних опитувань розробляються конкретні кроки для покращення освітнього процесу. Це може включати коригування змісту програм, вдосконалення методів викладання, додаткові ресурси для студентів чи поліпшення інфраструктури навчального процесу. Відділ якості також контролює впровадження цих заходів і здійснює подальший моніторинг для оцінки ефективності змін. Таким чином, завдяки інтеграції результатів опитувань у процес управління якістю, університет постійно адаптує свої освітні програми до вимог сучасного освітнього середовища та потреб усіх зацікавлених сторін. Зокрема, проводяться анкетування різних категорій учасників освітнього процесу, а результати опитувань надаються відповідальним особам для врахування та подальшого реагування. Серед таких опитувань: «Мотиви вступу», «Якість наукового керівництва», «Задоволеність якістю освітньо-наукової програми», «Навчальна дисципліна очима студентів», «Оцінка якості підготовки в аспірантурі», «Академічна доброчесність» тощо (https://surl.li/bqscpr). Результати цих опитувань публікуються на сайті університету. Щодо опитування роботодавців та стейкхолдерів інформація на сайті відсутня. Зокрема, під час обговорення освітньо-наукової програми (https://surl.li/ptwzmd) роботодавці запропонували низку ініціатив, спрямованих на вдосконалення програми підготовки аспірантів з маркетингу, особливо на підвищення практичної та наукової складової. Так, Тетяна Гречихіна, директор з маркетингу та продажів СНМ, запропонувала збільшити кількість практичних компонентів, таких як реальні бізнес-кейси та можливості стажування в компаніях, що дозволить аспірантам ефективніше застосовувати теоретичні знання на практиці. Ця пропозиція була підтримана кафедрою, що підтверджує важливість інтеграції практичних навичок у навчальний процес. Водночас Валерія Колосок, виконуюча обов'язки директора ННІЕМ, завідувачка кафедри, доктор економічних наук, професор, наголосила на необхідності розвитку партнерства з міжнародними університетами та дослідницькими центрами для організації стажувань і спільних наукових досліджень. Ця ініціатива була частково врахована, і зараз триває робота з її впровадження, що сприятиме розвитку мобільності аспірантів і залученню їх до міжнародної наукової діяльності.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця функціонує Відділ з якості освіти (https://surl.li/mlsqjh), що проводить моніторинг результатів зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, отриманих під час акредитаційних експертиз ОП ЗВО різних рівнів вищої освіти та розгляд і аналіз пропозицій, включаючи рекомендації ЕГ та ГЕР, щодо удосконалення забезпечення якості ОП і освітнього процесу. В ХНЕУ ім. С. Кузнеця під час зустрічі з представниками структурних підрозділів, (Зустріч 7) Ольга Почуєва зазначила, що система постакредитаційного моніторингу ОП проводиться на постійній основі вже 5 років, ще до введення цієї процедури, як обов'язкову. Також в університеті існує Рада з якості, її робота висвітлена на веб-сайті https://surl.li/mlsqjh. В університеті функціонує лінія зворотного зв'язку «Зробимо освіту краще разом!» (https://surl.li/acdswt)

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

В ХНЕУ ім. С. Кузнеця формування культури якості освіти відбувається на різних рівнях: на рівні адміністрації університету, факультетів і інститутів, структурних підрозділів (центру забезпечення якості освіти, навчально-методичного відділу, підрозділів, відповідальних за працевлаштування і розвиток кадрів, міжнародну і наукову діяльність, інформаційне забезпечення, бібліотеки та ін.), кафедр, студентського самоврядування та здобувачів вищої освіти. Особливу увагу ЗВО приділяє розробці чітко структурованої системи внутрішнього забезпечення якості освітнього процесу та академічної доброчесності. Це включає наявність внутрішніх нормативних документів, таких як: «Положення про організацію освітнього процесу в ХНЕУ» (https://surl.li/egphdr), яке відображає підхід до розуміння понять «якість вищої освіти» та «якість освітньої діяльності»; «Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти» (https://surl.li/tqfltc), яке визначає концептуальні засади забезпечення якості, політику, організаційні процедури і процеси у цій сфері; «Положення про відділ забезпечення якості освіти ХНЕУ» (https://surl.li/axjggi), управління ризиками, здійснення внутрішніх аудитів та академічну доброчесність. Ці документи сприяють впровадженню загальних принципів культури якості на рівні університету та всіх підрозділів, зокрема, з дотриманням принципів академічної доброчесності в освітній діяльності. Під час зустрічей з представниками ЕГ, учасники освітнього процесу, зокрема адміністрація, науково-педагогічні працівники та здобувачі, підтверджують свою обізнаність із принципами культури якості та застосуванням їх у практичній діяльності університету. Завдяки таким заходам, ХНЕУ забезпечує високі стандарти якості освітнього процесу, що сприяє розвитку академічної доброчесності та професіоналізму у всіх сферах навчальної та наукової діяльності.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітня діяльність за ОП «Маркетинг» у ХНЕУ ім. С. Кузнеця повністю відповідає вимогам Критерію 8. Позитивні практики: 1) Програма регулярно моніториться та періодично переглядається, з активною участю спеціальних підрозділів, таких як Рада з якості, а також завдяки громадським обговоренням, результати яких оприлюднюються на сайті університету. Це забезпечує прозорість процесу та залучення всіх зацікавлених сторін. 2) Університет приділяє особливу увагу підтримці академічної доброчесності, дотримується визначених процедур розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду освітніх програм, активно залучає здобувачів освіти до цих процесів. 3) Постійна співпраця з зовнішніми стейкхолдерами сприяє вдосконаленню програми, а зібрані дані про працевлаштування випускників дозволяють відстежувати їхній кар'єрний розвиток.

Недоліки

Недоліки в контексті критерію відсутні

Рекомендації

Рекомендується розмістити у відкритому доступі на веб-сторінці «Освітньо-наукові програми підготовки здобувачів ступеня доктора філософії» (https://surl.li/yxjynp) відгуки та рецензії зовнішніх стейкхолдерів. Це сприятиме підвищенню прозорості процесу акредитації, а також надасть можливість всім зацікавленим сторонам ознайомитися з думками незалежних експертів щодо якості освітньо-наукової програми. Також рекомендується регулярно враховувати результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти в рамках системи внутрішнього забезпечення якості освіти ХНЕУ. Особливу увагу слід приділяти зауваженням і пропозиціям, висловленим під час попередніх акредитацій, для постійного вдосконалення освітніх програм і відповідності вимогам акредитаційних органів.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов‘язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ЕГ знайшла усю необхідну інформацію щодо процедур, що регулюють права та обов‘язки всіх учасників освітнього процесу, які є доступними на сайті Університету. Права та обов’язки усіх учасників освітнього процесу регламентовано нормативними актами які розміщено на сайті https://www.hneu.edu.ua/, а саме Статут університету (https://surl.li/fhckkw), Положення про організацію освітнього процесу (https://surl.li/njfoch), Правила внутрішнього трудового розпорядку (https://surl.li/wwytka), Положення про студентське самоврядування (https://surl.li/hlyltw), Кодекс академічної доброчесності (https://surl.li/briwqp), Положення про порядок проведення практики здобувачів освіти (https://surl.li/llafjd), Положення про апеляцію результатів підсумкового контролю у формі екзамену (іспиту)(https://surl.li/oiumuf), Положення про організацію освітнього процесу із застосуванням технологій дистанційного навчання (https://surl.li/fvbhbm) та інші. Під час онлайн зустрічей ЕГ з академічним персоналом, здобувачами, студентським самоврядуванням було підтверджено, що усі стейкхолдери мають доступ та послідовно дотримуються правил та процедур, що регулюють права та обов‘язки всіх учасників освітнього процесу під час реалізації даної освітньої програми. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті https://surl.li/hwvhna відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ХНЕУ ім. С. Кузнеця вчасно, згідно затвердженої процедури, оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті https://surl.li/svnipl проєкт освітньої програми, для отримання пропозицій зацікавлених сторін, завдяки чому стейкхолдери та суспільство мають можливість брати участь в її розробці та вдосконаленні. Пропозиції та результати обговорення проєкту освітніх програм висвітлюється на веб-сайті. На цій сторінці також доступні попередні версії програми за 2021, 2022 та 2023 роки, що полегшує порівняння внесених змін. Однак узагальнена інформація про зміни, внесені в результаті обговорень освітніх програм знаходиться в розділі «Громадське обговорення освітніх програм», а рецензії стейкхолдерів відсутні. Надсилання зауважень чи пропозицій до ОП на електронну пошту гаранта та випускової кафедри, шляхом особистого спілкування зі здобувачами, науково-педагогічними працівниками, роботодавцями та стейкхолдерами. Під час зустрічі з здобувачами ЕГ отримала інформацію від Дар’ї Кравченко про можливість надати пропозиції та обговорити їх з гарантом. Також, Людмила Гриневич повідомила, що після засідання науково-методичної комісії проєкт ОП розміщується на сайті університету для збору пропозицій та зауважень. Проєкт ОНП на наступний рік публікується на сайті університету, протягом місяця збираються пропозиції та зауваження, після чого проєкт затверджується за встановленою процедурою. Під час зустрічей з НПП, здобувачами освіти та роботодавцями ЕГ підтвердила, що проєкт ОНП доступний на сайті університету. Всі НПП, здобувачі освіти та роботодавці проінформовані про зміст ОНП і можуть подавати пропозиції та зауваження щодо його вдосконалення.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Під час проведення акредитації, ЕГ підтверджено, що основна інформація щодо ОНП «Маркетинг» (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) оприлюднюється на офіційному веб-сайті ХНЕУ ім. С. Кузнеця (https://www.hneu.edu.ua/aspirantura). Під час спілкування з ЕГ здобувачі підтвердили, що ознайомлені з повною інформацією щодо ОНП під час вступу та вибору ОНП та підвердили зручність й доступність користування сайтом університету https://www.hneu.edu.ua/. На зустрічі зі здобувачами, Сергій Прокопенко зазначили, що мають можливість обрати вибіркові дисципліни відповідно свого дисертаційного спрямування та висвітила процедуру обрання вибіркових дисциплін. Ознайомитися з вибірковими дисциплінами можна на веб-сайті https://surl.li/ekwfir

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Встановлено відповідність критерію на рівні В. ХНЕУ ім. С. Кузнеця забезпечує рівень прозорості та публічність інформації щодо ОП. Проєкти ОП та інформація щодо них своєчасно розміщуються на офіційному веб-сайті університету, завдяки чому здобувачі, випускники, стейкхолдери та суспільство мають можливість брати участь в їх розробці та вдосконаленні. Варто відзначити, що впроваджується версія сайту https://www.hneu.edu.ua/ , яка розробляється з врахуванням стандартів веб-доступності. Для користувачів із особливими освітніми потребами більшу увагу приділено забезпеченню достатнього рівня контрастності, розробленню чіткої та зрозумілої структури елементів.

Недоліки

Недоліки в контексті критерію відсутні

Рекомендації

ЕГ рекомендує розглянути можливість актуалізвати інформацію на сайті, а саме оновити результати досліджень «Задоволеність якістю ОНП» 2024-2025 роках. Продовжити роботу із забезпечення доступності до сайту користувачів з особливими потребами, а саме адаптувати версію сайту для людей з порушенням зору та слуху.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

Експертна група, проаналізувавши відомості самооцінювання, результати онлайн-зустрічей у фокус-групах та інформацію з відкритих джерел, підтвердила, що всі обов'язкові компоненти ОНП (редакції 2024 р.) відповідають науковим інтересам здобувачів третього рівня вищої освіти та сприяють формуванню фахових компетентностей. Програма містить дисципліни загальної та професійної підготовки загальним обсягом 36 кредитів ЄКТС, що забезпечують розвиток дослідницьких навичок з урахуванням специфіки наукової діяльності у сфері маркетингу. Під час експертизи встановлено, що вибіркові дисципліни із загальноуніверситетського каталогу також спрямовані на підтримку наукових інтересів здобувачів ВО. За результатами фокус-групових зустрічей (зустріч 3, 4, 5) підтверджено, що тематика практичних, самостійних та індивідуальних завдань для здобувачів ВО визначається відповідно до теми їхньої дисертаційної роботи. Комплексна підготовка до дослідницької діяльності забезпечується такими обов'язковими компонентами, як: ОК4 Методологія та організація наукових досліджень, ОК5 Математичні методи та моделі у наукових досліджень, ОК3 Філософія науки. Щодо викладацької діяльності, її формують ОК6 Тренінг курс: Педагогічна майстерність та ОК7 Педагогічна практика, які розвивають навички формулювання, презентації, обговорення та захисту власних наукових поглядів перед фаховою та нефаховою аудиторією, у тому числі в іншомовному середовищі. Зміст ОНП враховує індивідуальні освітні траєкторії здобувачів, що також підтверджується обраними темами їхніх дисертаційних досліджень.

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

На момент проходження акредитаційної експертизи ЗВО експертній групі надано інформацію про контингент здобувачів ОНП «Маркетинг». ЕГ підтверджує інформацію стосовно того, що за ОНП здійснюють підготовку 6 здобувачів (4 рік навчання – 2 здобувача; 3 рік навчання – 2 здобувачів; 2 рік навчання – 1 здобувачів; 1 рік навчання – 1 здобувачі відсутні). Науковими керівниками здобувачів виступають: Гриневич Л.В., д.е.н., проф.; Вовк

В.А., к.е.н., доц., Панчук А.С., к.е.н., доц. Тематика дисертаційних робіт затверджується на засіданні кафедри маркетингу та Вченої ради ХНЕУ ім.С.Кузнеця. Теми дисертацій плануються у рамках кафедральних НДР, що також забезпечує відповідність напрямів досліджень здобувачів ВО і наукових керівників. Проведений у процесі акредитаційної експертизи моніторинг, а також інформація, надана на запит ЕГ, засвідчили дотичність тем наукових досліджень здобувачів напрямам досліджень наукових керівників. Зокрема, здобувач Прокопенко С. – тема «Формування діджитал-інструментів маркетингу в розвитку креативних індустрій», керівник проф. Гриневич Л.В. має статтю «Маркетинг креативних індустрій: сучасні напрями розвитку». DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2021-2-13. Здобувач Черкаський О. – тема «Формування потенціалу розвитку підприємства інструментами маркетингу», керівник доц. Вовк В. має статтю «Transforming entrepreneurship and marketing through digitalisation in global markets». https://doi.org/10.5281/zenodo.14048589.

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

ЕГ визначила, що в ХНЕУ ім. С. Кузнеця має досвід формування разових спеціалізованих вчених рад. Зокрема, згідно відомості СО за даною ОНП «Маркетинг» для здобувача Смотрової Д.В., яка навчалася на четвертому році, було сформовано склад разової спеціалізованої вченої ради, згідно визначеної процедури (https://surli.cc/aadeez). Головою ради виступив доктор економічних наук, професор О.В. Гаврильченко. Опонентами були доктор економічних наук, професор Р.Я. Баран та кандидат економічних наук, доцент І.В. Закрижевська. Рецензентами стали кандидат економічних наук, доцент М.І. Ус та кандидат економічних наук, доцент Н.О. Бойко. ЕГ встановила, що університет має достатній кадровий потенціал для формування разових спеціалізованих вчених рад для захисту дисертацій на ступінь доктора філософії. Ця процедура регламентується Порядком підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії у ХНЕУ ім. С. Кузнеця (https://surl.li/moaudr). Під час зустрічей зі здобувачами, науково-педагогічним персоналом та адміністративними працівниками було з'ясовано, що здобувачі та їхні наукові керівники ознайомлені з процедурою захисту кваліфікаційних робіт доктора філософії та вимогами до складу разової спеціалізованої вченої ради, які також розміщені на веб-сайті університету https://surl.li/gjidai.

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

ЕГ констатує, що ЗВО всебічно підтримує організацію та проведення наукових досліджень, коштом наявних фінансових та матеріально-технічних ресурсів, які передбачені Стратегією розвитку Університету (https://surl.li/fyvtkp). В ХНЕУ працює бібліотека (https://surl.li/tdwykn), що надає для здобувачів вільний доступ до наукометричних баз WoS, Springer Nature, SCOPUS, ScienceDirect, URAN. Аспірантам надається вільний доступ до цифрового репозитарію (https://surl.li/kadzgf). Здобувачі можуть опублікувати статті у наукових фахових виданнях, які видає ХНЕУ: «Економіка розвитку», який у 2024 включено до НМБД Scopus (https://surl.li/tujrpj), та «Управління розвитком» (https://surl.li/orhhfr), долучення якого до НМБД Scopus зараз опрацьовується відповідними підрозділами ЗВО, про що ЕГ дізналась на зустірчах з фокус-групами. Здобувачі можуть приймати участь у міжнародних та всеукраїнських конференціях, що проводяться в Університеті щороку, зокрема: Міжнародна наукова конференція з економічного розвитку та спадщини Семена Кузнеця (https://surl.li/fhcacl), Міжнародна науково-практична інтернет-конференція Революція креативних індустрій: як маркетинг і менеджмент створюють майбутнє (https://surl.li/prptqm), з повним переліком конференцій можна ознайомитись за посиланням (https://surl.li/yjoljc), а також міжнародних та всеукраїнських конференціях, що проводяться в інших університетах (https://surl.li/yxbiww). Вся інформація викладена у відкритому доступі на сайті ХНЕУ. Окрім того, здобувачі приймають участь у науково-дослідних роботах, що фінансуються коштом МОН України та юридичних осіб. За останні 4 роки 4 аспіранти були розробниками науково-дослідних робіт (Методичний підхід до оцінки ефективності організаційного забепечення омніканального маркетингу на підприємствах роздрібної торгівлі (https://surl.li/hpgxlx), Стратегії адаптації маркетингових інструментів для забезпечення розвитку підприємств в умовах дистанційної роботи).

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

Аспіранти мають можливість долучатись до співпраці з міжнародною академічною спільнотою через участь у міжнародних конференціях, публікації у зарубіжних виданнях, виконання спільних із зарубіжними партнерами досліджень, академічну мобільність. В ХНЕУ наявна Стратегія інтернаціоналізації ЗВО (https://surl.li/wrfoji). Аспіранти мають можливість апробації результатів досліджень через участь у міжнародних конференціях, зокрема у щорічному всесвітньому форумі CED "Міжнародна наукова конференція з економічного розвитку та спадщини

Семена Кузнеця" (https://surl.li/fhcacl). Здобувачі, керівники та викладачі мають профілі у наукометричних базах ORSID, Scopus, ResearcherID, Google Scholar. Координація міжнародної мобільності здійснюється відділом міжнародних зв'язків, який розміщує інформацію про конкурси на отримання стипендій для аспірантів (https://surl.li/kmurll). Встановлено домовленості з Гетеборжським університетом (Швеція) про можливість спільного керівництва аспірантами. Так, аспіранти Прокопенко С.О. 3 року навчання та Кононова Н.В. 3 року навчаня мають наукового керівника від Гетеборжського університету, що було підтверджено ЕГ під час зустрічей з фокус-групами.

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

Гриневич Л.В. д.е.н., проф. є учасницею ряду проєктів https://surl.li/jelgej, результати яких втілено в роботах: The role of remote work in organizational relocations in times of war/Berbyuk Lindström, Nataliya; Prokopenko, Serhii; Razmerita, Liana, Grynevych, Liudmyla//ICIS 2022 TREOs.59; Л.В.Гриневич. (2024). Принципи стратегічних комунікацій у публічному управлінні. Herald of Khmelnytskyi National University Economic sciences. Панчук А.С., к.е.н., доц. є учасницей декілької проєктів https://surl.li/lzdomg, що має відображення в роботах: Panchuk A., Lialina N., Matvienko-Bilyaeva G., Chumak G. Comprehensive Approach to Customer Loyalty Management. International Journal of Information Technology Project Management (IJITPM) 13(2)

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

Дотримання академічної доброчесності в ЗВО регламентоване Кодексом академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/briwqp, Наказ Про введення в дію декларацій про дотримання академічної доброчесності учасниками освітнього процесу, Декларація про дотримання академічної доброчесності здобувачем вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Декларація про дотримання академічної доброчесності співробітником ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Положення про комісію з питань академічної доброчесності ХНЕУ ім. С. Кузнеця, Регламент перевірки на унікальність академічних текстів здобувачів вищої освіти та науково-педагогічних працівників ХНЕУ ім. С. Кузнеця https://surl.li/rshtmz. ХНЕУ ім. С. Кузнеця використовує технічні інструменти для перевірки рукописів наукових робіт на наявність академічного плагіату за допомогою програмного продуктів «StrikePlagiarism», також за допомогою сервісів для перевірки англомовних першоджерел на плагіат plagtracker, plagiarismdetector. Гарант, викладачі та керівники дисертаційних досліджень здійснюють постійний контроль дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності здобувачів. Зустрічі підтвердили, що всі учасники освітнього процесу знають і розуміють політику та норми дотримання академічної доброчесності. З усіма здобувачами при вступі укладається «Декларація про дотримання академічної доброчесності здобувачем вищої освіти у ХНЕУ ім. С. Кузнеця» https://surl.li/ekitmk . Людмила Добрунова зазначила, що в університеті є дворівнева Комісія академічної доброчесності та алгоритм її роботи. НПП та здобувачі беруть участь у заходах щодо популяризації академічної доброчесності. На зустрічі з представниками студентського самоврядуванням Богдан Ляшенко зазначив, що є цілий відділ з доброчесності. Родіон Оверко зазначив, що в першокурсників є дисципліна «Вступ до фаху», з другого курсу «Антикорупція та доброчесність», наукове товариство проводить тренінги та вебінари стосовно роз'яснень про доброчесність, важливість антикорупції. ЕГ переконалась, що всі стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності є чіткими та зрозумілими, а ЗВО створює всі необхідні умови щодо дотримання та популяризації політики академічної доброчесності.

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група підтверджує високу відповідність освітньо-наукової програми "Маркетинг" вимогам критерію 10 за всіма підкритеріями. Зміст програми враховує індивідуальні освітні траєкторії аспірантів, що підтверджується актуальністю тем їхніх наукових досліджень у контексті сучасних маркетингових тенденцій. Університет забезпечує дотримання академічної доброчесності та запобігає плагіату в науковій діяльності наукових керівників та аспірантів за допомогою внутрішньої системи забезпечення якості. Бібліотека університету надає аспірантам безкоштовний доступ до наукової літератури та наукометричних баз даних Scopus і Web of Science. Наукові керівники аспірантів мають публікації у високорейтингових журналах, що входять до наукометричних баз Scopus і Web of Science. Їхні наукові напрями реалізуються в рамках міжнародних угод та грантових проектів і узгоджуються з напрямами досліджень аспірантів. Експертна група відзначає ефективну взаємодію керівництва, науково-педагогічних та адміністративних працівників університету з аспірантами, що сприяє підвищенню якості освіти, впровадженню інноваційних методів у навчальний процес та наукову роботу, а також забезпечує нульову толерантність до недоброчесної поведінки та дотримання академічної доброчесності.

Недоліки

Недоліки в контексті критерію відсутні

Рекомендації

Для активізації міжнародної та публікаційної діяльності аспірантів програми "Маркетинг" рекомендується: сприяти їхньому залученню до участі в грантових програмах та програмах міжнародного співробітництва; заохочувати проходження стажувань у закордонних наукових центрах; мотивувати до публікації результатів досліджень у наукових виданнях країн Європейського Союзу та фахових журналах категорії А. Оновити перелік заходів з популяризації академічної доброчесності в ХНЕУ імені Семена Кузнеця у 2024-2025 н.р.

Рівень відповідності Критерію 10.

Рівень B

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні.**

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2 . Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3 . Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4 . Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5 . Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	B

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація.**

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	*Додаток_до_звіту_ЕГ_Перелік_суттєвих_недоліків (1).pdf*	wEyqeT/Yh6YeWWM4KxsT2wePZnJEt/JRnCAwaBl4c4g=

***

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Ковальчук Світлана Володимирівна

Члени експертної групи

Зайченко Володимир Васильович

Вострякова Валентина Юріївна

Шинкевич Денис Костянтинович

НАЦІОНАЛЬНЕ АГЕНТСТВО ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

Заклад вищої освіти	**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**
Освітня програма	**30348 Маркетинг**
Рівень вищої освіти	**Доктор філософії**
Спеціальність	**075 Маркетинг**

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи про результати акредитаційної експертизи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – https://naqa.gov.ua/

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради щодо можливості акредитації освітньої програми

25.04.2025 р. Справа № 0435/АС-25

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуючий,

Бай Сергій Іванович,

Шуляр Роман Віталійович,

Чигрин Олена Юріївна,

Рудь Дарина Віталіївна,

Павленчик Наталія Федорівна,

Нянько Віталій Миколайович,

Кузьмак Олег Іванович,

Криворучко Оксана Миколаївна,

Касич Алла Олександрівна,

Власенко Дмитро Олександрович,

за участі запрошених осіб:

Немашкало Каріна Романівна – представник ЗВО,

Гриневич Людмила Володимирівна – гарант ОП,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	**Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця**
Назва ВСП ЗВО	*не застосовується*
ID освітньої програми в ЄДЕБО	**30348**
Назва ОП	**Маркетинг**
Галузь знань	**07 Управління та адміністрування**
Спеціальність	**075 Маркетинг**
Спеціалізація (за наявності)	*відсутня*
Рівень вищої освіти	**Доктор філософії**
Вид освітньої програми	**Освітньо-наукова**

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 11, *Проти* – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

☒ підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

☐ наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

☐ наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності A, E чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

не застосовується

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

не застосовується

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

не застосовується

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

ГЕР рекомендує проводити періодичне оновлення освітньої програми шляхом оновлення ОК та їх окремих складових на основі зауважень стейкхолдерів.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

не застосовується

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

не застосовується

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ГЕР виявлено, що ОК6 "Тренінг курс: Педагогічна майстерність" не передбачає лекційний матеріал, де здобувачі повинні отримати теоретичний фундамент щодо теорії та моделей професійної діяльності викладача, компетентісного підходу до викладання тощо.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Відповідність змісту ОНП предметній області спеціальності забезпечено лише двома ОК: ОК 8 Маркетинг взаємовідносин з партнерами та ОК 9 Соціальний маркетинг, які мають обмежений горизонт формування безпосередньо наукового вектора підготовки здобувача.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

ГЕР рекомендує проводити періодичне оновлення освітньої програми шляхом оновлення ОК та їх окремих складових на основі зауважень стейкхолдерів.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

не застосовується

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

не застосовується

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

не застосовується

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

не застосовується

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

не застосовується

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

не застосовується

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

не застосовується

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

не застосовується

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

не застосовується

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

не застосовується

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

не застосовується

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

не застосовується

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

не застосовується

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

не застосовується

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

не застосовується

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

не застосовується

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

не застосовується

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

ГЕР констатує, що в ХНЕУ склад групи забезпечення за спеціальністю Маркетинг третього рівня підготовки не відповідає повною мірою п. 35 Ліцензійних вимог впровадження освітньої діяльності "...для третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня вищої освіти - не менше двох докторів наук для здійснення керівництва науковою складовою кожної освітньо-наукової/освітньо-творчої програми". Заявлені НПП на кафедрі маркетингу ХНЕУ мають таку кваліфікацію: Лисиця Н.Д. є доктором соціологічних наук, Холодний Г.О. є кандидатом економічних наук за спеціальністю «Економіка та організація машинобудівної промисловості», завідувачка кафедри маркетингу Гриневич Л.В. є доктором економічних наук за спеціальністю 08.00.05 - Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

не застосовується

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

не застосовується

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

не застосовується

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

не застосовується

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

не застосовується

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

не застосовується

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

не застосовується

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

не застосовується

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об’єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

не застосовується

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар’єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

не застосовується

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

ГЕР констатує, що система забезпечення якості освіти ХНЕУ не забезпечує повною мірою виконання п. 35 Ліцензійних вимог впровадження освітньої діяльності "...для третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня вищої освіти - не менше двох докторів наук для здійснення керівництва науковою складовою кожної освітньо-наукової/освітньо-творчої програми". За ОНП в групі забезпечення відсутні два доктори наук за спеціальністю 08.00.04. Проте, на кафедрі маркетингу ХНЕУ працюють доктори наук за спеціальністю 08.00.04.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

не застосовується

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

не застосовується

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов‘язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

не застосовується

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

не застосовується

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

не застосовується

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень B

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень B

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію B, E чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

ГЕР рекомендує проводити періодичне оновлення освітньої наукової програми шляхом оновлення ОК та їх окремих складових на основі рекомендацій та зауважень стейкхолдерів.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

ГЕР рекомендує доповнити ОК6 лекційним матеріалом (не менше 25–30% загального обсягу), який повинен містити, зокрема, теорії та моделі професійної діяльності викладача ЗВО, особливості реалізації компетентнісного підходу у вищій освіті, основи педагогічного дизайну, етичні аспекти взаємодії зі здобувачами. ГЕР рекомендує переглянути співвідношення СК4 з іншими освітніми компонентами (ОК8, ОК9), усунувши дублювання та забезпечивши логічну послідовність і цілісність програми.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рекомендовано продовжувати системну роботу щодо залучення здобувачів освіти до участі в програмах міжнародній академічній мобільності.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рекомендовано забезпечити залучення іноземних лекторів до викладання за ОНП.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

ГЕР підтримує пропозиції ЕГ щодо системного впровадження інноваційних освітніх практик інноваційні практики на базі ХНЕУ

Критерій 6. Людські ресурси

ГЕР рекомендує привести у відповідність до Ліцензійних вимог впровадження освітньої діяльності склад групи забезпечення за спеціальністю Маркетинг третього рівня вищої совіти.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рекомендовано продовжувати системну роботу щодо покращення матеріального забезпечення ОНП.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

ГЕР рекомендує привести у відповідність до Ліцензійних вимог впровадження освітньої діяльності склад групи забезпечення.

Критерій 9. Прозорість та публічність

ГЕР підтримує рекомендацію ЕГ щодо покращення інформаційного наповнення сайту ЗВО в частині відображення пропозицій та зауважень різних категорій стейкхолдерів щодо змісту ОНП.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рекомендовано розширювати можливості для участі здобувачів у міжнародних наукових проєктах, грантах та академічній мобільності.

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	*ГЕР 07.2 ID 30348.pdf*	s53Ws+PWv7UkmOcdUNKqimxXompXRflhxfFE8WsV4eE=

***

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА