





## V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр освітнього компонента	НАЗВА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами (роками) і семестрами для 1 та 2 черги								ФОРМА підсумкового контролю	КАФЕДРА	
			Загальний обсяг	Аудиторних					Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс			
				Всього	у тому числі:			1		2	3	4	5	6	7	8			
					лекцій	лабораторні	практичні (семінарські)												
					Семестри														
Кількість тижнів в семестрі																			
			18	22	19	22	20	22	20	22	20	15							

### I. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ

#### ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ОК1	Іноземна мова*	6	180	48			48	132		6								ЗАЛ	ПФП
ОК2	Філософія науки	4	120	32	12		20	88	4									ІСП	ФП
ОК3	Методологія та організація наукових досліджень	6	180	48	22		26	132		6								ЗАЛ	КСУТ
ОК4	Математичні методи та моделі у наукових дослідженнях	5	150	40	20	20		110			5							ЗАЛ	ЕК
ОК5	Педагогічна практика	5	150	50			50	100	5								ЗВІТ	кафедра, за якою закріплені аспірант	
ОК6	Українська мова як іноземна**	4	120	32			32	88	4									ЗАЛ	УМПІГ
<b>ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>26</b>	<b>780</b>	<b>218</b>	<b>54</b>	<b>20</b>	<b>144</b>	<b>562</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>5</b>								

#### ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК1	Вибіркова навчальна дисципліна 1.1	5	150	40	20		20	110			5							ЗАЛ	
<b>ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>5</b>	<b>150</b>	<b>40</b>	<b>20</b>		<b>20</b>	<b>110</b>			<b>5</b>								
<b>ВСЬОГО ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>		<b>31</b>	<b>930</b>	<b>258</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>164</b>	<b>672</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>								

### II. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ

#### ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ОК7	Маркетинг взаємовідносин з партнерами	4	120	32	14		18	88	4									ІСП	М
ОК8	Соціальний маркетинг	5	150	40	20		20	110		5								ЗАЛ	М
<b>ВСЬОГО ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>9</b>	<b>270</b>	<b>72</b>	<b>34</b>		<b>38</b>	<b>198</b>	<b>4</b>	<b>5</b>									

#### ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

ВК2	Вибіркова навчальна дисципліна 2.1	5	150	40	20		20	110	5									ЗАЛ	-
ВК3	Вибіркова навчальна дисципліна 2.2	5	150	40	20		20	110		5								ЗАЛ	-
ВК4	Вибіркова навчальна дисципліна 2.3	5	150	40	20		20	110			5							ЗАЛ	-
<b>ВСЬОГО ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ</b>		<b>15</b>	<b>450</b>	<b>120</b>	<b>60</b>		<b>60</b>	<b>330</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>								
<b>ВСЬОГО ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ</b>		<b>24</b>	<b>720</b>	<b>192</b>	<b>94</b>		<b>98</b>	<b>528</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>								

<b>ЗАГАЛЬНА КІЛЬКІСТЬ</b>		<b>55</b>	<b>1650</b>	<b>450</b>	<b>168</b>	<b>20</b>	<b>262</b>	<b>1200</b>	<b>13</b>	<b>22</b>	<b>15</b>									
									Кількість аудиторних годин на тиждень			6	9	6						
									Кількість екзаменів			2								
									Кількість заліків			1	4	3						
									Кількість звітів з практичної підготовки			1								

\* - англійська, або німецька, або французька

\*\* - для підготовки іноземців та осіб без громадянства

Гарант освітньо-наукової програми "Маркетинг"

Завідувач кафедри маркетингу

Перший проректор



Людмила ГРИНЕВИЧ  
(прізвище та ініціали)

Людмила ГРИНЕВИЧ  
(прізвище та ініціали)

Василь ОТЕНКО  
(прізвище та ініціали)