



Силабус навчальної дисципліни
«Міжнародний маркетинг»

Спеціальність	292 Міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Міжнародний бізнес
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська (Англійська)
Курс/ семестр	2 курс, 3 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 18 год. Практичні (семінарські) – 16 год, Лабораторні – 14 годин Самостійна робота – 102 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Кафедра	Кафедра міжнародних економічних відносин, ауд.35,2 навчальний корпус, +38 (057) 702-18-30, http://www.ea.hneu.edu.ua
Викладач(-і)	Гронь Олександра Вікторівна, к.е.н., доцент;
Контактна інформація викладача (-ів)	gronsense@gmail.com
Дні занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі міжнародних економічних відносин, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни: формування у студентів знань і навичок прийняття ґрунтовних управлінських рішень щодо здійснення маркетингової діяльності підприємства на міжнародному ринку.	
Передумови для навчання Перелік попередньо прослуханих дисциплін: Країнознавство та організаційна поведінка іноземного підприємства, Вища математика в міжнародному бізнесі, Економіка бізнесу	
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти та стратегічні рішення міжнародного маркетингу	
Тема 1. Концепція міжнародного маркетингу.	
Тема 2. Аналіз міжнародного маркетингового середовища. Дослідження в міжнародному маркетингу.	
Тема 3. Вибір зовнішніх ринків та способу виходу на зарубіжні ринки. Аналіз міжнародної конкуренції.	
Тема 4. Сегментація світового ринку.	
Змістовий модуль 2. Розроблення комплексу маркетингу в процесі виходу на зарубіжні ринки	
Тема 5. Особливості товарної політики в міжнародному маркетингу.	
Тема 6. Міжнародна політика ціноутворення.	
Тема 7. Міжнародні маркетингові комунікації	
Тема 8. Міжнародна політика розподілу та збуту	
Тема 9. Організація та планування міжнародного маркетингу. Етика міжнародного маркетингу.	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни Мультимедійний проектор	
Сторінка курсу на платформі Moodle (персональна навчальна система)	https://pns.hneu.edu.ua



Система оцінювання результатів навчання

Система оцінювання сформованих компетентностей враховує види занять, які передбачають лекційні, лабораторні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100- бальною системою. Поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення практичних, лабораторних занять та самостійної роботи оцінюється сумою набраних балів. За результатами поточного контролю протягом семестру студент може отримати максимально 60 балів; мінімальна сума балів, що дозволяє студенту бути допущеним до складання іспиту – 35 балів. Максимальна кількість балів за іспит – 40, мінімальна кількість, що зараховується – 25 балів.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; кейс-стаді; поточна контрольна робота; колоквиум; індивідуальні та групові творчі завдання; презентації за результатами досліджень.

Більш детальна інформація щодо оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

Силабус затверджено на засіданні кафедри «17» березня 2023 року. Протокол №9



Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця