



Силабус навчальної дисципліни
«Основи маркетингових комунікацій»

Спеціальність	061 Журналістика
Освітня програма	Медіа-комунікації
Освітній рівень	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова
Мова викладання	Українська
Курс / семестр	1 курс, 2 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	5 кредитів
Розподіл за видами занять та годинами навчання	Лекції – 24 год.
	Практичні (семінарські) – 24 год.
	Самостійна робота – 102 год.
Форма семестрового контролю	Екзамен
Кафедра	управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/
Викладач (-і)	Зима Ольга Григорівна, к. е. н., доцент
Контактна інформація викладача (-ів)	olyazyma@ukr.net
Дні навчальних занять	Лекція: згідно діючого розкладу занять Практичні: згідно діючого розкладу занять
Консультації	На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні, відповідно до графіку консультацій, індивідуальні
Мета навчальної дисципліни – формування у студентів системи знань щодо категорій маркетингу, його принципів, інструментів вивчення ринку, ринкових відносин та організації маркетингової комунікації в умовах ринкової економіки та конкуренції	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Вступ до фаху з журналістики	Економіка для журналістів
Філософія	
Масова комунікація та інформація	
Зміст навчальної дисциплін	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи маркетингових комунікацій	
Тема 1. Соціальні основи маркетингу	
Тема 2. Комплекс маркетингу	
Тема 3. Система маркетингових комунікацій як елемент комплекс маркетингу	
Тема 4. Встановлення ціни на товари	
Тема 5. Сегментування ринку	
Тема 6. Споживчі ринки та купівельна поведінка споживачів	
Тема 7. Стратегічні маркетингові цілі	
Змістовий модуль 2. Основні та синтетичні засоби маркетингових комунікацій	
Тема 8. Реклама в системі маркетингових комунікацій	
Тема 9. Особливості рекламної творчості	
Тема 10. Бриф	
Тема 11. Вітриністика як інструмент просування товару	
Тема 12. PR-заходи та технології	
Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни	
Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM	
Форми та методи оцінювання	
Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів	



навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35, що є допуском до екзамену. За результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів – 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

Силабус затверджено на засіданні кафедри «06» квітня 2023 року. Протокол №10