



Силабус навчальної дисципліни
«Медіапланування»

Спеціальність	<i>061 Журналістика</i>
Освітня програма	<i>Медіа-комунікації</i>
Освітній рівень	<i>Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти</i>
Статус дисципліни	<i>Обов'язкова</i>
Мова викладання	<i>Українська</i>
Курс / семестр	<i>4 курс, 1 семестр</i>
Кількість кредитів ЄКТС	<i>6 кредитів</i>
Розподіл за видами занять та годинами навчання	<i>Лекції – 30 год.</i>
	<i>Практичні (семінарські) – 30 год.</i>
	<i>Самостійна робота – 120 год.</i>
Форма семестрового контролю	<i>Екзамен</i>
Кафедра	<i>управління соціальними комунікаціями, ауд. 202, корп. 1 http://www.kafusk2.hneu.edu.ua/</i>
Викладач (-і)	<i>Старкова Ганна Володимирівна, доцентка кафедри управління соціальними комунікаціями, кандидатка культурології</i>
Контактна інформація викладача (-ів)	<i>anna.starkova@hneu.net</i>
Дні навчальних занять	<i>Лекція: Згідно діючого розкладу занять Практичні: Згідно діючого розкладу занять</i>
Консультації	<i>На кафедрі управління соціальними комунікаціями, очні / дистанційні; відповідно до графіку / за домовленістю з ініціативи здобувача; індивідуальні / групові, чат в ПНС</i>
Мета навчальної дисципліни – засвоєння здобувачами освіти принципів прийняття рішень по роботі із засобами масової інформації, опанування розробки комунікаційної стратегії та формування навички складання медіаплану залежно від задач.	
Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни	
Пререквізити	Постреквізити
Продакшн в медіа	Курсова робота <i>Медіапланування</i>
Зміст навчальної дисципліни	
Змістовий модуль 1. Медіапланування: що, де, коли.	
Тема 1. Для чого планування	
Тема 2. Підходи до медіа. Медіапланування як елемент комунікаційної стратегії	
Тема 3. Визначення поточного положення. Аналіз трендів.	
Тема 4. Визначення поточного положення. Аналіз конкурентів	
Тема 5. Визначення поточного положення. Аналіз споживачів	
Тема 6. Визначення процедур контролю та оцінки ефективності медіапланування	
Змістовий модуль 2. Практичне медіапланування	
Тема 7. Постановка цілей і завдань, які мають бути вирішені	
Тема 8. Бюджетування	
Тема 9. Цілепокладання: бізнесові, маркетингові, комунікаційні, медіацілі	
Тема 10. Розробка медіастратегії для досягнення цілей. Визначення каналів комунікацій	
Тема 11. Визначення періоду, частоти та інтенсивності рекламної кампанії	
Тема 12. Визначення географії та охоплення рекламної кампанії. Формування стратегії медіарозміщення	
Тема 13. Тактичне медіапланування. Вибір конкретних носіїв для рекламного повідомлення	
Тема 14. Визначення формату розміщення. Оптимізація розміщення	
Тема 15. Складання графіка виходу реклами (медіаплану)	



Тема 16. Підходи до визначення ефективності медіаплану. Методики визначення ефективності медіаплану

Матеріально-технічне (програмне) забезпечення дисципліни

Мультимедійний проектор, ПНС ХНЕУ ім.С.Кузнеця, ZOOM

Форми та методи оцінювання

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних (семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів.

Максимально можлива кількість балів за поточний контроль упродовж семестру – 60 та мінімально можлива кількість балів – 35, що є допуском до екзамену. За результатом екзамену максимальна кількість балів складає – 40, мінімальна кількість балів– 25.

Поточний контроль включає наступні контрольні заходи: завдання за темами; поточні контрольні роботи; презентації за темами та написання есе.

Більш детальна інформація щодо системи оцінювання та накопичування балів з навчальної дисципліни наведена у робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Політики навчальної дисципліни

Викладання навчальної дисципліни ґрунтується на засадах академічної доброчесності. Порушеннями академічної доброчесності вважаються: академічний плагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. За порушення академічної доброчесності здобувачі освіти притягуються до такої академічної відповідальності: повторне проходження оцінювання відповідного виду навчальної роботи. Здобувачі освіти можуть пропускати заняття з поважних причин, однак мають опанувати пропущений матеріал, наприклад, переглянувши відеозаписи лекцій. Виконані роботи мають спиратися на підтвержені факти та авторитетні джерела, а також містити авторські думки й оригінальні висновки. Допустиме виконання та складання завдань до кінця семестру. Списування під час контрольних (модульних) робіт і написання екзамену заборонено.

Більш детальну інформацію щодо компетентностей, результатів навчання, методів навчання, форм оцінювання, самостійної роботи наведено у Робочій програмі навчальної дисципліни

Силабус затверджено на засіданні кафедри «06» квітня 2023 року. Протокол №10